

Beleidsplan Stichting Vrienden van het Drents Museum 2023-2027

Versie: 10 mei 2023

1. Inleiding

Voorliggend beleidsplan beschrijft het beleid van de Stichting Vrienden van het Drents Museum voor de periode van 2023 – 2027. In het beleidsplan wordt beschreven wat de doelstellingen van de Stichting Vrienden van het Drents Museum (hierna te noemen de stichting) zijn, welke werkzaamheden er worden verricht, hoe gelden worden beheerd en op welke wijze de communicatie plaatsvindt.

De stichting, opgericht op 30 juni 1955, is met maar liefst 2400 Vrienden een van de grootste museale Vriendenverenigingen. Veel Vrienden bezoeken regelmatig het Drents museum (hierna te noemen het museum) en de exclusieve voorbezoeken van tentoonstellingen die door het museum worden georganiseerd. Hierbij wordt niet alleen genoten van de objecten en de presentatie zelf, maar ook van verdiepende inleidingen en lezingen die speciaal voor de Vrienden gegeven worden.

De stichting ontleent haar bestaansrecht aan het museum. De samenwerking tussen de stichting en het museum is vanzelfsprekend te noemen. Onze doelstellingen liggen in elkaars verlengde; we delen de affectie voor het museum en we onderschrijven de wens om kunst, cultuur en geschiedenis van de provincie Drenthe te behouden, te versterken en dicht bij mensen te brengen.

De samenwerking tussen de stichting en het museum wordt als prettig ervaren. Het gevoel dat er sprake is van wederzijdse versterking is groot. Niettemin heeft de stichting ook een grote mate van onafhankelijkheid en eigen verantwoordelijkheid. Het is een stichting door en voor de vrienden en is als zodanig ook herkenbaar.

2. Doelstelling en doelgroep

2.1 Doelstelling

De stichting is opgericht met als oorspronkelijk doel 'het geregeld verrijken van de verzamelingen van het museum langs de weg van aankoop van daartoe geëigende objecten en voorwerpen'. Deze doelstelling vormt nog altijd de kern van het huidige handelen. In de huidige statuten is de doelstelling als volgt omschreven: 'het bevorderen van de bloei van Stichting Drents Museum, door stimulering van de particuliere belangstelling, door het aankopen van daartoe geëigende objecten en voorwerpen of anderszins en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord'.

2.2 Doelgroep

De stichting wil zo veel mogelijk mensen binden aan en enthousiasmeren voor het museum. Dat dient een maatschappelijk belang, namelijk het behoud van cultuur- en kunsthistorisch waardevolle objecten en voorwerpen, maar is ook belangrijk voor de continuïteit van het museum.

De Stichting wil een brede groep particulieren enthousiast maken voor en binden aan het museum. Om zoveel mogelijk particulieren die het museum een warm hart toedragen tegemoet te komen aan diverse wensen, bestaan er dan ook verschillende soorten Vrienschappen:

- Vriend Persoonsgebonden
- Combi-Vriend Voor twee personen uit een huishouden
- Vriendplus Voor twee personen uit een huishouden
- Bijzondere Vrienden Voor twee personen uit een huishouden
- Drost Voor twee personen en twee gasten met speciale privileges
- Young Culture Club Persoonsgebonden
- Young Culture Club Voor twee personen uit een huishouden
- Young culture Club Kunstenaarstarief op aanvraag

De verschillende categorieën, met bijpassende bijdragen, maken het mogelijk voor iedereen die dat wil om Vriend te worden. De categorieën Vriend en Comb-Vriend zijn de meest gangbare. Bijzondere Vrienschappen, zoals de Vriendplus, Bijzondere Vrienden en Drostten versterken het fundament van de stichting. Zij vormen een belangrijk

netwerk, zijn mogelijke ambassadeurs en zijn belangrijk voor de financiële basis van de stichting. Bovendien zijn het potentieel grotere begunstigers voor het museum. De Young Culture Club biedt de kans om jonge mensen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met de kunst en cultuur die het museum aanbiedt door het presenteren van tentoonstellingen, collecties en het netwerk, waardoor ze op jongere leeftijd aan de stichting raken verbonden. Op deze wijze wil de stichting haar activiteiten in de toekomst waarborgen.

3. Werkzaamheden

3.1 Werving van gelden d.m.v. activiteiten

De Stichting werft gelden ten behoeve van de doelstelling (zie punt 2.1) door onder meer de volgende activiteiten uit te voeren:

- Het werven van nieuwe vrienden door het organiseren en ondersteunen van wervingsactiviteiten.
- Het binden van vrienden door het organiseren en ondersteunen van vriendenbijeenkomsten, vriendenreizen en andere activiteiten.

Activiteiten van de Stichting zijn gericht op het binden en verbinden van bestaande Vrienden en het werven van nieuwe Vrienden. Bij het enthousiasmeren en werven van nieuwe vrienden maken we dankbaar gebruik van de contacten van onze bestaande Vrienden. Bij een aantal Vriendschappen is er de mogelijkheid om introducees mee te nemen.

Om de relatie met onze Vrienden sterk te houden onderneemt de stichting in samenwerking met het museum een aantal initiatieven:

- er zijn altijd medewerkers van het museum aanwezig bij vriendenactiviteiten. Op deze manier leert het museum zijn vrienden kennen en de vrienden de medewerkers van het museum;
- bij vriendenbijeenkomsten zijn ook de bestuursleden van de stichting aanwezig om de Vrienden persoonlijk te ontvangen. Op deze manier leert de stichting zijn vrienden kennen en de vrienden de bestuursleden;
- bij vriendenbijeenkomsten worden de Vrienden ontvangen door de directie van het museum waarin ze worden geïnformeerd over de lopende zaken bij het museum;
-

- bij vragen kunnen Vrienden rechtstreeks contact opnemen met het museum of via de secretaris van de stichting.
- Via diverse communicatiemiddelen brengen de stichting en het museum de Vrienden tussentijds op de hoogte (zie verder onder Communicatie)

3.2 Beheer en besteding van gelden

De stichting beheert het vermogen dat ontstaat door bijdragen van de vrienden. Het beleid ten aanzien van het vermogen is:

- Vermogensopbouw is geen doelstelling van de stichting.
- Het vermogen wordt risicomijdend beheerd.
- Het vermogen is op ieder moment beschikbaar voor uitvoering van de doelstelling van de stichting.
- Het vermogen wordt aangesproken op basis van aanvragen die door het museum worden gedaan. Het bestuur van de stichting besluit over het honoreren van aanvragen.
- Gelden worden besteed aan zaken die de doelstelling van de stichting ondersteunen. In hoofdzaak gaat het hierbij om het steunen van aankopen van objecten en voorwerpen die de collectie van het museum verrijken.
- Gelden worden zo efficiënt mogelijk besteed. Gelden worden zoveel mogelijk ingezet ten bate van de doelstelling van de stichting.

4. Communicatie

De Stichting gebruikt verschillende communicatiemiddelen om vrienden en derden te informeren over de doelen en werkzaamheden van de stichting. De volgende middelen worden ingezet:

- De website van het museum geeft op een aparte pagina actuele informatie over de stichting, de verschillende vriendschappen en activiteiten, zowel voor bestaande Vrienden als andere geïnteresseerden. Tevens wordt hier de mogelijkheid geboden om zich direct aan te melden voor een van de verschillende Vriendschappen.
- Via de sociale media van het museum wordt regelmatig aandacht besteed aan de werkzaamheden van de stichting, bijvoorbeeld als er een aankoop met steun van de stichting heeft plaatsgevonden of als er Vriendenactiviteiten plaatsvinden.
-

- Vrienden worden voor het grootste gedeelte via e-mail uitgenodigd voor Vriendenbijeenkomsten en de jaarvergadering. Ongeveer 20% van de Vrienden ontvangt de uitnodiging per post omdat zij niet in bezit zijn van een mailadres of digitale middelen.
- Met een digitale Vriendennieuwsbrief worden de Vrienden geïnformeerd over actuele zaken, activiteiten en nieuwtjes over het museum. De nieuwsbrief maakt het mogelijk door te verwijzen naar de website van het museum voor meer informatie, bijvoorbeeld over aankopen door de stichting voor de museumcollectie.
- De stichting wordt in en door het museum op diverse manieren zichtbaar vermeld:
 - o Bij de entree vermeldt het museum de voordelen om Vriend te zijn;
 - o Bij het presenteren van objecten in en buiten het museum vermeldt het museum dat de aankoop is gerealiseerd door de stichting via een naambordje maar ook in communicatiemiddelen omtrent de presentatie;
 - o Bij presentaties van museummedewerkers toont het museum het logo van de stichting als een van de ondersteuners van het museum;
 - o Bij een unieke gebeurtenis van de stichting schenkt het museum hieraan op een speciale wijze aandacht.