



Voorwoord			
.....			
Raad van Toezicht	3		
Directeur Annabelle Birnie	5		
1 Kwaliteit	7	4 Betrouwbaarheid	33
.....		
1.1 Collectie	8	4.1 Betrouwbaarheid	34
In 2012	9	In 2012	35
1.2 Gebouwen en depot	11	4.2 Facts & Figures 2012	37
In 2012	12		
1.3 Facts & Figures 2012	14	 	
 		5 Ondernemerschap	38
2 Ambitie en Verrassing	15	
.....		5.1 Cultureel Ondernemerschap	39
2.1 Tentoonstellingen	16	In 2012	40
In 2012	17	5.2 Financiën	41
2.2 Communicatie & marketing	19	In 2012	42
In 2012	19	5.3 Facts & Figures 2012	43
2.3 Facts & Figures 2012	22		
 		6 Samenwerking	44
3 Gastvrijheid	24	
.....		6.1 Nationale en internationale partners	45
3.1 Educatie, informatie, service	25	In 2012	46
In 2012	26	6.2 Facts & Figures 2012	52
3.2 Bezoekers	29		
In 2012	30	Colofon	53
3.3 Facts & Figures 2012	32		
		Bijlagen	54
		
		1 Bijlage	
		Prestatie-indicatoren en	
		prestaties 2012	55
		
		2 Bijlage	
		Publicaties 2012	58
		
		3 Bijlage	
		Aanwinsten 2012	59
		
		4 Bijlage	
		Bruiklenen 2012	60
		
		5 Bijlage	
		Bestuursfuncties en jureringen 2012	61
		
		6 Bijlage	
		Financieel verslag 2012	62

Voorwoord

Raad van Toezicht

Sinds Hare Majesteit Koningin Beatrix op 16 november 2011 het vernieuwde Drents Museum opende, heeft de schaa sprong waarvoor het museum zich heeft ingezet een vlucht genomen. Tentoonstellingen van (inter)nationale allure, zoals 'De Gouden Eeuw van China. Tang-dynastie 618-907 na Chr.', 'Vikingen' en 'De Sovjet Mythe. Socialistisch Realisme 1932-1960', vonden plaats in de prachtige, door Erick van Egeraat ontworpen nieuwe expositiezaal.

Het Drents Museum mag zich gelukkig prijzen met de stabiele beschikking van de provinciale subsidie. Dat verlet niet dat de komende jaren een strak financieel beleid gevoerd moet worden, waarbij de kosten en inkomsten nauwlettend in de gaten gehouden worden. Immers, met het organiseren van ambitieuze tentoonstellingen zijn dito bedragen gemoeid en is het zaak een goede algemene reserve op te bouwen. In museumland geldt het credo: 'De kost gaat voor de baat uit' en een algemene reserve is daarbij beslist geen overbodige luxe.

De tentoonstellingen zijn het resultaat van een jarenlang opgebouwde en geïnitieerde internationale samenwerking. Het Drents Museum beschikt over een uitgebreid netwerk. Dit netwerk zorgt, samen met de inmiddels opgebouwde reputatie van het museum, dat de programmering op hoog niveau kan blijven. De Raad van Toezicht volgt de ontwikkelingen van het museum nauwlettend en met grote belangstelling. Meer dan ooit is een grote externe gerichtheid van de organisatie



Voorwoord

Raad van Toezicht

en medewerkers nodig. Het museum zal zich goed rekenschap moeten geven van de maatschappelijke ontwikkelingen, de kritisch wordende consument en de voortdurende noodzaak voor financieringsbronnen.

Voor de medewerkers van het Drents Museum was 2012 een uitdagend jaar. De Raad van Toezicht is zich daar terdege van bewust en heeft alom lof en waardering voor de inzet van de medewerkers die met hun betrokkenheid en gastvrijheid de bezoekers iedere dag weer ontvangen en begeleiden.

Begin 2012 kondigde Michel van Maarseveen zijn vertrek aan na 10 jaar werkzaam te zijn geweest bij het Drents Museum. De Raad van Toezicht is hem dankbaar voor zijn tomeloze inzet en zijn cruciale rol in de ontwikkeling van het Drents Museum naar een museum met internationale ambitie. Na een periode waarin het waarnemend directeurschap werd ingevuld door Harry Tupan, heeft de Raad Annabelle Birnie aangetrokken om het roer vanaf 1 november 2012 over te nemen. De Raad stelt het volste vertrouwen in haar benoeming en wenst de nieuwe directeur veel succes in haar functie.



De Raad van Toezicht van de Stichting Drents Museum heeft in 2012 regelmatig bestuurlijk overleg gevoerd met Gedeputeerde Tanja Klip. De Raad stelt de prettige en professionele samenwerking met de Gedeputeerde erg op prijs. Daarnaast vergaderde de Raad van Toezicht vier keer in het verslagjaar 2012. De belangrijkste onderwerpen waren de verantwoording over 2011 door middel van het jaarverslag en de financiële jaarrekening, de financiële afronding van nieuwbouw en herinrichting van het museum, de plannen voor toekomstige tentoonstellingen en het aantrekken van de nieuwe directeur. Daarnaast hebben de individuele leden van de Raad van Toezicht regelmatig contact gehad met de MT-leden van het museum.

In 2012 zouden de heren Lunsingh Tonckens en Den Oudsten aftreden wegens het verstrijken van hun zittingstermijn. Met instemming van de provincie Drenthe is besloten dat beide leden tot medio 2013 aanblijven in verband met de continuïteit van de organisatie. In 2013 zal de Raad van Toezicht definitief zorgdragen voor de opvolging van beide leden.

Namens de Raad van Toezicht
Peter den Oudsten, voorzitter

Voorwoord directeur Annabelle Birnie

Als kersverse directeur heb ik de eer om namens alle medewerkers het voorwoord te schrijven bij dit jaarverslag. Een kroniek van al onze activiteiten, mijlpalen en ups- en downs. De opzet van het jaarverslag is anders dan voorheen. In dit verslag vindt u de weergave van onze kernwaarden zoals benoemd in ons online beschikbare beleidsplan 'Museum met een Visie'. De kernwaarden Kwaliteit, Ambitie, Verrassing, Gastvrijheid, Betrouwbaarheid, Ondernemerschap en Samenwerking worden in alle aspecten in de organisatie gedragen, dus ook in dit verslag. Voor het Drents Museum zijn de prestatie-indicatoren van de Provincie belangrijk. Ook deze zijn in het verslag terug te vinden. In 2012 hebben we er voor gezorgd te voldoen aan de gestelde norm; het Drents Museum is de Provincie Drenthe dankbaar voor de prettige samenwerking

Het was een bewogen jaar, op diverse gebieden. Ten eerste natuurlijk omdat mijn voorganger Michel van Maarseveen in januari 2012 aankondigde dat hij het museum zou gaan verlaten. Zijn verbondenheid met de medewerkers was groot. Tenslotte is hij tien jaar lang het boegbeeld van de schaa sprong van het museum geweest. Als waarnemend directeur heeft Harry Tupan zijn functie voortreffelijk uitgeoefend en pas in november 2012 is ondergetekende in dienst gekomen. Maar niet alleen Michel heeft ons verlaten. Ook conservator Benoît Mater behoort helaas niet meer tot het team van het Drents Museum.



Voorwoord directeur Annabelle Birnie

De missie van het Drents Museum luidt: "Het Drents Museum toont een blik op de wereld en biedt de wereld een blik op Drenthe; met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis inspireren we jong en oud". Hierbij vinden we het belangrijk dat bezoekers zich vooraf via de website kunnen oriënteren en reden hebben om na het bezoek de website weer te raadplegen. Nu om de opgedane kennis thuis nog eens na te lezen en erover te vertellen. Dat wordt mogelijk gemaakt door de digitale kaarten van het nieuwe bezoekersinformatiesysteem Museumplus. De missie geldt natuurlijk ook voor het in oktober 2012 door het zangduo Nick en Simon geopende Kindermuseum 'Boordevol Energie'. Het project is met enthousiasme en gedrevenheid tot stand gekomen en het museum is de NAM dankbaar voor hun empowerment. Helaas kent het Kindermuseum ook een aantal kinderziektes, die, terwijl ik dit schrijf, gelukkig al grotendeels tot het verleden behoren.

Het is geen geheim dat er na de oplevering van een nieuw pand nog losse eindjes moeten worden afgehecht. Ondanks een buitengewoon goed verlopen bouwproces bleef er een aantal restwerkzaamheden over; de medewerkers van de Facilitaire afdeling hebben in samenwerking met de Provincie en de diverse leveranciers hard gewerkt om deze weg te werken. Op deze plek wil ik hen complimenteren met hun daadkrachtige aanpak.



Zoals de visie van het museum al aangeeft, wil het Drents Museum een succesvol museum van internationale allure zijn en een verrijkende ervaring bieden aan zoveel mogelijk mensen. En dat hebben we gedaan. Door het maken van prachtige tentoonstellingen, zoals de openingstentoonstelling 'De Gouden Eeuw van China: Tangdynastie', de blockbusters 'Vikingen!' en 'De Sovjet Mythe', de affichetentoonstelling 'Van Berlage tot Zwart' en de tentoonstellingen over de figuratieve kunstenaars Ger Siks en Simon Schrikker. In totaal bezochten 188.468 mensen ons museum, waarmee we zijn doorgedrongen tot de top 25 van best bezochte musea in Nederland. Het museum heeft dat niet alleen gedaan, maar in samenwerking met vele partners. De Provincie

Drenthe, de BankGiro Loterij en Stichting Beringer Hazewinkel zijn grote beneficianten. ING, de NAM en het Waterleidingbedrijf Midden Drenthe hebben als hoofdsponsors niet alleen bijgedragen in middelen, maar ook in expertise op het gebied van marketing, beveiliging en evenementen. Daar zijn wij hen zeer dankbaar voor.

In een voorwoord is het onmogelijk iedereen te noemen, de complete lijst van partners vindt u op [pagina 51](#). Aan onze 1.807 Vrienden, 63 Businessclubleden en vele andere partners en fondsen: heel veel dank. We zien uit naar een bloeiend 2013.

Annabelle Birnie
Directeur

1 Kwaliteit

Goed onderhouden / Up-to-date / Hoogstaande producten / Professioneel

Collectie 8

In 2012 9

Gebouwen en depot 11

In 2012 12

Facts & Figures 2012 14

Kwaliteit staat hoog in het vaandel. Niet alleen in het tentoonstellingsprogramma, maar ook in het beheer en behoud van onze collectie. Immers, alleen de beste kwaliteit mag zich in een grote publieke belangstelling verheugen. Belangwekkende (inter)nationale tentoonstellingen worden gepresenteerd in een goed onderhouden museum. Objecten worden opgeslagen in het beste depot van Nederland. Professionele beheerders zorgen voor ontsluiting en digitalisering van de collectie. Objecten waarvan meerdere exemplaren aanwezig zijn of die elders een betere plek kunnen vinden, worden ontzamd via de algemeen geldende LAMO-richtlijnen (Leidraad voor het Afstoten van Museale Objecten).

Collectie

Het (veilig) bewaren, beheren en tentoonstellen van de collectie is een kerntaak van een museum. Daarmee onderscheidt het zich van een kunsthof of attractiepark. Het Drents Museum beheert ruim 90.000 voorwerpen verdeeld over vier verzamelingen: Archeologie, Drentse cultuurgeschiedenis, Kunst 1885–1935 en Hedendaags Realisme. Samen vormen deze verzamelingen de inhoudelijke identiteit van het museum.

In omvang en kwaliteit is de collectie Archeologie een van de belangrijkste in Noordwest-Europa. De archeologische collectie wordt permanent gepresenteerd en is vaak onderwerp van belangrijke tentoonstellingen. Met dit beleid schaart het Drents Museum zich onder de vier grote Nederlandse musea. Bijzonder is ook de collectie Drentse cultuurgeschiedenis. Deze geeft een beeld van de materiële cultuur van de gewone man en vrouw in Drenthe in de periode 1750–1950. Met de collectie Kunst 1885–1935 mag het Drents Museum zich rekenen tot de vijf topcollecties op dit gebied in Nederland. Deze breed samengestelde collectie bestaat voor een groot deel uit nalatenschappen van kunstenaars via de Stichting Schone Kunsten, hetgeen uniek is in Nederland. Sinds de schenking van een deel van de ING Collectie in 2010 mag ook de collectie Hedendaags Realisme als een van de belangrijkste in Nederland worden beschouwd.

De collectie van het Drents Museum geldt binnen de Nederlandse museumwereld als relatief groot. Het museum voert een actief verzamelbeleid. Door



aankopen, schenkingen en legaten of juist door het afstoten van voorwerpen, verbetert het Drents Museum de kwaliteit van haar collectie. Zo ontstaat een veelzijdige en hoogwaardige collectie die met trots kan worden overgedragen aan toekomstige generaties.

Digitale registratie

Het collectiebeheer is op orde, zowel qua registratie en documentatie als qua restauratie en conservering. Van de ruim 90.000 objecten die het Drents Museum in zijn beheer heeft, vallen er 68.000 objecten binnen de provinciale collectie. Eind 2012 is 82% van de Provinciale collectie digitaal geregistreerd (waarvan 15.000 objecten in bulkpartijen en uitgaande van 4.000 af te stoten objecten) en zijn hoogwaardige digitale afbeeldingen aan 7.000 objecten toegevoegd voor ontsluiting via Museumplus en de website van het museum (zie prestatienorm 3, [pagina 55](#)).

Nieuwe aanwinsten en uitgaande bruiklenen zijn direct geregistreerd. Het Drents Museum heeft eind 2012 studenten van de Reinwardt Academie in Amsterdam gevraagd een plan te schrijven voor het uitbreiden en aanvullen van de bestaande digitale collectieregistratie en voor het wegwerken van achterstanden met betrekking tot de digitale registratie en de fotografie. Dit onderzoek zal begin 2013 worden afgerond. Bij de collectie Kunst 1885-1935 is een deel van de digitale registratieachterstand inmiddels weggewerkt.



Museumplus

Het afgelopen jaar is de tweede laag van ons unieke en innovatieve bezoekersinformatiesysteem Museumplus beschikbaar geworden. Hierdoor kunnen bezoekers op de schermen niet alleen de objecten uit de vitrines zien, maar ook gerelateerde objecten. Alle objecten kunnen worden opgeslagen op de Museumpluskaart. Daarmee kunnen bezoekers de objecten thuis nog eens bekijken via de Museumpluswebsite (zie prestatienorm 15, [pagina 57](#)).

Uitlenen collectie

Het Drents Museum hanteert een ruimhartig beleid voor het uitlenen van werken voor tijdelijke tentoonstellingen en langlopende presentaties. Zo zijn het afgelopen jaar 179 objecten tijdelijk uitgeleend aan zestien instellingen. In het kader van dit bruikleenbeleid heeft het museum meerdere langdurige bruiklenen uitstaan, zoals een jukebox in het Cuby+Blizzards Museum (Grollo) en middeleeuwse doopvonten in diverse Nederlandse hervormde kerken in Drenthe (zie prestatienorm 9, [pagina 56](#)).

Aanwinsten

De collectie is in 2012 verrijkt met een groot aantal aanwinsten. Door een schenking van de Stichting Vrienden van het Drents Museum heeft het museum een collectie van de bluesband Cuby+Blizzards kunnen aankopen. Hiermee bezit het museum een vrijwel complete platencollectie van deze Drentse band. Ook de schenking van een grote verzameling historische kaarten en afbeeldingen van Drenthe is het vermelden waard en natuurlijk het langdurig bruikleen van een groot aantal werken van de figuratieve kunstenaar Theo l´Herminez.

Verzamelen en afstoten

Ook in 2012 is verzameld conform het collectieplan 'De Schatkamer van Drenthe' 2007-2017. Er is een aanvang gemaakt met de inventarisatie van stukken, die, ook conform het collectieplan, afgestoten gaan worden. Het feitelijke afstoten zal in een later stadium plaats vinden (zie prestatienorm 2, [pagina 55](#)).



In 2012 werd het museum verblijd met de schenking van de collectie van de gebroeders Kaspers uit Gieterveen. Deze fervente amateurarcheologen zochten vooral in de oostelijke delen van onze provincie en waren erg gespist op vuursteenvondsten. Hun collectie bevatte echter ook stenen bijlen en hamers, koeienhoorns en een aantal stukken prehistorisch hertshoorn. Maar het meest bijzondere stuk is wel een klein bronzen potje dat in 1996 werd gevonden bij het verdiepen van een sloot in Bonnerveen (gemeente Aa en Hunze). Het kleinood sluit goed aan bij de flinke collectie bronzen potten die het Drents Museum al heeft verzameld. Het potje van Bonnerveen is bijzonder omdat het geen oren heeft. Dit type is alleen bekend uit de drie noordelijke provincies.



Gebouwen en depot

Het vernieuwde Drents Museum werd heropend op 16 november 2011. De entree, de winkel en natuurlijk de prachtige nieuwe expositievleugel zijn vanaf dat moment de eyecatchers van het museum. Bijna zou worden vergeten dat ook de oudbouw een behoorlijke upgrade heeft ondergaan, waardoor collectieonderdelen als Archeologie, Kunst 1885-1935 en Hedendaags Realisme een plaats kregen in klimatologisch en technologisch hoogwaardige ruimtes. Tot slot is Museumcafé Krul vergroot en zijn er twee keukens gerealiseerd om de gasten van het museum ook op culinair gebied te kunnen verwennen.

In 2010 is het nieuwe depot van het Drents Museum op feestelijke wijze geopend. De collectie is nu ondergebracht in ruimtes die uitstekend geklimatiseerd en geotilleerd zijn. Hierdoor kon ook worden begonnen met een goede registratie- en standplaats-administratie. Het bouwen van een depot vóórdat met de bouw van de nieuwe expositievleugel en de verbouwing van het 'oude gebouw' werd begonnen, is een verstandige zet gebleken. Tijdens de bouwwerkzaamheden kon de collectie veilig worden opgeslagen.



Kleine aanpassingen

Na de afronding van het bouw- en herinrichtingsproces moest nog een aantal zaken worden aangepakt. 2012 was het jaar van kleine aanpassingen. Door het hele gebouw zijn allerlei aanpassingen uitgevoerd om het gebruiksgemak en de afwerking te verbeteren of de sfeer te verhogen. Voorbeelden zijn het verwijderen van drempels, aanpassingen aan de inrichting van het Museumcafé en schilderwerk. Niet alleen binnen, ook buiten is er op dit gebied het nodige gebeurd. Zo is de tuin van het kantoorpand aan de Kloosterstraat opnieuw aangelegd, zodat deze aansluit op de daktuin van de nieuwe vleugel. Verder zijn in het nieuwe kantoorgebouw aan de Kloosterstraat verschillende aanpassingen aan de werkplekken uitgevoerd. Daarnaast is een begin gemaakt met het omtoveren van de oude Commissariskamer tot Trouwzaal. Vanaf 2013 zal op deze historische plek menig paar in de echt worden verbonden.

In het nieuwe depot is een begin gemaakt met het voorbereiden van een handlingsruimte die begin 2013 wordt gerealiseerd. Hier kunnen objecten 'expositieklaar' worden gemaakt.

De oude depots in het hoofgebouw werden heringericht met technisch materiaal, zoals lampen en armaturen, met reservevitruines en educatieve materialen.

Onderhoud

2012 was ook het jaar van het oriënteren op een zo goed mogelijk onderhoud van de ruimtes. Het inregelen van nieuwe apparatuur die niet alleen zorgt voor een



aangenaam klimaat voor de bezoekers maar ook voor goede klimaatomstandigheden voor de collectie, is tijdrovend. In samenwerking met de provincie Drenthe is dan ook hard gewerkt om het systeem en de innovatieve warmte/koudeopslag op orde te krijgen. Het afgelopen jaar is ook gezocht naar een mogelijkheid om het reinigen van wanden en vloeren te vereenvoudigen. Daarvoor zijn op zeer uitgebreide schaal proeven gedaan. Naar aanleiding daarvan kon worden begonnen met de coating van wanden en vloeren. De eerste resultaten beantwoorden helemaal aan de verwachtingen.

Klimaat en veiligheid

In 2012 kon op internationaal niveau worden geopereerd, omdat de publieksruimten en het depot van het Drents Museum aan de actuele normen voor klimaat en veiligheid voldoen (zie prestatienorm 1, [pagina 55](#)).

Daarbij is de opvolging van calamiteiten in 2012 in de organisatie geborgd, zowel in de publieksruimtes als in de depotruimte (zie prestatienorm 4, [pagina 55](#)).



Het Koetshuis, de nieuwe ingang van het museum en de expositievleugel ontlokken de bezoekers soms rolbevestigende reacties! Zomaar een gesprek tussen twee echtelieden. Echtgenoot: "Prachtig, wat een mooi gebouw, die trappen en dat plafond. Dit is echt helemaal niet Assens." Echtgenote: "Ja maar kijk eens naar die vloeren en de wanden. Het is allemaal wit. Dat houden ze met geen mogelijkheid schoon."

Facts & Figures 2012

ruim 90.000
circa 22.000

objecten, waarvan:
.....
objecten als
bruikleen van de
Stichting Schone
Kunsten rond 1900 (SSK)
.....

68.000

objecten
uit de provinciale collectie

circa 7.500
circa 40.000

De gehele collectie omvat:
.....
objecten Archeologie
.....
objecten
Drentse Cultuurhistorie
.....

circa 40.000
circa 2.500

objecten Kunst 1885-1935
.....
objecten
Hedendaags Realisme

82%

van de Provinciale collectie
is digitaal geregistreerd

972

aanwinsten, waarvan:
.....

404

aantal aanwinsten
Hedendaags Realisme
.....

440

aanwinsten
Drentse Cultuurhistorie
.....

128

aanwinsten
Kunst 1885-1935

179

bruiklenen aan:
.....

16

instellingen

Ambitie en Verrassing

Ambitie: spectaculaire tentoonstellingen / lef tonen / internationaal opererend / gedurfd

Verrassing: verwondering / genieten / sfeervol / ontdekken

Tentoonstellingen 16

In 2012 17

Communicatie
& marketing 19

In 2012 19

Facts & Figures 2012 22

‘Het Drents Museum toont haar bezoekers een blik op de wereld en de wereld een blik op Drenthe’. Dat doen we met spectaculaire tentoonstellingen die een *once-in-a-lifetime* ervaring bieden. De conservatoren hebben lef, stellen gedurfde programma’s samen en ontsluiten door middel van bruiklenen de schatten van Drenthe in de internationale museale wereld, met name op het gebied van archeologie, waarvan de tentoonstelling ‘Vikingen!’ een hoogtepunt was. De exposities geven het publiek gelegenheid tot verwondering; in het Drents Museum kun je ontdekkingen doen, leren en interpreteren.

Tentoonstellingen

In het Drents Museum staat de bezoeker centraal. We willen dat bezoekers zich welkom voelen en genieten. We willen hen een blik op de wereld bieden met verhalen die verrassen, verrijken en inspireren. Jaarlijks organiseert het museum twee tot drie belangrijke internationale en fraai vormgegeven tentoonstellingen. De schitterende nieuwe tentoonstellingsvleugel heeft een allure en uitstraling die daar bij past.

Het zwaartepunt van het tentoonstellingsbeleid ligt bij archeologie. Er staan grote archeologische tentoonstellingen op stapel, over de Dode Zeerollen (2013) en mummies (2014). Onderwerpen van internationaal niveau waarmee het Drents Museum een groot en breed publiek aanspreekt. Deze archeologische blockbusters worden afgewisseld met tentoonstellingen van vergelijkbare kwaliteit over kunst, zoals het internationale hedendaags realisme en buitenlandse kunstenaars uit het einde van de 19de en het begin van de 20ste eeuw. Alle tentoonstellingsprofielen (Archeologie, Kunst 1885–1935 en Hedendaags Realisme) hebben de eigen collectie als uitgangspunt en plaatsen deze in een internationale context. Bovendien streeft het museum er altijd naar om het thema van de leidende tentoonstelling in het hele museum terug te laten komen.

Werken uit de eigen collectie worden getoond in de drie nieuwe collectiepresentaties in de oudbouw. Binnen de afdelingen Kunst 1885–1935 en Hedendaags Realisme organiseert het museum tijdelijke tentoonstellingen

voor specialisten en 'fijnproevers': over werk op papier in het Prentenkabinet en thematentoonstellingen van het nieuwste werk van jonge, figuratief werkende kunstenaars.



Blockbusters in de nieuwe tentoonstellingsvleugel



De Gouden Eeuw van China

(19 november 2011 t/m 15 april 2012)



De nieuwbouw van het Drents Museum maakt het mogelijk om grote tentoonstellingen van ca. 1000m² te realiseren. De openingstentoonstelling 'De Gouden Eeuw van China' over de Tang-dynastie (618-907 na Chr.) was de eerste *blockbuster* die hier kon worden gepresenteerd. De reeds bestaande, goede contacten met China hebben tot dit ambitieuze project geleid. De tentoonstelling, die gepresenteerd werd in intieme paviljoens, trok maar liefst 126.484 bezoekers en was na Assen ook in het Belgische Maaseik te zien.

Vikingen!

(1 mei t/m 28 oktober 2012)



De tweede blockbuster, Vikingen!, kwam tot stand in samenwerking met Museumspartner en het nationaal Historisch Museum in Stockholm: 'Vikingen!'. Met deze tentoonstelling haalde het Drents Museum een wereldpremière in huis. Er kwamen 72.352 mensen op af, waaronder opvallend veel jeugdige bezoekers.

De Sovjet Mythe

(17 november 2012 t/m 9 juni 2013)



In november 2012 werd 'De Sovjet Mythe' geopend, een tentoonstelling over het Socialistisch Realisme en de tweede in een reeks over Internationaal Realisme. Het fameuze State Russian Museum uit St. Petersburg was de genereuze bruikleengever van alle werken. Al in de eerste maand na de opening bleek de grote aantrekkingskracht van deze tentoonstelling op de museumbezoekers. Maar liefst 24.980 personen hebben tot en met eind 2012 een bezoek aan deze tentoonstelling gebracht.

Tentoonstellingen in de oudbouw

Naast grote, spectaculaire tentoonstellingen was er natuurlijk in het voormalige hoofdgebouw ook ruimte voor tentoonstellingen. Zo kon het publiek met 'Van Berlage tot Zwart' (van 2 juni tot en met 4 november 2012) genieten van affiches uit de periode 1885-1935. Daarnaast van werk van Ger Siks (15 mei tot en met 2 september 2012) en van de Rotterdamse kunstenaar Simon Schrikker (15 september tot en met 27 januari 2013). Verder was er een tentoonstelling uit de eigen collectie te zien: een keuze uit de ING-schenking (zie prestatienorm 7, [pagina 55](#)).

Grootste Poppenhuis van Nederland dankzij BankGiro Loterij

Dankzij een genereuze gift van de BankGiro Loterij in het voorjaar van 2012 kan het museum met behulp van interactieve media de huidige stijlkamers in het Ontvangershuis omtoveren tot een huis vol verhalen voor jong en oud. Vanaf medio 2014 kunnen bezoekers het leven van een hoge ambtenaar in Drenthe ervaren, verteld door de ogen en oren van verschillende personages die in het huis wonen of werken. Een poppenhuis dus, maar dan met 'echte' bewoners, gebaseerd op historische personages. Bezoekers mogen voorwerpen aanraken en in de huid van een van de vroegere bewoners door het huis dwalen. In elke ruimte is iets te doen, waarbij alle zintuigen geprikkeld worden; met recht een 'stijlkamer 2.0'. Met dit 'grootste poppenhuis van Nederland', de nieuwe collectiepresentatie Archeologie en de nieuwe afdeling Drentse cultuurgeschiedenis geeft het museum een belangrijke invulling aan de Drentse identiteit (zie prestatienorm 10, [pagina 56](#)).



De tentoonstelling 'De Sovjet Mythe' blijkt een reden om herhaaldelijk naar het museum terug te gaan. Een vaste bezoeker deelde mee dat hij al zes keer was geweest. "Ik zie iedere keer nieuwe dingen op de schilderijen die me in eerste instantie niet opvielen. Daarom kom ik nu zo vaak mogelijk, want als ze weer naar Rusland gaan, zie ik ze nooit weer".

Met het vernieuwde gebouw, de nieuwe uitstraling en de nieuwe huisstijl wordt de komende jaren een blijvend sterk merk in het (inter)nationale museale veld gecreëerd. Langzamerhand wordt geprobeerd het Drents Museum ook in de internationale media een rol van betekenis te geven.

In 2012

Het merk Drents Museum

Het ambitieniveau van de afdeling Communicatie was hoog in 2012. Voor de tijdelijke tentoonstellingen en activiteiten werd grootschalige massacommunicatie ingezet, waarbij ook de *social media* een grote rol spelen. Naast 'klassieke campagnes' werden er, vaak in samenwerking met andere partijen, *joint promotion* acties/arrangementen opgezet, verrassende marketingmiddelen ingezet en evenementen georganiseerd die (potentiële) bezoekers moesten blijven verwonderen. Het doel van al deze inspanningen was vooral het *branden* van het merk Drents Museum.

Grote aantrekkingskracht

Appels met peren vergelijken gaat niet, net zomin als het vergelijken van het Drents Museum in de oude en in de vernieuwde situatie. De aantrekkingskracht van de nieuwe tentoonstellingsvleugel en de internationale programmering voor grote *blockbusters* was vele malen groter dan het museum in de oude situatie kon



bewerkstelligen. Dat bleek meteen al in de eerste maanden na de opening. Maar ook gedurende de rest van 2012 was de toeloop van bezoekers groot: maar liefst 188.468 bezoekers kwamen naar Assen voor het museum. Daarmee is het Drents Museum onmiddellijk gestegen naar de 25ste plaats in de top 55 van museumbezoek in Nederland (bron: Nederlandse Museumvereniging).

Merendeel van buiten Drenthe

Dat het Drents Museum allang geen provinciaal museum meer is, maar een landelijk aantrekkelijk museum, bleek ook in 2012. Uit publieksonderzoek van Brand Consultancy is gebleken dat driekwart van de bezoekers uit Noord- en Zuid-Holland (vooral Amsterdam en Den Haag), Utrecht, Gelderland en Groningen kwam (zie prestatienorm 5, [pagina 55](#)). Een groot aantal bezoekers nam de trein naar Assen; het museum ligt immers niet ver van het station. Vanuit Drenthe zelf kwamen vooral de inwoners van Assen, Emmen, Hoogeveen, Roden en Meppel een kijkje nemen in het vernieuwde museum. 70% kwam speciaal voor de tijdelijke tentoonstelling naar Assen (zie prestatienorm 6, [pagina 55](#)).

Voornamelijk 55+

Traditionele museumbezoekers zijn over het algemeen oudere volwassenen, dat hebben we tijdens de tentoonstellingen 'De Gouden Eeuw van China' en 'De Sovjet Mythe' wederom kunnen vaststellen. Hoewel de tentoonstelling 'Vikingen!' als familie-tentoonstelling geprogrammeerd stond en geschikt was voor kinderen, waren het vooral 55-plussers die, al dan niet met hun (klein)kinderen, een bezoek brachten aan deze boeiende tentoonstelling.

Geluksdubbeltje van Duckstad naar Assen

Bijzondere marketingacties waren er ook. Wie had ooit gedacht het geluksdubbeltje van Dagobert Duck te kunnen zien in het Drents Museum? Veel kinderen hebben zich eraan vergaapt. Het werd in het museum getoond naar aanleiding van de speciale Drenthe-editie van het stripblad Donald Duck, dat in 2012 zestig jaar bestond. Het Drents Museum stond zelfs in het stripblad afgebeeld! Na vijf maanden werd het beroemde muntje vervoerd naar het Stripmuseum in Groningen, zwaar beveiligd met een waardetransport. Niet alleen de regionale media waren hierbij, ook RTL4 en SBS6 kwamen de gebeurtenis verslaan.

Publieksactiviteiten

Met extra activiteiten gaven wij verdieping aan een thema. Daarvoor organiseerden wij in 2012 een groot aantal laagdrempelige evenementen voor jong en oud, zoals lezingen (onder andere i.s.m. de Vrije Academie), concerten (i.s.m. het Peter de Grote Festival), een gratis openstelling en kleine activiteiten tijdens het landelijke Museumweekend en de Europese Kijkdagen van de SNN, Vikingen-familiedagen (i.s.m. Theater De Nieuwe Kolk) en het uitdelen van Zweedse broodjes door de Zweedse Ambassadeur ter gelegenheid van de opening van de tentoonstelling Vikingen!

Lenin aan de kop van de Vaart

Het andere bijzondere transport van 2012 was natuurlijk de komst van het ruim negen meter hoge Leninbeeld ter promotie van de tentoonstelling 'De Sovjet Mythe'. Een geweldige actie van citymanager Ronald Obbes die in nauw overleg met het museum gerealiseerd kon worden. Dat Lenin leeft, bleek wel uit het feit dat de NOS en de Jakhalsen van het televisieprogramma De Wereld Draait Door een kijkje kwamen nemen. Ook daarna had 'De Sovjet Mythe' niet te klagen over publiciteit. Alle landelijke dagbladen reserveerden een spread en zelfs de Amerikaanse Wall Street Journal vermeldde de tentoonstelling in de uitagenda.





Dat bijzondere openingen ware marketingevents kunnen zijn, is bekend. Dat gold ook voor de officiële opening van het (powered by NAM) Kindermuseum 'Boordevol Energie' op 28 september 2012. Honderden kinderen wachtten achter de dranghekken op de aankomst van Nick en Simon. Samen met acteur/presentator Ewout Genemans en professor Amito van het televisieprogramma 'Willem Wever' gingen 150 kinderen uit hun dak bij een spetterend optreden van het populaire duo!

Facts & Figures 2012

3	internationale blockbusters: 'De Gouden Eeuw van China', 'Vikingen!' en 'De Sovjet-Mythe'		De zaterdagen, zondagen én dinsdagen trokken de meeste bezoekers
3	kleinere tentoonstellingen: 'Van Berlage tot Zwart', 'Ger Siks' en 'Simon Schrikker'	80%	van de bezoekers was een 'oudere' volwassene
188.468	bezoekers over het jaar 2012, waarvan:	70%	kwam speciaal voor de tijdelijke tentoonstelling
126.484	bezoekers voor de tentoonstelling 'De Gouden Eeuw'	57%	kwam met de auto
72.352	bezoekers voor de tentoonstelling 'Vikingen!'	36%	kwam met de trein
24.980	bezoekers voor de tentoonstelling 'De Sovjet Mythe' (t/m dec 2012, looptijd t/m 9 juni 2013)	1	persreis georganiseerd naar St. Petersburg en Moskou voor 8 journalisten van de landelijke pers
25ste	plaats in top 55 museumbezoek in Nederland	1	opname van Tussen Kunst & Kitsch (uitzending maart 2013)
75%	van de bezoekers kwam van buiten Drenthe, te weten uit Noord- en Zuid-Holland (vooral Amsterdam en Den Haag), Utrecht, Gelderland en Groningen.	1	opname van Museumgasten met Bettine Vriesekoop en Martin Simek
		28	28 persberichten zijn door de afdeling Communicatie verstuurd

Facts & Figures 2012

254	artikelen zijn regionaal, landelijk en internationaal over het museum verschenen	181.976	unieke bezoekers van de website www.drentsmuseum.nl
€ 1.812.553,16	aan advertentiewaarde via de geschreven pers, waarvan:	13.915.236	hits op www.drentsmuseum.nl
€ 301.375	voor 'Vikingen'	853	Vrienden op Facebook
€ 288.614	voor 'De Sovjet Mythe'	133	Vrienden op Hyves
€ 114.115	voor vertrek directeur Michel van Maarseveen	3.226	@Drents Museum volgers op Twitter
€ 25.390	voor 'De Gouden Eeuw van China'	249	@Drents Museum jeugd volgers op Twitter
€ 18.615	voor de vooraankondiging van de tentoonstelling over de Dode Zeerollen	3.456	personen ontvingen 4 keer een nieuwsbrief van het Drents Museum Gastvrijheid
10	landelijke televisie-uitzendingen over het Drents Museum		

3 Gastvrijheid

Hostmanship / Open cultuur / Welkom / Vriendelijk / Comfortabel /
Sociaal / Laagdrempelig / Educatief / Servicegericht

Educatie, informatie,
service 25

In 2012 26

Bezoekers 29

In 2012 30

Facts & Figures 2012 32

In het Drents Museum voelt iedere bezoeker, leverancier en medewerker zich welkom. Museummedewerkers lopen herkenbaar door het museum en staan open voor vragen en begeleiding. Ze worden ondersteund door de innovatieve technieken van Museumplus. Bezoekers krijgen informatie via informatiekiosken en met de interactieve museumkaart kan de informatie uit het museum thuis nog eens worden geraadpleegd. De interessante rondleidingen en inleidingen die door de medewerkers van de afdeling Educatie worden verzorgd, geven het museumbezoek extra diepgang en betekenis. De educatieve collega's worden in het Kindermuseum 'Boordevol Energie' digitaal ondersteund door 'collega Leo'.

Educatie, informatieoverdracht en service

Het Drents Museum wil zo veel mogelijk mensen laten genieten van de presentaties die in het museum te zien zijn. Door middel van tentoonstellings-teksten en het nieuwe Museumplussysteem wil het museum haar bezoekers verhalen vertellen die bijdragen tot nieuwe of vernieuwde inzichten van het getoonde. Inleidingen en rondleidingen door de eigen educatieve dienst en speciaal opgeleide rondleiders dragen hier in grote mate toe bij. De jeugd is de doelgroep van de toekomst. Daarom is de entree in het Drents Museum – als één van de weinige musea in Nederland – vrij voor jongeren tot en met zeventien jaar. Plezier en een eerste contact met kunst vormen daarbij de belangrijkste uitgangspunten. Met de introductie van een officiële informatiebalie is een belangrijke basis gelegd voor het optimaliseren van de gastvrijheid in het Drents Museum. De enthousiaste en gedreven medewerkers achter deze balie vormen de onmisbare extra oren en ogen van het museum.



Interpretive strategy als richtlijn

Het museum probeert zoveel mogelijk te werken volgens het interpretive strategy principe. Dit wil zeggen dat alle activiteiten aansluiten op de grote tentoonstellingen. Er werden schoolprogramma's ontwikkeld, activiteiten voor kinderen en kinderfeestjes stonden in het teken van China, Vikingen en Rusland en er zijn speciale rondleidingen en arrangementen samengesteld. Voor individuele bezoekers werden op donderdagen en zondagen vrije inleidingen gehouden. Deze programma's zijn zeer goed ontvangen door het publiek. Ook de Vikingmarkt, een evenement dat in juli 2012 met de gemeente Assen is georganiseerd, bracht veel mensen op de been. Wie meer wilde weten over China en Scandinavië kon deelnemen aan publieksreizen die door SRC-Cultuurvakanties werden aangeboden aan de Drents Museum Reizen. De publieksreis naar Rusland zal in april 2013 plaatsvinden.

De plus van Museumplus

Bezoekers konden de opgedane kennis thuis nog eens rustig nalezen via het nieuwe en unieke publieksinformatiesysteem Museumplus. Door middel van een RFID-chip in de entreekaart heeft iedereen toegang tot dit informatiesysteem, dat ook een (anonieme) track and trace heeft. Daarmee krijgt het museum inzicht in de voorkeuren van de bezoekers. Museumplus maakt het mogelijk informatie aan te bieden die bezoekers volgens onze analyse interessant vinden. Dankzij dit systeem hoeven bezoekers niet



in doelgroepen ingedeeld te worden, maar kunnen ze benaderd worden als individuen met hun eigen specifieke informatiebehoefte. Daarbuiten verschaft het systeem waardevolle informatie om tentoonstellingen en het beheer van collecties te verbeteren. Het geeft inzicht in de populariteit van objecten, bewegingspatronen van bezoekers in de opstellingen en andere aan bezoekersgedrag gerelateerde informatie. Het Drents Museum is wereldwijd het eerste museum dat de mogelijkheid heeft plaatsbepaling in de ruimte toe te passen (zie prestatienorm 15, [pagina 57](#)).

Het Kindermuseum is een feit!

Op 28 september 2012 werd het nieuwe Kindermuseum 'Boordevol Energie' geopend met een sensationeel optreden van Nick en Simon. In dit Kindermuseum, dat ontwikkeld werd in nauwe samenwerking met

de Nederlandse Aardolie Maatschappij (NAM), leren kinderen spelenderwijs en op een interactieve manier over het gebruik van energie. Een prachtige opvolger voor de oude OntdekkingsKamer. Na de opening van Kindermuseum 'Boordevol Energie' kwamen er meer kinderen naar het museum. Van de 188.468 waren dat 19.491 (10,3 %) kinderen (zie prestatienorm 13, [pagina 29](#)).

Cultuureducatieve programma's

Voor zowel het primair, als het voorgezet onderwijs zijn er in 2012 verschillende schoolprogramma's ontwikkeld, die een aanvulling zijn op het bestaande aanbod van cultuurmenu's en -trajecten. In totaal zijn er 161 schoolprogramma's voor 5.558 kinderen en 30 overige educatieve programma's voor 694 kinderen ontwikkeld (zie prestatienorm 14, [pagina 56](#)).

CulMo

In 2012 hebben de scholen binnen de Culturele Mobiliteit (CulMo, een subsidie van de provincie Drenthe op het busvervoer naar een theater of een museum) een programma Archeologie of Ontvangershuis in samenwerking met het Drents Archief kunnen volgen. Hieraan hebben 3.871 kinderen deelgenomen. Dat het onderwijs tevreden is over deze educatieve programma's, blijkt uit de vele positieve reacties die het museum van de scholen ontvangen heeft en uit de positieve evaluaties die zijn uitgevoerd door Kunst, Cultuur en Drenthe (zie prestatienorm 17, [pagina 57](#)).

Ook is er binnen de CulMo voor de scholen een speciaal programma voor scholen ontwikkeld dat vanaf januari 2013 van start gaat. Behalve een bezoek aan het Kindermuseum wordt er een energiespel gespeeld waarbij op de afdeling Archeologie gezocht wordt naar voorbeelden van het energiegebruik van vroeger.

Slimmer worden dan je juf of meester?

Ook het thema van de MuseumJeugdUniversiteit, in 2012 voor het eerst in het Drents Museum georganiseerd, was afgestemd op het Kindermuseum. In vijf colleges vertelden toonaangevende wetenschappers uit het veld op een speelse manier over energie. Met succes! In november 2012 konden de kinderen hun diploma ophalen. Inmiddels komen de inschrijvingen voor een nieuwe reeks in het voorjaar van 2013 alweer binnen.

Vraagbaak voor bezoekers

De informatiebalie werd in 2012 bemenst door dertig vrijwilligers die alle vragen van onze bezoekers beantwoordden. Daarnaast gaven zij uitleg over het publieksinformatiesysteem Museumplus, leverden ze hand- en spandiensten bij diverse activiteiten, maakten ze collega's attent op zaken die door bezoekers waren opgemerkt en brachten ideeën aan voor verdere verbetering van de gastvrijheid. Bij de informatiebalie

konden bezoekers hun opmerkingen, vragen of klachten op een formulier invullen. De vragen zijn zoveel mogelijk beantwoord door medewerkers van het museum. De opmerkingen en klachten werden verwerkt in overzichten. Bekeken is of deze afnamen nadat er actie ondernomen was. In 2012 hebben ongeveer 2.700 personen de moeite genomen om een formulier in te vullen. Daarnaast zijn er nog tientallen digitaal ontvangen reacties. In totaal gaat het om 1,4% van de bezoekers in 2012.



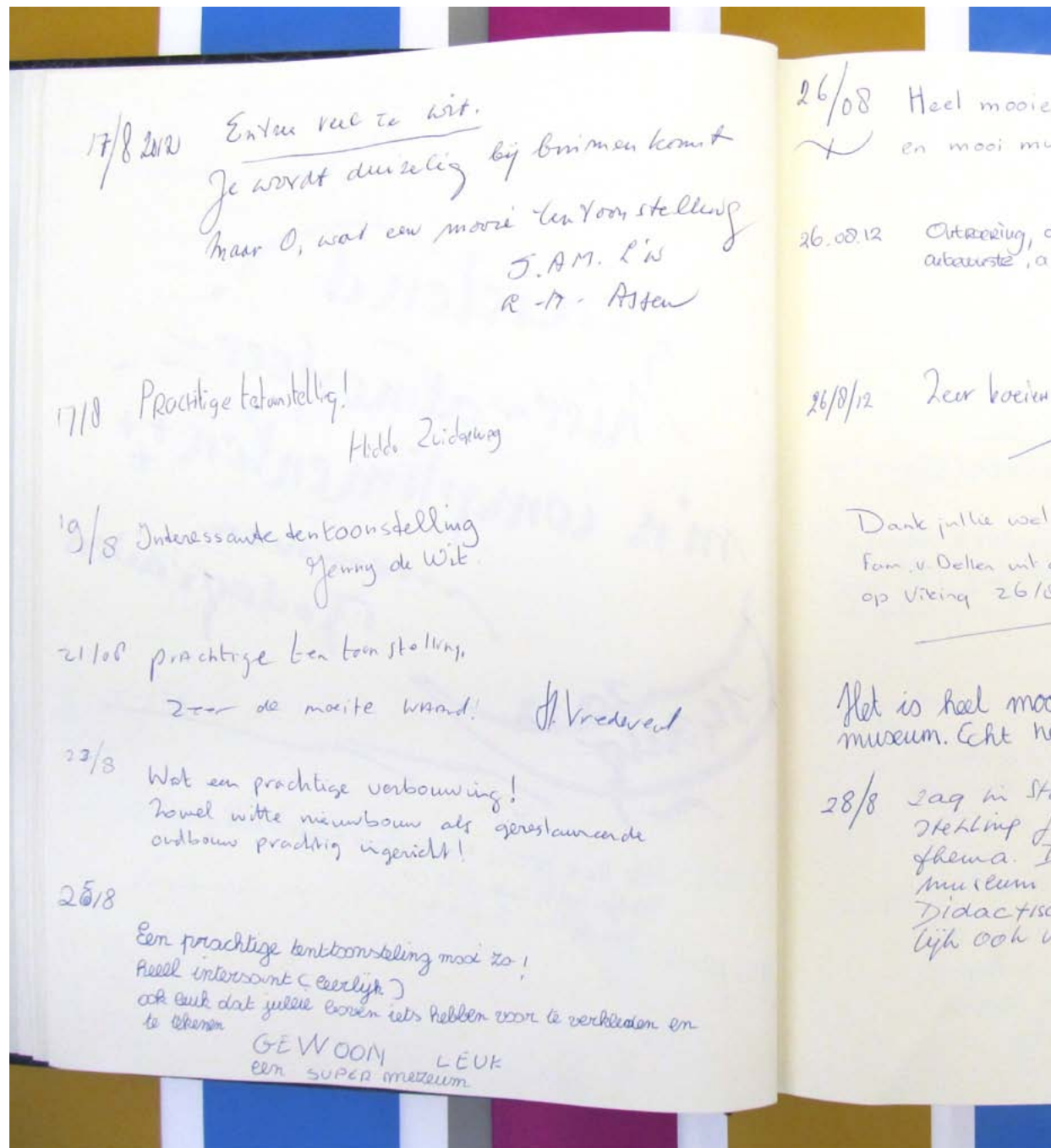


Helga Hofmans, medewerkster Infobalie: "Werk je nog in het museum?". Een veelvuldig gestelde vraag van vrienden en kennissen. Ja, én ik vind het nog steeds leuk! Het woord 'leuk' dekt niet helemaal de lading van het vrijwilligerswerk achter de balie. Het is boeiend en interessant. Door de samenwerking met de collega's en de blik achter de schermen bij het opbouwen van grote tentoonstellingen. Maar ook door het contact met de bezoekers. Geregeld word ik verrast door hun reacties. Ze komen echt niet alleen met standaardvragen naar de balie. Soms willen ze gewoon iets delen, ze vertellen hoe lang ze gereisd hebben of hoe enthousiast ze zijn over de schoonheid van het gebouw. Wie in het gastenboek leest, treft vele onverholven complimenten aan."



Bezoekers

Woor ons als medewerkers was het eerste jaar na de grote verbouwing leerzaam. Wij gaven onze ogen de kost in het museum en legden onze oren te luisteren bij onze bezoekers. Het gastenboek bij de Infobalie bleek een gouden greep. Hierin konden we kennismaken van de directe reacties van onze bezoekers. Niet alleen de vele opstekers over ons gebouw en de presentaties, maar ook suggesties en tips voor verbeteringen en soms ook klachten. Daarnaast werd in het museum een bezoekersonderzoek aangeboden waaruit vooral het bezoekersprofiel werd afgelezen.



Wat vindt u van.....?

Dit jaar is voor het eerst gestart met een doorlopende bezoekersenquête via Brand Consultancy. Hieruit bleek dat 76% van onze bezoekers ouder was dan 55 jaar. Ruim een derde van de bezoekers gaf aan zijn ervaringen in het museum te delen met vijf tot negen personen. Meer dan de helft van de bezoekers brengt anderen telefonisch op de hoogte van hun bezoek aan het Drents Museum. Betere reclame kun je niet wensen! Het vormde aanleiding om het museum aan te melden bij reviewsites als Zoover en TripAdvisor. Ook de social media zijn aandachtig bijgehouden om de ervaringen van bezoekers te peilen.

In totaal hebben 373 mensen de enquête ingevuld. Dat vinden wij nog iets te weinig. We hebben een voorkeur voor het online invullen van de enquête in het museum zelf, waardoor het aantal respondenten zal stijgen en de uitkomst representatiever zal zijn. Daarom is eind 2012 een onderzoek gestart naar de mogelijkheden van Wifi in het museum.

Hoge waardering

Het Drents Museum werd door bezoekers hoog gewaardeerd. De gemiddelde waardering was een 8,1. Dat is iets hoger dan gemiddeld voor soortgelijke musea. Een enorme uitschieter is de tentoonstelling 'De Sovjet Mythe', die met maar liefst een 9 werd beloond! (Zie prestatienorm 16, [pagina 57](#)).

Verbeterpunten

Naast de grote hoeveelheid positieve reacties kwamen er ook klachten binnen. Over de schoonmaak en het tekort aan lockers, hetgeen meestal te maken had met piekmomenten waarop er een grote toeloop van bezoekers was. Gelukkig konden deze problemen snel worden opgelost door de inzet van extra mankracht. Daarnaast werden de trappen door sommige bezoekers

als te wit en te verraderlijk beschouwd. Vooral voor ouderen die moeite hebben met het inschatten van diepte was dit een probleem. Met een eenvoudige grijze strip op een aantal treden kon dat verholpen worden. Verder is eind 2012 begonnen met het vervaardigen van een plattegrond voor het hele museum als aanvulling op de bewegwijzering op de muren. Daar was veel vraag naar, vooral in het oude gedeelte van het museum. De plattegrond is in 2013 klaar.



- Kruiken waar de rollen in zaten:
- Papyrus, inkt, schrijfgereel, conserveringsmaterieel
- Dode Zeerollen:
- Geen idee
- Beeld van de Dode Zee: gebeurde er toen in Necropolis?
- Voorwerpen die de levensstijl uit die tijd laten zien
- Nabootsing, kunstmatig materiaal voor de tentoonstelling
- gebruikte opgravingen
- Belang van de vondsten
- Apparaten:
- Bijbelfragmenten:
- Alles omtrent de Dode Zee
- Religieuze objecten:
- Tijdelijk diverse geloven:
- Gerelateerde geschriften:
- Informatie over de Dode Zee:
- Vaste collectie:
- Muziek:



- Welke afbeelding spreekt u het meest aan als u aan de tentoonstelling Dode Zeerollen denkt?
 - Afbeelding 1: 13%
 - Afbeelding 2: 1%
 - Afbeelding 3: 8%
 - Afbeelding 4: 46%
 - Afbeelding 5: 3%
 - Afbeelding 6: 9%

• Wat is uw

- W
- M
-
-
-



1 procent van de ondervraagden **maakt gebruik van audiovisuele toepassingen** en **20 procent** maakt hier geen gebruik van. De mensen die wel gebruik maken geven aan dat een tentoonstelling hierdoor interactiever wordt en zij extra informatie hiermee verkrijgen. De mensen die er geen gebruik van maken houden er niet van, weten niet hoe het werkt en er zijn vaak lange wachtrijen.

- Welke sfeer verwacht u bij deze tentoonstelling:
 - Integer / respectvol: 16%
 - Mysterieus: 7%
 - Authentiek: < 1%

Meten is weten en dat hebben we geweten! Ter voorbereiding op de grote blockbuster over de Dode Zeerollen in 2013, is in de zomer van 2012 een zogeheten front-end evaluatie gehouden onder bezoekers van het museum én online. Meer dan 500 personen hebben de enquête ingevuld, waardoor we goed inzicht kregen in de wensen en verwachtingen van deze tentoonstelling. De uitkomsten zullen worden meegenomen in het tentoonstellingsconcept en bij de promotie van deze blockbuster.

- Vindt u het leven van toen:
 - Fascinerend: 32%
 - Interessant: < 1%
 - Leuk: 3%
 - Niet interessant: < 1%
 - Niet leuk: 2%
 - Muziek: 3%
 - Schemerig: 2%
 - Religieus / spiritueel: 10%
 - Geen idee: 2%

Facts & Figures 2012

188.468	personen hebben een bezoek gebracht aan het museum, waarvan	12	kinderfeestjes
10,3 %	kinderen t/m 17 jaar (19.491)	7.743	jeugdige bezoekers uit het primair en voortgezet onderwijs
4,1%	kinderen vanuit het primair en voortgezet onderwijs (7.743)	3.871	kinderen via het CulMo programma Archeologie en programma Ontvangershuis.
76%	van de deelnemers aan de bezoekersenquête was ouder dan 55 jaar	161	schoolprogramma's, met
41%	van de deelnemers aan de bezoekersenquête bezoekt het museum met partner	5.558	kinderen
58%	van de deelnemers aan de bezoekersenquête is samenwonend/ getrouwd en heeft geen thuiswonende kinderen	30	overige educatieve programma's voor
329	boekingen	694	kinderen
235	geboekte rondleidingen	15	huwelijken zijn in het museum voltrokken
158	vrije inleidingen	1	realisatie Museumbus i.s.m. Drenthe Tours
19	lezingen	40.499	ansichtkaarten en
		6.015	tentoonstellingscatalogi zijn er in de Museumshop verkocht

Betrouwbaarheid

Continuïteit in programmering / goed werkgeverschap

Betrouwbaarheid 34

In 2012 35

Facts & Figures 2012 37

Een betrouwbare partner herken je aan het nakomen van afspraken en transparantie in processen en procedures. Het Drents Museum houdt zich daaraan. Het zorgt voor een continue en evenwichtige kwaliteit van het tentoonstellingsprogramma zonder voorspellend te zijn. Tegelijkertijd zijn de thema's archeologie, kunst 1885-1935 en hedendaags realisme altijd zichtbaar in het programma. Een kenmerk van goed werkgeverschap is het bieden van tijd, mogelijkheden en ruimte door middel van duidelijke informatie en procedures aan alle medewerkers.

Personeel & organisatie

De uitbreiding en de verbouwing van het museum zijn waarneembare veranderingen geweest. Minder zichtbaar waren de veranderingen die de interne organisatie heeft ondergaan; niet alleen door de directiewisseling, maar ook door de websitepublicatie van de nieuwe missie en visie, de benoemde kernwaarden én door het immer hoge eigen ambitieniveau. Een slagvaardige en flexibele organisatie vraagt ook om een goede administratieve organisatie, state-of-the-art technologie en efficiënte interne communicatie.



Efficiëntie en inzicht

In het verslagjaar hebben zich reeds enkele ontwikkelingen voorgedaan, bijvoorbeeld de vernieuwing van de kantoorautomatisering. Ook is er een begin gemaakt met de beschrijving van de belangrijkste werkprocessen in de organisatie. Zo wordt meer inzicht verkregen hoe deze verlopen en waar verdere verbeteringen mogelijk zijn.

Een kijkje achter de schermen

Het Drents Museum voerde, zoals gebruikelijk, in 2012 een ruimhartig stage-beleid. Op deze wijze levert het museum een bijdrage aan het vergroten van de praktijkervaring van studenten en is zij een betrouwbare partner voor de onderwijsinstellingen in Drenthe en wijdere omgeving. In het verslagjaar is gestart met een proef om leerlingen die de opleiding tot beveiliging volgen een kort arbeidscontract aan te bieden na een succesvolle stage bij onze organisatie.

Komen en gaan

Naast het gebruikelijke komen en gaan van tijdelijke contractanten bij de afdelingen Communicatie, CP&E en Facilitaire Zaken, Educatie, Boeking en in de winkel, zijn in 2012 drie vaste medewerkers uit dienst getreden. Simon Nanuru, al 23 jaar lang één van onze vakkundige timmerlieden, is in april 2012 met pensioen gegaan. In Michel Visser hebben we een volwaardig en enthousiast opvolger gevonden. Benoît Mater, conservator archeologie, is parttime directeur geworden van museum



Wierdenland in Ezinge. Wij zijn er trots op dat één van onze medewerkers zo'n stap heeft kunnen en durven zetten. Na ruim tien jaar zal zij onze organisatie in 2013 volledig verlaten. Dan zal ook bekeken worden op welke wijze deze functie wordt ingevuld.

Een andere loopbaanstap is gemaakt door directeur Michel van Maarseveen. Hij verruilde in 2012 het Drents Museum voor Museum Paleis 't Loo in Apeldoorn. Na tien jaar leiding te hebben gegeven aan ons museum, lag een vervolgstap voor de hand. De grote verdienste van Michel is geweest om mensen de ruimte te geven hun talenten te ontwikkelen, daarop te vertrouwen en alleen daar bij te sturen waar het echt nodig was. Daarnaast was hij een enthousiast boegbeeld van het Drents Museum.

Verzuim

In 2012 is een nieuw ziekteverzuimbeleid geïntroduceerd. De kern van dit beleid is de overtuiging dat ziekte je overkomt maar dat je nog altijd een keuze hebt:

verzuimen of niet. Het Drents Museum ziet verzuim (niet de ziekte!) als een vorm van gedrag, een keuze die wordt gemaakt, zowel door de medewerker als de leidinggevende. Dat gedrag is een belangrijke factor die te beïnvloeden is.

Op een informatiebijeenkomst voor alle personeel leden heeft een verzuimcoach hierover een presentatie gegeven. Alle leidinggevenden zijn door deze coach begeleid bij het implementeren van de nieuwe wijze van omgaan met ziekte en verzuim.

Het beoogde resultaat is dat zowel de medewerker als de leidinggevende bewuster omgaat met ziekmeldingen waardoor het verzuimpercentage zal dalen. Het ziekteverzuim binnen het Drents Museum was in het verslagjaar 4,4%. Dit percentage werd vooral veroorzaakt door langdurige uitval (langer dan drie maanden) van drie fulltime medewerkers.



Facts & Figures 2012

41	vaste medewerkers (30 fte)
16	payroll medewerkers (9 fte)
20	stagiaires, verdeeld over
6	stageplekken (structureel)
12	oproepkrachten voor winkel en educatie/rondleidingen
30	vrijwilligers
4,4%	ziekteverzuim

Ondernemerschap

Marktgericht denken / pro-actief / benutten van zakelijke kansen / genereren van eigen geld

Cultureel
Ondernemerschap 39

In 2012 40

Financiën 41

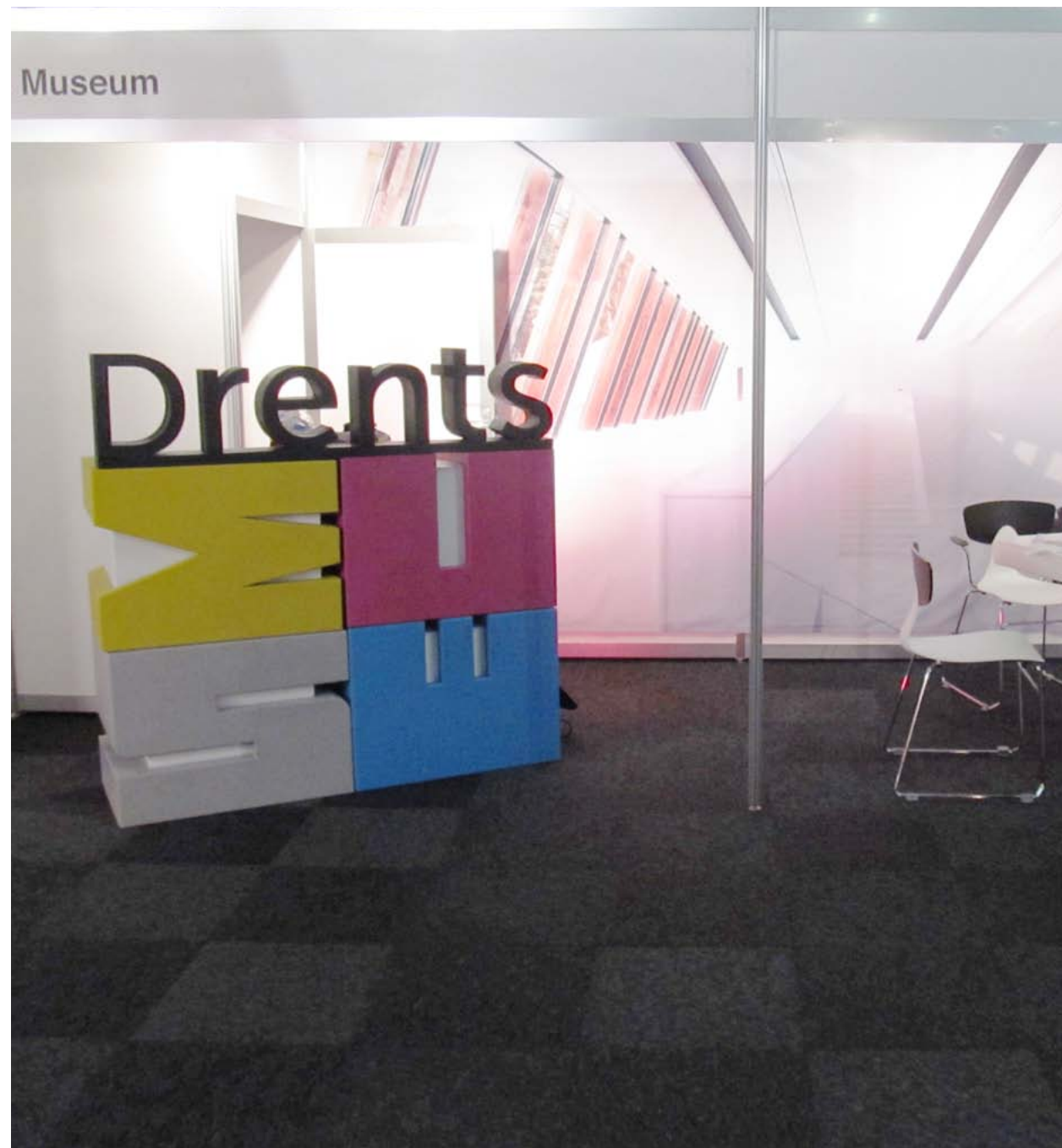
In 2012 42

Facts & Figures 2012 43

Het Drents Museum is een culturele onderneming die anticipeert op marktontwikkelingen, een sterke *branding* heeft en een uniek product biedt. Er werken professionals met een eigen visie op de organisatie. *Stakeholders* worden op maat bediend en er wordt beleid gemaakt dat gericht is op de verschillende doelgroepen en op het aanboren van derde geldstromen. De omzet in 2012 bedroeg 7,6 miljoen euro. Het museum is een gezond bedrijf dat zich voorbereidt op de toekomst door middel van het doordenken van verschillende scenario's en mogelijkheden voor verdere financiële stabilisering en groei.

Cultureel Ondernemerschap

Het blijft een kunst: voldoende eigen inkomsten genereren om goede museale projecten te kunnen realiseren. Naast de zeer substantiële jaarlijkse subsidie van de provincie Drenthe, wil het museum als cultureel ondernemer zelf ook geld in het laatje brengen. Begunstigers, sponsors, Businessclubleden en entreegelden zijn hierbij van groot belang. Maar ook de opbrengsten uit onze horeca (Grandcafé Krul, zalenverhuur) en de Museumwinkel leveren een bijdrage. Ook hier geldt: maximale kwaliteit en optimaal gastheerschap. Op dit moment wordt 46% van het totale budget door het museum zelf verdiend. De internationale tentoonstellingsuitwisseling en –samenwerking dragen bij tot het verkrijgen van eigen inkomsten.



Stakeholders

Er is volop samengewerkt met de diverse stakeholders. Met belangrijke stakeholders als de provincie Drenthe en de gemeente Assen was er structureel overleg over de positionering van het museum en haar ambities op stedelijk, provinciaal en nationaal niveau. Uiteraard was er veel contact met onze hoofdsponsors en begunstigers over de onderlinge samenwerking en de te realiseren win-win situatie.

Netwerken

Het museum maakte deel uit van diverse netwerkorganisaties, zoals het Commercieel Centrum Assen, VNO/NCW, A37 en natuurlijk de eigen Drents Museum Businessclub, die in 2012 tweemaal bijeen kwam. Om nadrukkelijk te participeren in Drenthe en Noord-Nederland, nam het museum deel aan twee bedrijvenbeurzen in Groningen en Assen. Ook dit jaar leverde onze aanwezigheid weer nieuwe Businessclubleden op.



Financiën

2 012 is het eerste boekjaar waarin na de ingrijpende nieuw- en verbouw en een sluitingsperiode van 14 maanden ervaring werd opgedaan in de nieuwe situatie. Hoewel het bezoekersaantal als bevredigend kan worden aangemerkt, is het boekjaar afgesloten met een tekort van ruim € 8.000. Hierbij dient te worden opgemerkt dat de afwerking van de nieuw- en verbouw het resultaat van 2012 nadelig hebben beïnvloed.

Met het wegvallen van dergelijke 'naweeën' moet het met de ondernemende opstelling van het museum mogelijk zijn om jaarlijks tot een gemiddeld positief resultaat te komen. Een belangrijke voorwaarde is wel dat de provinciale subsidie op hetzelfde peil blijft en dat de fondsenvererving een overeenkomstig niveau behoudt.



Publiek

Van de 188.468 bezoekers waren er 17.941 die de volle toegangsprijs betaald hebben. Er waren 86.965 Museumkaarthouders in het museum en er werden 12.830 relatiekaarten ingeleverd (grotendeels door Businessclubleden en sponsors). De overige 70.732 bezoekers hebben het museum bezocht vanwege een actie. Het museum heeft 19.491 jongeren tot 18 jaar mogen ontvangen en 12.807 bezoekers van openingen en diverse arrangementen.

Herinrichting en Museumplus

De projecten Herinrichting en Museumplus zijn per 31 december 2012 boekhoudkundig afgesloten. Daarbij moet worden opgemerkt dat beide projecten op die datum niet volledig operationeel waren. De afsluiting was echter noodzakelijk om te kunnen overgaan tot een eindafrekening met de diverse subsidiënten.

Museumshop en Grandcafé Krul

De winkel heeft met een verkoopbedrag van € 508.612 conform de verwachting gedraaid, met een gemiddelde van € 2,70 per bezoeker. De inkomsten van Grandcafé Krul alsmede de opbrengsten van de zalenverhuur bedroegen over 2012 € 104.064, hetgeen neerkomt op een gemiddelde van € 0,55 per bezoeker.

Bestedingen museumbezoeker

Publieksonderzoek van Brand Consultancy heeft uitgewezen dat het Drents Museum een functie vervuld in de gewenste groei van het verblijftoerisme en hun bestedingen in Drenthe. Van de € 45,90 die de gemiddelde bezoeker van het museum besteedt, wordt € 25,80 buiten het museum in Assen en omgeving uitgegeven (zie prestatienorm 11, [pagina 56](#)).



Facts & Figures 2012

7,6	miljoen euro was de omzet van het Drents Museum	70.732	bezoekers hebben gebruik gemaakt van een actie
46%	van het totale budget wordt door het museum zelf verdiend	19.491	keer gratis toegang voor jongeren tot 18 jaar
63	Businessclubleden	12.807	bezoekers van openingen en diverse arrangementen
1.807	Vrienden	45,90	euro wordt door de gemiddelde bezoeker van het museum besteedt waarvan
17.941	bezoekers betaalden de volle entreprijs	25,80	euro buiten het museum in Assen en omstreken
86.965	Museumkaarthouders brachten een bezoek		
12.830	relatiekaarten zijn ingeleverd		

6 Samenwerking

Nationale en internationale partners 45

In 2012 46

Facts & Figures 2012 52

Het is voor het Drents Museum van groot belang te investeren in zijn internationale netwerk. Samenwerken is het hierbij sleutelwoord. Dat gaat tegenwoordig verder dan alleen onderling bruikleenverkeer. Grote internationale projecten als 'Vikingen!' en 'De Sovjet Mythe' zijn gemaakt in samenwerking met collega-musea. Daarnaast is een financiële alliantie aangegaan met internationale musea die een tentoonstelling hebben overgenomen. Om op de hoogte te blijven van het museale tentoonstellingsaanbod zijn internationale partnerships van groot belang. Natuurlijk blijft nationale en regionale samenwerking altijd een belangrijk aandachtspunt. Vanuit haar bruikleenbeleid geeft het Drents Museum vorm aan de Collectie Nederland-gedachte.

Nationale en internationale partners

Het Drents Museum is transparant en zorgt ervoor dat alle stakeholders weten wat zij kunnen verwachten. Dat bevordert het samenwerken; met musea in Drenthe, in Nederland en daarbuiten, met subsidieverstrekkers en fondsen maar ook met het bedrijfsleven, via Businessclubleden en sponsors. De cultuur van het museum is er een van 'samen de schouders eronder zetten'. Het is logisch dat we partners vinden voor wie dat ook vanzelfsprekend is. Zoals het Platform Drentse Musea, de Nederlandse Museumvereniging (NMV) en het European Exhibition Network (EEN).

HOOFDSPONSORS



BEGUNSTIGER



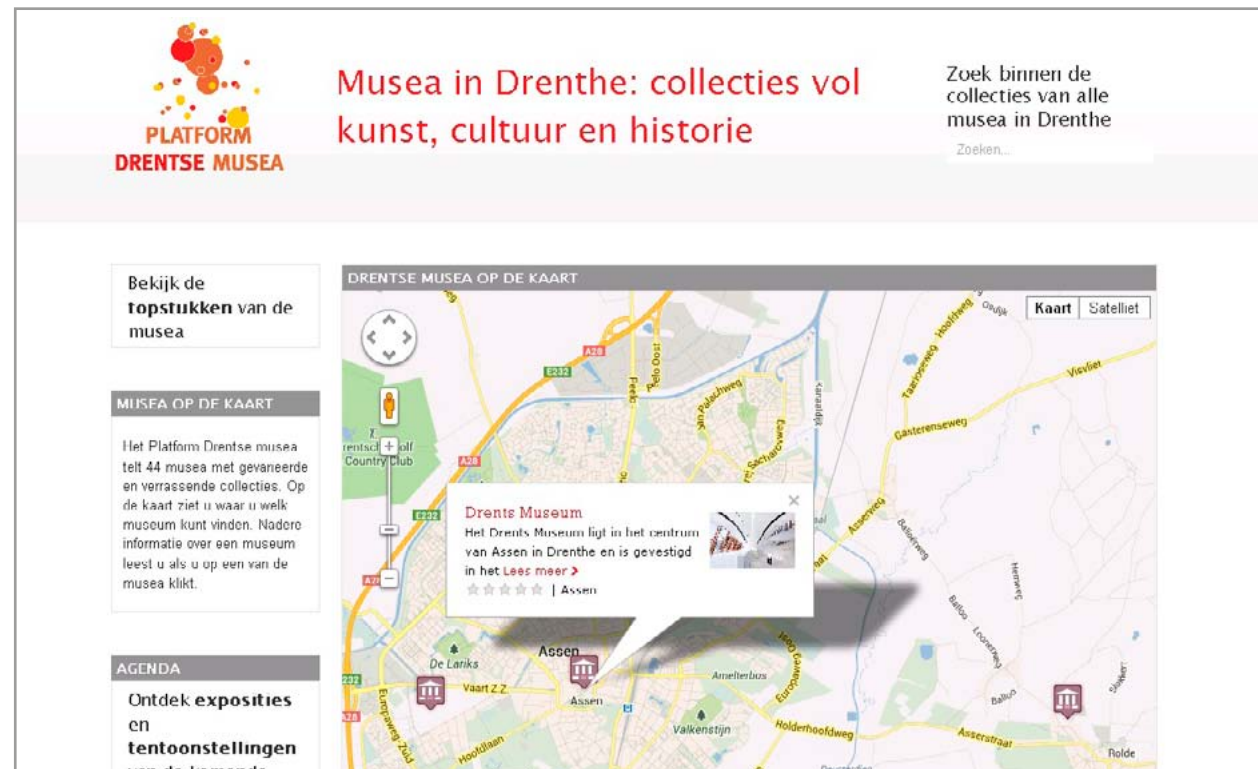
MEDEFINANCIERS NIEUWE DRENTS MUSEUM



Platform Drentse Musea

Het Drents Museum maakt onderdeel uit van het Platform Drentse Musea, een netwerk ter professionalisering van de lokale musea. Directeur Michel van Maarseveen was tot en met mei 2012 vicevoorzitter van dit netwerk en directeur Annabelle Birnie is in 2012 bij haar aantreden eveneens vicevoorzitter geworden. Binnen dit platform werken 44 Drentse musea samen in het uitwisselen van informatie.

In 2012 is museaindrenthe.nl opgezet, een gezamenlijke website waarop onder andere de collecties worden gepresenteerd. Het Drents Museum is met tien collectieverhalen vertegenwoordigd op deze nieuwe website. Daarnaast is het vierde Museumcongres voor Drentse Musea gehouden met als doel kwaliteitsverbetering bij de individuele museummedewerker (het maken van tentoonstellingen, het opzetten van communicatiebeleid, etc.). Gedurende 2012 is er gewerkt aan het opzetten van een systeem voor collectiedigitalisering – ontwikkeling software, opzet cursussen – met als uiteindelijk doel het realiseren van een volledig gedigitaliseerde collectie van alle musea in Drenthe. In het afgelopen jaar konden alle medewerkers van de Drentse Musea wederom gebruik maken van de Drentse Museapas, die twee personen gratis toegang geeft tot alle Drentse Musea en dus ook tot het Drents Museum (zie prestatienorm 19, [pagina 57](#)).



Provinciale collectie-uitwisseling

In het kader van ons ruimhartig bruikleenbeleid is met diverse musea in Drenthe samengewerkt. Er zijn in totaal 179 bruiklenen aan 16 instellingen verleend, waarvan zes op verzoek van Drentse musea. Alle aanvragen zijn gehonoreerd conform het afgesproken protocol uit 2007 (zie prestatienorm 9, [pagina 56](#)).

Directeuren Overleg Drenthe

Het DOD (Directeuren Overleg Drenthe) is een samenwerking tussen oorspronkelijk zes, nu vijf Drentse Erfgoedinstellingen (Drents Museum, Drents Archief, Stichting het Drents Landschap, Hunebedcentrum, Herinneringscentrum Kamp Westerbork). Zij bespreken:

de gezamenlijke inkoop van diensten en producten, zoals schoonmaak, ICT, kantoorartikelen, stemmen activiteiten af en ontwikkelen nieuwe activiteiten. In 2012 heeft er in DOD-verband overleg over Facilitaire zaken plaatsgevonden (zie prestatienorm 18, [pagina 57](#)).

Drents Archief

Met het Drents Archief is in het afgelopen jaar samengewerkt op het gebied van activiteiten, digitalisering, kennisuitwisseling en medewerkers. Er zijn tevens gesprekken gevoerd over de technische mogelijkheden van de koppeling tussen de website en applicatie van Anno Drenthe en ons bezoekersinformatiesysteem Museumplus (zie prestatienorm 8, [pagina 56](#)).

Marketing Drenthe

Het Drents Museum onderhoudt een duurzame relatie met Marketing Drenthe; deze organisatie is verantwoordelijk voor het verbeteren van het imago van Drenthe op het gebied van toerisme, wonen en werken, met als ultieme doelstelling het leveren van een bijdrage aan de economische ontwikkeling binnen deze sectoren. Vanuit het DOD wordt met Marketing Drenthe gezamenlijk promotie voor kunst en cultuur gemaakt, onder andere gericht op Duitsland. In 2012 is met Marketing Drenthe samengewerkt ter promotie van de tentoonstellingen 'De Gouden Eeuw van China', 'Vikingen' en 'De Sovjet Mythe'.

Assen als blockbuster-promotor

In 2012 is wederom samengewerkt met de binnenstadsvereniging Assen. Onder leiding van citymanager Ronald Obbes heeft de binnenstad van Assen in aansluiting op de blockbuster 'De Sovjet Mythe' een transformatie ondergaan. Een hoogtepunt was het plaatsen van het 10 meter hoge beeld van Lenin aan de Kop van de Vaart.

Museum de Buitenplaats

Met Museum de Buitenplaats onderhoudt het Drents Museum een duurzame samenwerking, onder andere door het afstemmen van activiteiten. Verder is er tussen de beide musea kennis uitgewisseld. De Buitenplaats heeft het afgelopen jaar gebruik gemaakt van het depot van het Drents Museum (zie prestatienorm 19 en 20, [pagina 57](#)).

UMCG, Academie Minerva, Groninger Museum en Kunstruimte Wagemans

Vanaf 2012 neemt het Drents Museum deel aan een samenwerkingsverband met het UMCG, Academie Minerva, het Groninger Museum en Kunstruimte Wagemans. Het Kunstgenootschap van het UMCG, Thomassen à Thuessink, organiseerde samen met de deelnemende instellingen tentoonstellingen, projecten op het gebied van kunst en educatie en

andere publieksactiviteiten waarin kunst, gezondheidszorg, wetenschap en actualiteit elkaar raken. Binnen dit samenwerkingsverband was van 11 oktober 2012 tot en met 11 januari 2013 de eerste tentoonstelling van het Drents Museum in het UMCG te zien: een selectie van schilderijen van twaalf Noordelijke Realisten, deels afkomstig uit de recente ING-schenking. De expositie heeft veel enthousiaste reacties gekregen van patiënten en bezoekers van het UMCG (zie prestatienorm 7, [pagina 55](#)).



Joint promotion

In het afgelopen jaar is er met diverse sponsors en relaties joint promotion gerealiseerd in de vorm van een aantal acties en arrangementen. Er is samengewerkt met de volgende instellingen en bedrijven: AVRO, BankGiro Loterij, Cultureel Passe-partout Drenthe, De Donald Duck, Dagblad van het Noorden, ING, Nederlandse Museumvereniging, NS Spoor, SRC Cultuurvakanties, Vrije Academie en Quest (zie prestatienorm 12, [pagina 56](#)).

Museale partners in het buitenland

In 2012 heeft het Drents Museum de samenwerking met buitenlandse partners op een groot aantal vlakken kunnen bestendigen en kunnen uitbreiden. Voor de tentoonstellingen over de Tangdynastie, de Vikingen, de Sovjet Mythe en de komende projecten over de Dode Zeerollen en mummies werd en wordt samengewerkt met musea uit China, Zweden, Rusland, Israël, Jordanië, Hongarije en de Verenigde Staten (zie prestatienorm 18, [pagina 57](#)).

Van China tot Maaseik

Een mooi voorbeeld van internationale museale en commerciële samenwerking was de succesvolle tentoonstelling 'De Gouden Eeuw van China'. Het idee voor deze tentoonstelling is ontstaan bij het Drents Museum. De collectie kwam in zijn geheel uit China waarbij diverse musea als bruikleengever fungeerden.



De vormgeving en productie lagen in Duitsland, bij het bureau Hähnel-Bökel uit Düsseldorf/Berlijn en NDR-Tischlerei uit Mechernich-Firmenich bij Keulen. Als tweede venue ging de tentoonstelling naar de Maaseikse musea in België.

Vikingen verlaten Zweden

Ook voor de tentoonstelling over de Vikingen is internationaal samengewerkt. Deze tentoonstelling is door derden gemaakt en kant en klaar afgeleverd in het museum. Het Drents Museum is overigens wel bij de ontwikkeling van de inhoud en de vorm betrokken

geweest. Het initiatief voor deze tentoonstelling en de organisatie ervan lag in handen van het Oostenrijkse bureau Museumspartner uit Innsbruck. Ook de vormgeving, door Studio Exhibit, is Oostenrijks. De collectie is geheel afkomstig uit het Historisch Museum in Stockholm, Zweden. De opbouw van het geheel tenslotte, lag in handen van Barth Innenausbau KG uit het Italiaanse Bressanone. Het Drents Museum in Assen was de eerste venue. Op uitnodiging van Museumspartner hebben wij voor een eventuele overname collega's ontvangen uit onder andere Rusland, Spanje, Frankrijk, België, De Verenigde Staten, Schotland en zelfs uit Australië.

De Russen komen

De tentoonstelling over het socialistisch realisme van 1932-1960 is een product van samenwerking met het State Russian Museum in Sint Petersburg, waarbij Sjeng Scheijen als externe conservator optrad. In relatief korte tijd is tussen beide musea een grote vertrouwensband ontstaan die de samenwerking voor toekomstige projecten bijzonder ten goede komt. Een geheel zelfstandige productie over het gezin in de Sovjet-Unie in de twintigste eeuw werd door Gijs Kessler en Jeroen de Vries samengesteld uit de collectie van het Internationaal Instituut voor Geschiedenis uit Amsterdam. Deze presentatie flankert de tentoonstelling 'De Sovjet Mythe' en zal na Assen te zien zijn in Moskou en Sint Petersburg.

Depotkijkers

Het nieuwe depot heeft zich mogen verheugen op grote belangstelling. Deze belangstelling kwam niet alleen vanuit de museale wereld. Zo heeft een delegatie van het Gelders Archief een dagdeel in het depot doorgebracht om verschillende bouwkundige aspecten te bekijken en wilde een verhuisbedrijf meer weten over de ervaringen met zuurstofonttrekking. In totaal hebben veertien collega-musea en onderzoekers een kijkje genomen in het depot. Daarbij ging de interesse bijvoorbeeld uit naar de keuzes die tijdens de bouw zijn gemaakt. Ook wilden geïnteresseerden horen hoe de nieuwe opzet in de praktijk bevalt.

Collectie op reis

Iets wat zich enigszins aan het directe zicht onttrekt, is de samenwerking op het gebied van bruiklenen in het buitenland (zie prestatienorm 7, [pagina 55](#)). Zo reist de Vrouw van Zweeloo uit onze collectie in 2012 en 2013 door de Verenigde Staten als onderdeel van een internationale tentoonstelling over mummies. Deze tentoonstelling, waarvoor diverse Europese musea bruiklenen hebben gegeven, is georganiseerd door de Reiss-Engelhorn-Museen in Mannheim en wordt in de Verenigde Staten commercieel in de markt gezet door American Exhibitions. Het Drents Museum werkt nauw samen met de Reiss-Engelhorn-Museen en met het Natuurhistorisch Museum uit Boedapest om in het verlengde van deze Amerikaanse tour de mummies ook naar Assen te halen.

Nieuwe samenwerkingsverbanden

In het kader van komende projecten worden intensieve contacten onderhouden met onder andere Israël, in verband met de Dode Zeerollen (9 juli 2013 tot en met 5 januari 2014) en met het Oberösterreichisches Landesmuseum in Linz als voorbereiding op de tentoonstelling met tekeningen van Gustav Klimt, Egon Schiele en Oskar Kokoschka (29 juni tot en met 22 september 2013)

Ostfriesische samenwerking

In 2012 heeft het Drents Museum samengewerkt met het Groninger Museum, het Fries Museum en het Ostfriesisches Landesmuseum in Emden. Hieruit is de tentoonstelling 'Land der Entdeckungen' voortgekomen. Deze tentoonstelling zal na de tentoonstellingsperiode in Emden gedeeltelijk in het Drents Museum te zien zijn (12 oktober 2013 tot en met 5 januari 2014) en is getiteld 'Land van Ontdekkingen: Op zoek naar de trechterbekercultuur.'

European Exhibition Network

Een initiatief dat mede dankzij het Drents Museum tot stand kwam, is het European Exhibition Network (EEN). Europese musea van vergelijkbare grootte, met vergelijkbare ambities en een vergelijkbaar budget en tentoonstellingsprogramma, kunnen zich bij dit netwerk aansluiten. Inmiddels hebben tien belangrijke Europese musea zich verbonden aan EEN. De bijeenkomsten hebben als doel elkaar op de hoogte te houden van alle plannen om zo tot een uitwisseling of samenwerking te komen. In juni 2012 waren de musea te gast in Assen (zie prestatienorm 18, [pagina 57](#)).

Internationale digitalisering

Voor het digitaliseringsproject 'Partage Plus' van Art Nouveau-kunstvoorwerpen werd in nauw internationaal verband gewerkt aan de ontsluiting van onze eigen collectie Kunst 1885-1935 (zie prestatienorm 8, [pagina 56](#)).



De directrice van het State Russian Museum kon het niet geloven: hoe was het mogelijk dat haar collectie Socialistisch Realisme ('De Sovjet Mythe') zo fraai was gepresenteerd? De gouverneur van de oblast Leningrad deed er nog een schepje boven op. "Deze tentoonstelling moet integraal in Rusland worden getoond. De niet-Russische kijk op deze periode en de keuze van de werken binnen de thema's is absoluut nieuw voor ons Russen".

Partners Drents Museum

Met dank aan:

Hoofdsponsors



Begunstigers



Businessclubleden

ABN AMRO, Actium, Ajax Chubb Varel, Alberts Kleve, bureau voor grafisch ontwerp BNO, Alescon, Arcadis, Art Revisited, Bos&Bos Catering, Bouwmij Hendriks, Croon Electrotechniek BV, De Hooghe Kamer, Doldersum Bedrijfsmakelaars, Doornbos Suringar Wiersema Advocaten, draaijer+partners, FC Emmen, Friesland Bank, Gemeente Assen, Gemeente Groningen Dienst ROEZ, Greving & Greving Opticiens, Hotel de Jonge, ING Bank district Noord-Nederland, JAV Studio's, Kamer van Koophandel Noord Nederland, Koninklijke van Gorcum, KLM Flight Academy, KLOK Onderhoud en Afbouwgroep B.V., Kunst en Cultuur Drenthe, Landgoed De Dodshoorn, Leijdsman Electro bv, Litecad bv, Lombard Odier (Europe) S.A. Netherlands Branch, Makro, Meeuwssen Ten Hoopen, !Pet bv, Ploegmakers beheer b.v., Rabobank Assen-Beilen, Remmers Bouwchemie, RTV Drenthe, SRC-Cultuurvakanties, t Suydevelt notariaat, Tendenz, Tijdhof Daverscot & De Jong Posthumus, UNP accountants adviseurs, Vorm Martini, VX Group Travel, Wbooks, Warenhuis Vanderveen Assen, Wierda en partners Vermogensbeheer, Wilhelmina Ziekenhuis, Yspeert vl, ZieOmmeZijde

Medefinanciers

Agentschap NL, ANWB, BankGiro Loterij, Bouwmij Hendriks, Croon Electrotechniek BV, Destic Displays, Doornbos Suringar Wiersema Advocaten, draaijer+partners, Geveke, ING, Je Maintiendrai Fonds, Koninklijke Van Gorcum, NAM, Mondriaan Stichting, Prins Bernard Cultuur Fonds, Ploegmakers beheer b.v., Provincie Drenthe, Rabobank, Rijksuniversiteit Groningen, SNN/EU EFRO SSK, SRC-Cultuurvakanties, Stichting Dioraphte, Stichting Vrienden van het Drents Museum, Tijdhof Daverscot & De Jong Posthumus, UNP accountants adviseurs, VSB Fonds, VNK

Facts & Figures 2012

14	collega-musea en onderzoekers bezochten het nieuwe depot	1.200	buren hebben het museum bezocht in het kader van de actie 'Buren van...' i.s.m. de BankGiro Loterij
10	musea hebben zich inmiddels aangemeld bij het European Exhibition Network (EEN)	723	deelnemers van de BankGiro Loterij hebben deelgenomen aan de twee MuseumMaandagen op 17 en 22 oktober 2012
179	bruiklenen aan	153	AVRO-leden hebben een speciaal 'De Gouden Eeuw van China' arrangement gevolgd
16	instellingen	251	personen gebruik gemaakt van de kortingsactie met SRC-Cultuurvakanties
11	acties en publieks-arrangementen zijn i.s.m. sponsors ontwikkeld	62	keer werd gebruik gemaakt van een Cultureel Passe-partout Drenthe 1 externe tentoonstelling 'Noordelijke Realisten' in het UMCG
26.000	ING-pashouders hebben met een korting van 2 euro het museum bezocht		
74	keer heeft een bezoeker een gratis tweede entreekaartjes gekregen via de BankGiro Loterij		

Uitgave

Drents Museum

Samenstelling en redactie

Yvet de Boer

Tekstschrijver

Sandra van Berkum

Eindredactie

Annabelle Birnie, Yvet de Boer

Bijdragen

Annabelle Birnie, Jaap Beuker, Ellen ter Hofstede,
Peter den Oudsten, Jeanette Roorda, Harry Tupan
en Bertus Weggemans

Foto's

Yvet de Boer: pagina 6, 29, 31, 40
Ellen Broekhuizen: pagina 47
Katherine Hauptman: pagina 49
Ellen ter Hofstede: pagina 20, 39
JAV Studios Assen: voorpagina rechtsboven,
rechtsonder, pagina 16, 18, 21, 30, 35, 36, 50
Jaspar Moulijn: pagina 12, 13
Jolanda Schachtschabel: voorpagina linksboven,
linksonder, pagina 4, 8, 9, 10, 11, 17, 26, 27, 28, 41, 42
Aldert Timmer: pagina 25
Topfoto Assen: pagina 3
Xandro Media: pagina 5

Grafische vormgeving

In Ontwerp, Assen

Stichting Drents Museum

**Postbus 134
9400 AC Assen**

Bezoekadres

Brink 1

9401 HS Assen

Telefoon: (0592) 377 773

Fax: (0592) 377 719

Internet: www.drentsmuseum.nl

E-mail: info@drentsmuseum.nl

Openingstijden

Dinsdag t/m zondag, 11.00 uur–17.00 uur

Gesloten op eerste kerstdag en nieuwjaarsdag

Op feestdagen ook op maandag open

Sinds 13 januari 2003 is het Drents Museum
opgenomen in het Nederlandse Museumregister

Het Drents Museum is lid van De Nederlandse
Museum Vereniging

Het Drents Museum onderschrijft de door
de Nederlandse Museum Vereniging vastgestelde
bezoekersvoorwaarden en de gedragslijn voor
museale beroepsethiek

BTW-nummer: B. 01/8074.33.433

Kamer van Koophandel: 04 05 81 05

Prestatie-indicatoren en prestaties 2012

Kwaliteit

Prestatie-indicator Provincie

Het zorgdragen voor een optimaal behoud en beheer van de collectie.

Doel: het in stand houden en verbeteren van de opgebouwde collectie, alsmede het (doen) conserveren van tot de collectie behorende voorwerpen.

Prestaties 2012

- 1 De publieksruimten en het depot van het Drents Museum voldoen aan de actuele normen voor klimaat en veiligheid, zodat op internationaal niveau kan worden geopereerd.**

In 2012 is op internationaal niveau geopereerd. De publieksruimten en het depot van het Drents Museum voldoen aan de actuele normen voor klimaat en veiligheid (zie pagina 12).

- 2 Kwalitatieve verbetering van de collectie door verzamelen en afstoten op basis van het collectieplan 'De Schatkamer van Drenthe' 2007–2017.**

In 2012 is verzameld conform het collectieplan 'De Schatkamer van Drenthe' 2007–2017. Er is een aanvang gemaakt met de inventarisatie van stukken, die, conform het collectieplan, afgestoten gaan worden. Het feitelijke afstoten zal in een later stadium plaats vinden (zie pagina 9).

- 3 Het collectiebeheer is op orde, zowel qua registratie en documentatie als qua restauratie en conservering.**

Eind 2012 is 82% van de provinciale collectie digitaal geregistreerd (waarvan 15.000 objecten in bulkpartijen en uitgaande van 4.000 af te stoten objecten) en zijn hoogwaardige digitale afbeeldingen aan 7.000 objecten toegevoegd voor ontsluiting via Museumplus en de website van het museum. (zie pagina 9).

- 4 De opvolging van calamiteiten, zowel in de publieksruimtes als in de depotruimtes, is in de organisatie van het museum geborgd.**

Zowel in de publieksruimtes als in de depotruimte is de opvolging van calamiteiten in 2012 in de organisatie van het museum geborgd (zie pagina 12).

Ambitie en Verrassing

Prestatie-indicator Provincie

Het vergroten van de aantrekkelijkheid van Drenthe voor Drentse inwoners en toeristen met een aantrekkelijk cultuuraanbod.

Doel: positioneren van het Drents Museum als een toonaangevend museum op het terrein van publieksbegeleiding, met archeologie als unique selling point.

Prestaties 2012

- 5 Het Drents Museum trekt tenminste 75% bezoekers van buiten Drenthe.**

Uit publieksonderzoek dat onder leiding van Brand Consultancy in het Drents Museum is uitgevoerd, is gebleken dat 75% van de museumbezoekers buiten Drenthe kwam; te weten uit Noord- en Zuid-Holland (vooral Amsterdam en Den Haag), Utrecht, Gelderland en Groningen (zie pagina 11 en 12).

- 6 Het Drents Museum trekt tenminste 60% bezoekers die speciaal voor het museum cq. voor de tijdelijke tentoonstellingen naar Drenthe/Assen komen.**

Uit hetzelfde publieksonderzoek van Brand Consultancy kwam naar voren dat maar liefst 70% van de bezoekers speciaal voor de tijdelijke tentoonstellingen naar Assen en omgeving was gekomen (zie pagina 11 en 12).

- 7 Het Drents Museum toont de eigen collectie nationaal en internationaal met eigen tentoonstellingen.**

Bezoekers van het Drents Museum hebben middels een keuze uit de ING-schenking de eigen collectie kunnen bekijken. Daarnaast was er een tentoonstelling van het Drents Museum in het UMCG te zien: een selectie van schilderijen van twaalf Noordelijke Realisten. Verder reisde het veenlijk van de Vrouw van Zweeloo uit onze collectie in 2012 en 2013 door de Verenigde Staten als onderdeel van een internationale tentoonstelling over mummies (zie pagina 17, 47 en 49).

- 8 Het Drents Museum zorgt ervoor dat haar collectie online beschikbaar is via zowel het medium Drents Archief 3.0 op cultureel en toeristisch waardevolle locaties in Drenthe, als via relevante websites. Daaronder vallen in ieder geval het (potentieel) Werelderfgoed Veenhuizen/Frederiksoord en het Geopark De Hondsrug.**

In 2012 zijn er met het Drents Archief in Assen gesprekken gevoerd over de technische mogelijkheden van de koppeling tussen de website en applicatie van Anno Drenthe en ons bezoekers-informatiesysteem Museumplus. Verder is in het afgelopen jaar een eerste verzoek om beeld en informatie binnengekomen voor de website van het Geopark De Hondsrug in Borger. Daarnaast is het Drents Museum sinds 2012 met collectieverhalen vertegenwoordigd op de website museaindrenthe.nl van het Platform Drentse Musea. Tevens werd voor het digitaliseringsproject 'Partage Plus' in nauw internationaal verband gewerkt aan de ontsluiting van onze eigen collectie Kunst 1885-1935 (zie pagina 46 en 49).

- 9 Het Drents Museum geeft werken ruimhartig in bruikleen aan Drentse musea conform afgesproken protocol (2007).**

Het Drents Museum heeft 179 bruiklenen aan zestien instellingen verleend, waarvan zes verzoeken tot bruikleen van Drents Musea gehonoreerd zijn binnen het afgesproken protocol uit 2007 (zie pagina 9 en 46).

- 10 Het Drents Museum ontwikkelt zich als hét museum over de Drentse historie en identiteit. Dit komt tot uiting in tijdelijke tentoonstellingen, in de samenhang van de vaste presentaties en de bezoekersbeleving.**

Met het 'grootste poppenhuis van Nederland', de nieuwe collectiepresentatie Archeologie en de nieuwe afdeling Drentse cultuurgeschiedenis heeft het museum een belangrijke invulling aan de Drentse identiteit gegeven (zie pagina 17).

- 11 Het Drents Museum vervult een functie in de gewenste groei van het verblijftoerisme en hun bestedingen in Drenthe.**

Uit publieksonderzoek van Brand Consultancy is gebleken dat de bezoekers van het Drents Museum gemiddeld € 45,90 besteden en dat € 25,80 buiten het museum in Assen en omgeving wordt uitgegeven (zie pagina 42).

- 12 Het Drents Museum ontwikkelt twee nieuwe publieksarrangementen met commerciële partijen (product-markt-partner combinaties), zie ook online beschikbaarheid en samenwerking andere Drentse musea.**

De samenwerking met diverse sponsors en relaties heeft in 2012 een aantal publieksarrangementen opgeleverd: BankGiro Loterij, Cultureel Passepartout Drenthe, Dagblad van het Noorden, ING, Nederlandse Museumvereniging, NS Spoor, SRC Cultuurvakanties en Vrije Academie (zie pagina 48).

Gastvrijheid

Prestatie-indicator Provincie

Het vergroten van de cultuurparticipatie

Doel: als goed gastheer voor een breed en divers publiek de bezoeker te behagen door zijn wensen en verwachtingen centraal te stellen.

Prestaties 2012

- 13 Het Drents Museum trekt tenminste 150.000 bezoekers, waarvan 5% scholieren van het primair onderwijs en van het voortgezet onderwijs.**

188.468 bezoekers kwamen in 2012 naar het museum. Hiervan bestond 9,6% (19.491) uit kinderen tot en met 17 jaar. 4,1% (7.743 kinderen) bezocht het museum vanuit het primair en voortgezet onderwijs (zie pagina 26).

- 14 Het Drents Museum ontwikkelt cultuur-educatieve programma's voor het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs in de vorm van lesprogramma's die een aanvulling zijn op het bestaande aanbod van cultuurmenu's en -trajecten.**

Voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs zijn er in 2012 verschillende schoolprogramma's ontwikkeld, te weten 161 schoolprogramma's voor 5.558 kinderen en 30 overige educatieve programma's voor 694 kinderen. Daarbij hebben 3.871 kinderen de CulMo-programma's Archeologie en Ontvangershuis gevolgd en is er een CulMo programma voor 2013 ontwikkeld (zie pagina 26).

15 Het Drents Museum biedt de bezoekers in het museum informatie op maat en gebruikt daarvoor nieuwe media.

Met het nieuwe en unieke bezoekersinformatie-systeem Museumplus biedt het Drents Museum sinds 2012 zijn bezoekers informatie op maat. Dit gebeurt aan de hand van een RFID-chip op de entreekaart. Daarnaast geeft het systeem inzicht in de populariteit van de objecten, bewegingspatronen van bezoekers in de opstellingen en andere aan bezoekersgedrag gerelateerde informatie. Verder informeert het Drents Museum zijn publiek via de eigen website www.drentsmuseum.nl, via een eigen nieuwsbrief en via de social media Twitter, Hyves en FaceBook (zie pagina 9 en 26).

16 De bezoekers van het Drents Museum geven het museum een algemeen bezoekers-tevredenheids-cijfer van 7,5 of hoger.

Het Drents Museum werd door bezoekers hoog gewaardeerd. De gemiddelde waardering was een 8,1. Dat is iets hoger dan gemiddeld voor soortgelijke musea. Een enorme uitschieter is de tentoonstelling 'De Sovjet Mythe', die met maar liefst een 9 werd beloond! (zie pagina 30).

17 Het onderwijs is tevreden over de didactische kwaliteit van de educatieve programma's en de publieksbegeleiding.

Dat het onderwijs tevreden is over de educatieve programma's van het Drents Museum, blijkt uit de vele positieve reacties die het museum van

de scholen ontvangen heeft en uit de positieve evaluaties die zijn uitgevoerd door Kunst, Cultuur en Drenthe (zie pagina 27).

Betrouwbaarheid

Prestatie-indicator Provincie

Het realiseren van een samenhangend museumbestel van kwalitatief goede musea en museale voorzieningen door kennisoverdracht en samenwerking.

Doel: als cultureel ondernemer en betrouwbare partner nieuwe ontwikkelingen signaleren en via samenwerkingsverbanden voor Drenthe benutten.

Prestaties 2012

18 Het Drents Museum realiseert mogelijkheden van samenwerking met andere musea, waaronder Museum De Buitenplaats, met als doel opbrengst- en kwaliteitsverbeteringen. Hiertoe ontwikkelt het Drents Museum twee concrete samenwerkingen.

Het Drents Museum heeft in 2012 onder meer met Museum de Buitenplaats en met het Groninger Museum samengewerkt. Daarnaast neemt directeur Annabelle Birnie deel aan het DOD (directeuren overleg Drenthe) inzake beleidsadvies aan en ondersteuning van de vijf Drentse Erfgoedinstellingen (Drents Museum, Drents Archief, Stichting het Drents Landschap, Hunebedcentrum, Herinneringscentrum Kamp Westerbork). Verder heeft het Drents Museum de samenwerking met buitenlandse partners op een groot aantal vlakken

kunnen bestendigen en uit kunnen breiden. In het afgelopen jaar hebben tien musea het Drents Museum bezocht vanuit het European Exhibition Network (EEN). Dit netwerk is mede dankzij het Drents Museum opgericht en heeft als doel dat aangesloten Europese musea elkaar op de hoogte houden van alle plannen om zo tot een uitwisseling of samenwerking te komen (zie pagina 46 en 47).

19 Het Drents Museum deelt zijn kennis en ervaring actief met andere musea, waaronder het Platform Drentse Musea.

Het Drents Museum was in 2012 zeer actief in het delen van zijn kennis en ervaring met andere musea, zowel internationaal als nationaal (zie prestatienorm 18). Tevens was het Drents Museum in 2012 actief betrokken bij de activiteiten van het Platform Drentse Musea. Directeur Annabelle Birnie is vice voorzitter geworden van dit platform ter professionalisering van de Drentse musea (zie pagina 46, 48 en 49).

20 Het Drents Museum biedt waar mogelijk kosteloos tijdelijke depotruimte aan de vier in de Culturele en Museale Agenda 2009–2012 erkende musea van provinciale betekenis.

Het Drents Museum heeft in 2012 kosteloos tijdelijke depotruimte verleend aan Museum De Buitenplaats (zie pagina 47).

Publicaties 2012

J.R. Beuker, e.a. Bericht über das Marschenratskolloquium 2012 "Flint von Helgoland – Die Nutzung einer einzigartigen Rohstoffquelle an der Nordseeküste vom 26. bis 28. April 2012.

Präsidium der Deutschen Verbände für Archäologie.
Archäologisches Nachrichtenblatt Band 17 4/2012,
414-419.

J.R. Beuker e.a. Helgoländer Flint. Ein exotischer Rohstoff in der nordischen Stein- Bronze- und Eisenzeit.
Assen, Schleswig, Wilhelmshaven 2012.

H.R. Tupan, Kea Homan. Uit het goede hout gesneden.
Uitgeverij De Kunst, 2012.

H.R. Tupan (red.) Simons Schrikker, Screech,
Zwolle 2012.

H.R. Tupan en S. Scheijen (red.) De Sovjet Mythe,
Zwolle 2012.

V.T. van Vilsteren, De slijpsteen 'van opa Timmer'
– een bijzondere Karolingische veenvondst,
Nieuwe Drentse Volksalmanak 126 (2012), 205–209.

V.T. van Vilsteren [red.] Vikingen! Zwolle/Assen.
Internationale Archeologie in het Drents Museum, deel 4.

Aanwinsten 2012

Hedendaags Realisme

- Schenking schilderij 'Pierenspittende man aan het wad' door Alfred Hafkenscheid
- Schenking twee portretten door Jan van Loon
- Schenking twee schilderijen door Trudy Kramer
- Schenking aquarel door Karst Zwart
- Schenking beeld 'Sarrasani' door Klaas Gubbels
- Aankoop beeld door Natasja Bennink
- Schenking aquarel door Ben van Voorn
- Schenking schilderij door Mary Waters, een object door Haringa&Olijve en banksteunen van Jurgen Bey
- Schenking schilderij 'Bevroren hertje' door Pieter Pander
- Schenking 3 beelden en 2 schilderijen van diverse kunstenaars

Drentse geschiedenis

- Schenking tekening van de kerk te Rolde door A. van der Boon
- Schenking collectie Cuby & The Blizzards, met o.a. elpees, cd's, schilderijen, affiches, fanmail, foto's etc.
- Schenking tekening van hunebed D50 door B.G. ten Berge
- Schenking servetring met wapen van de Provincie Drenthe en een pentekening van het museum door Siegers
- Schenking ets met gezicht op de Abdijkerk te Assen door Louis Kortenhorst
- Schenking vaandel van OLS Gieterveen
- Schenking van prenten en kaarten van Drenthe
- Schenking jas van Harry Muskee

Kunst 1885-1935

- Schenking Willy Sluiter/ Piet van der Hem (reclameplaat en 3 afleveringen Haagsche Post)
- Schenking 6 kalenders van de Boek- en Steendrukkerij De Erven Tijnl
- Schenking Joh. Braakensiek, bijvoegsel De Amsterdammer (spotprent)
- Schenking 2 reclamedrukwerken voor Van Houten en L'Union
- Schenking 5 bijlagen van 'Onze Gids'
- Schenking 5 houtsneden Jac. de Beer
- Schenking diverse werken van Nans van Leeuwen
- Schenking J.J. van Goor (bronzen penning, bronzen plaquette)
- Schenking bureau W. Penaat
- Aankoop broodmand G. Nilsson / uitvoering Gero
- Schenking boek met bandontwerp 'Licht' van J. Redingius
- Schenking boek met bandontwerp 'Jacob Cats verzamelde dichtwerken'
- Schenking tekeningen en schilderijen door Bertha van Hasselt
- Schenking 2 lithografieën van Georg Rueter
- Bruikleen van SSK portret W.L. Wiegmans door Charles Eyck
- Bruikleen van SSK diverse werken van W.L. Wiegmans
- Bruikleen van SSK affiche van Bernardine Schregel
- Bruikleen van SSK affiche van J. Toorop

Archeologie

- Schenking collectie Kaspers

Bruiklenen 2012

Geregistreerde instellingen

- Rijksbureau voor Kunsthistorische Documentatie, 16 november 2011 – 16 januari 2012, 4 werken uit de schenking ING
- Singermuseum, Laren, 15 september 2011 – 5 februari 2012, 2 schilderijen en 2 paletten van Jan Sluijters
- Museum Henriette Polak, Zutphen, 15 oktober 2011 – 19 februari 2012, 8 werken uit de schenking ING
- CODA, Apeldoorn, 5 november 2011 – 26 februari 2012, 10 werken van Gust. Van de Wall Perné
- Museum Willem van Haren, Heerenveen, 12 november 2011 – 29 januari 2012, 54 werken van Chris Lebeau
- Discovery Place, Charlotte (USA), 28 november 2011 – 25 maart 2012, veenlijk vrouw van Zweeloo
- Museum of Science and Industry, Tampa, Florida (USA), 27 april – 3 september 2012, veenlijk vrouw van Zweeloo
- Geologisch Museum Hofland, Laren, 19 april 2012 – 5 januari 2014, 10 uit de collectie Archeologie
- Museum De Buitenplaats, Eelde, 12 mei – 10 juni 2012, 1 werk van Arnout van Albada
- Witte Museum, San Antonio, Texas (USA), 28 september 2012 – 27 januari 2013, veenlijk vrouw van Zweeloo

Niet geregistreerde instellingen

- Slot Zeist, Zeist, 15 januari 2012 – 9 april 2012, 4 werken van Kenne Grégoire
- Museum De 5000 Morgen, Hoogeveen, 15 maart 2012 – 15 september 2012, 5 objecten van Philips
- Museum Möhlmann, Appingedam, 31 maart 2012 – 1 juli 2012, 1 werk van Henk Melgers
- Museum van Lien, Fijnaart, 1 september 2012 – 30 december 2012, 1 werk van Clary Mastenbroek
- UMCG, 11 oktober 2012 – 13 januari 2013, 20 werken uit de collectie Hedendaags Realisme
- Kunstlievend Genootschap Pictura, Groningen, 28 oktober – 9 december 2012, 56 werken van Ben van Voorn

Bestuursfuncties en jureringen 2012

De directieleden van het Drents Museum hebben in 2012 naast hun werkzaamheden voor het Drents Museum een aantal bestuursfuncties en jureringen op zich genomen.

Bestuurs- en nevenfuncties Michel van Maarseveen (t/m mei 2012)

- Bestuurder St. Drents Museum
- Commissielid Geschiedenis en letteren Prins Bernhard Cultuurfonds
- Vicevoorzitter Platform Drentse Musea
- Bestuurslid St. Assen City Evenementen (ACE)
- Secretaris St. Steunfonds Drents Museum
- Bestuurslid St. Beeldentuin de Havixhorst
- Lid Directeuren overleg Drenthe (DOD)
- Lid Projectgroep Oktobermaand Kindermaand

Bestuurs- en nevenfuncties directeur Annabelle Birnie (vanaf november 2012)

- Bestuurder St. Drents Museum
- Lid Raad van Toezicht Haags Gemeentemuseum (beëindigd per begin 2013)
- Raad van Advies Nihon no Hanga, Amsterdam
- Bestuurslid Fonds van Rede / Museum Boijmans
- Adviseur Van den Broek Foundation
- Adviescommissie Cobra Museum, Amstelveen
- Adviescommissie Atelier van Lieshout, Rotterdam
- Commissie van Aanbeveling Art's Club
- Voorzitter Raad van Toezicht St. KunstRai Amsterdam
- Bestuursvoorzitter Wackers Academie
- Penningmeester St. Sacha Tanja Penning
- Penningmeester St. Oeuvre Jan van der Vossen
- Keurmeester Pan Amsterdam
- Jurylid Coba de Groot Stipendium, Groningen
- Vice voorzitter Platform Drentse Musea
- Bestuurslid St. Beeldentuin de Havixhorst
- Lid A37, Drenthe
- Lid Comiteit, Amsterdam
- Lid NCD
- Lid VNO-NCW
- Lid Directeuren overleg Drenthe (DOD)
- Lid Federatie TMV

Nevenfuncties adjunct-directeur Harry Tupan

- Bestuurslid Bestuurslid Stichting Trovato RUG/ Drents Museum
- Voorzitter Gerrit van Houten-prijs
- Lid Raad van Advies Land Art Contemporary
- Lid Raad van Advies Klassieke Academie
- Lid Selectiecommissie KunstRai

Financieel verslag 2012

Verdeling kosten en opbrengsten	Uitgaven in percentages	Inkomsten in percentages
loonkosten	34	1
huisvesting	23	0
organisatie	6	0
public relations	2	0
collectie	12	10
entregelden	0	14
exposities	16	10
publieksactiviteiten	0	1
horeca	0	1
winkel	4	7
subsidie provincie	0	54
diverse baten en lasten	4	3
resultaat	0	0
telling	100	100

Balans 31 december 2012		2012	2011
Vaste activa			
1. Materiële vaste activa		245.811	40.458
Vorderingen op korte termijn			
2. Debiteuren	1.803.515	390.923	
3. Verstrekte leningen	2.000	7.000	
4. Belastingdienst, te ontvangen BTW	171.358	274.811	
		1.976.873	672.734
Vorraden			
5. Winkelvoorraad tegen inkooprijzen		118.304	119.314
Liquide middelen			
6. Saldi kas, bank en giro		35.480	1.000.332
11. Lopende projecten			538.598
Totaal activa		2.376.468	2.371.436
		Passiva 2012	Passiva 2011
Eigen vermogen			
9. Algemene reserve	230.338	297.924	
8. Resultaat boekjaar	-8.503	-67.586	
		221.835	
Voorzieningen			
11. Voorzieningen		264.313	145.896
Verplichtingen op korte termijn			
12. Crediteuren	1.039.916	924.258	
7. Lopende projecten	789.080		
14. Vakantiegeldverplichting	61.291	61.291	
15. Vooruit ontvangen bedragen	32	950.000	
16. Af te dragen BTW	0	60.653	
		1.890.319	1.996.202
Totaal passiva		2.376.468	2.371.436

Exploitatierkening 2012

Baten	Uitkomst 2012	Begroting 2012	Uitkomst 2011
16. Subsidie provincie Drenthe	4.148.703	3.738.912	3.732.796
17. Entreegelden	1.043.874	862.500	262.141
18. Omzet winkel	508.612	375.000	116.069
19. Horeca- en zalenverhuur	104.064	77.000	26.396
20. Verwerving t.b.v. beheer collectie	753.097	60.500	
21. Verkoop en sponsoring tijdelijke tentoonstellingen	730.619	931.000	450.000
22. Publieksactiviteiten	71.095	30.000	22.149
23. Public relations	28.000		
24. Overige opbrengsten	285.792	277.679	1.431.019
25. Resultaat	8.053	-500	67.586
Totale baten	7.682.359	6.352.091	6.108.156
Lasten	Uitkomst 2012	Begroting 2012	Uitkomst 2011
26. Loonkosten personeel	1.896.724	1.846.291	1.895.176
27. Overige personele kosten	107.268	124.665	137.035
28. Personeel niet in museale dienst	643.218	536.098	265.623
29. Winkel, inkoop en kosten	327.263	235.826	98.650
30. Kosten horeca- en zalenverhuur	27.399	10.000	5.115
31. Beheer en aankoop collectie	890.694	202.600	57.930
32. Exposities	1.236.790	1.625.130	873.400
33. Publieksactiviteiten	10.449	7.500	11.838
34. Public relations	136.226	130.650	76.452
35. Huisvesting	1.756.657	1.250.578	2.358.610
36. Organisatie	435.347	382.753	322.428
37. Diverse lasten	214.324		5.899
Totaal lasten	7.682.359	6.352.091	6.108.156