



Voorwoord		
.....		
Raad van Toezicht	3	
Directeur Annabelle Birnie	5	
1	Kwaliteit	7
.....		
1.1	Collectie	8
	In 2013	9
1.2	Gebouwen en depot	11
	In 2013	12
1.3	Facts & Figures 2013	14
2	Ambitie en verrassing	15
.....		
2.1	Tentoonstellingen	16
	In 2013	17
2.2	Communicatie & marketing	20
	In 2013	20
2.3	Facts & Figures 2013	24
3	Gastvrijheid	27
.....		
3.1	Educatie, informatie-overdracht en service	28
	In 2013	29
3.2	Bezoekers	31
3.3	In 2013	31
	Facts & Figures 2013	32
4	Betrouwbaarheid	33
.....		
4.1	Personeel & organisatie	34
	In 2013	35
4.2	Facts & Figures 2013	38
5	Ondernemerschap	39
.....		
5.1	Cultureel Ondernemerschap	40
	In 2013	41
5.2	Financiën	42
	In 2013	43
5.3	Facts & Figures 2013	44
6	Samenwerking	45
.....		
6.1	Nationale en internationale partners	46
	In 2013	47
6.2	Facts & Figures 2013	51
	Colofon	52
	Bijlagen	53
.....		
1	Bijlage	
	Prestatie-indicatoren en prestaties 2013	54
.....		
2	Bijlage	
	Publicaties 2013	57
.....		
3	Bijlage	
	Aanwinsten 2013	58
.....		
4	Bijlage	
	Bruiklenen 2013	59
.....		
5	Bijlage	
	Bestuursfuncties en jureringen 2013	61
.....		
6	Bijlage	
	Financieel verslag 2013	62

Voorwoord Raad van Toezicht

Als nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht van de Stichting Drents Museum mag ik, mede namens de andere leden van de Raad van Toezicht, dit voorwoord bij het jaarverslag schrijven. Op 20 september 2013 heb ik het stokje overgenomen van Peter den Oudsten, die van 15 december 2004 tot 16 oktober 2007 voorzitter van het Bestuur van de Stichting was en na de statutenwijziging nog tot 20 september 2013 voorzitter van de Raad van Toezicht. De heer Warmolt Lunsingh Tonckens, die tegelijk met de heer Den Oudsten was aangetreden, heeft op 25 april 2013 zijn functie neergelegd. Beide heren hebben, met instemming van de Provincie Drenthe, hun zittingstermijn in de Raad van Toezicht destijds verlengd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen tijdens de nieuwbouw en de directiewisseling. Namens medewerkers, directie en Raad van Toezicht mag ik mijn grote dank uitspreken aan beide heren voor hun jarenlange inzet voor het museum. Op 4 oktober 2013 is tijdens een diner afscheid van hen beiden genomen; met de benoeming van een nieuwe voorzitter en de benoeming van de heer Niebuir is zorg gedragen voor hun opvolging.

Het Drents Museum heeft de afgelopen jaren een goede reputatie opgebouwd met de organisatie van grote internationale tentoonstellingen. In 2013 toonde het Drents Museum *De Sovjet Mythe*, uit de collecties van het State Russian Museum en *De Dode Zeerollen*, een (inter)nationale samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen, het Qumran Instituut, en the Israel Antiquities



Authority. Beide waren unieke tentoonstellingen, die er mede voor zorgden dat ruim 230.000 bezoekers naar Drenthe kwamen. Tentoonstellingen die alleen mogelijk zijn geweest dankzij de internationale contacten en de reputatie van het museum. Daarnaast beheert het museum voor de Provincie Drenthe de vaste collecties die voor een deel in het hypermoderne nieuwe depot worden bewaard en in de vaste presentaties in de historische gebouwen van het museum worden getoond. De zichtbaarheid van de collectie wordt verder vergroot door bruiklenen aan (inter)nationale musea en door digitalisering van de collecties.

Voorwoord

Raad van Toezicht

Achter de drie hoofdbestanddelen (de bezoekers, de tentoonstellingen en de collecties) staat een hele organisatie, van directie tot medewerkers infobalie, van conservatoren tot technici, van financiën tot beveiliging, van P&O tot winkelmedewerkers, van communicatie tot registratie, van beheer en behoud tot secretariaat, van educatie tot schoonmaak, van ICT tot timmerlieden. Al deze medewerkers zetten zich iedere dag en op ieder terrein opnieuw volledig in voor het Drents Museum. De Raad van Toezicht waardeert de inzet van de medewerkers voor de bezoekers, de gebouwen, de vaste collecties en de tijdelijke tentoonstellingen, een inzet die leidt tot de goede reputatie en het succes van het museum.

De Raad van Toezicht van de Stichting Drents Museum heeft in 2013 regelmatig bestuurlijk overleg gevoerd met Gedeputeerde Henk van de Boer. De Raad stelt de prettige en professionele samenwerking met de Gedeputeerde erg op prijs. Daarnaast vergaderde de Raad van Toezicht vier keer in het verslagjaar 2013. De belangrijkste onderwerpen waren de verantwoording over 2012 door middel van het jaarverslag en de financiële jaarrekening, de plannen voor een herstructurering van de interne organisatie en de plannen voor toekomstige tentoonstellingen. Daarnaast hebben de individuele leden van de Raad van Toezicht regelmatig contact gehad met de directeur en de MT-leden van het museum.

Namens de Raad van Toezicht
Han Noten, voorzitter



Voorwoord directeur Annabelle Birnie

Namens alle medewerkers van het Drents Museum schrijf ik met plezier het voorwoord bij het jaarverslag 2013. Het verslag van al onze activiteiten, hoogtepunten en uitdagingen in 2013.

In ons online beschikbare beleidsplan 'Museum met een Visie' hebben wij onze kernwaarden benoemd: Kwaliteit, Ambitie, Verrassing, Gastvrijheid, Betrouwbaarheid, Ondernemerschap en Samenwerking. Deze waarden worden in alle aspecten in de organisatie gedragen en u vindt ze terug als leidraad in dit verslag. Voor het Drents Museum zijn de prestatie-indicatoren van de Provincie belangrijk. Deze zijn in het verslag terug te vinden. In 2013 hebben we er voor gezorgd te voldoen aan de gestelde Provinciale prestatie afspraken; het Drents Museum is de Provincie Drenthe dankbaar voor de prettige samenwerking.

2013 was een bewogen jaar. Op 7 maart moesten wij volkomen onverwacht afscheid nemen van onze collega Else Gerritsen. Een gemis dat door de gehele organisatie en ver daar buiten gevoeld wordt. Na de eerste verbijstering en schok moesten we heel diep ademen en verder gaan. Samen.



Voorwoord directeur Annabelle Birnie

Met zijn allen hebben we onze schouders er onder gezet. Het Drents Museum zorgt voor zijn collecties, maakt mooie presentaties en spraakmakende tijdelijke tentoonstellingen volgens onze missie: "Het Drents Museum toont een blik op de wereld en biedt de wereld een blik op Drenthe; met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis inspireren we jong en oud". De tijdelijke tentoonstellingen *Gezichten van Dementie*, *Lyrische Lijnen*, *Total Thijs*, *Figuratie Nu*, *Op zoek naar de Trechterbekercultuur*, *Zoektocht naar Schoonheid*, *Samen en Alleen* en de blockbusters *De Sovjet Mythe* en *De Dode Zeerollen* hebben in totaal 230.589 bezoekers naar het Drents Museum getrokken. En daar zijn we trots op.

Het Drents Museum heeft dit kunnen realiseren samen met zijn partners. De provincie Drenthe, de BankGiro Loterij en Stichting Beringer Hazewinkel zijn grote beneficianten. ING, de NAM en het Waterleidingbedrijf Midden Drenthe hebben als hoofdsponsors niet alleen bijgedragen in middelen, maar ook in expertise op het gebied van onder andere marketing, beveiliging en evenementen. De 46 leden van de Businessclub en 1.899 leden van de Stichting Vrienden zijn trouwe partners waar het museum op kan bouwen.

Onze dank aan allen die ons succes in 2013 mogelijk maakten; we kijken uit naar een mooi 2014.

Annabelle Birnie
Directeur



1 Kwaliteit

Collectie 8

In 2013 9

Gebouwen en depot 11

In 2013 12

Facts & Figures 2013 14

Carola Steenbergen
coördinator collecties

‘Zoals het een goed huisvader betaamt, passen we op de collecties van het Drents Museum die in een uitstekend uitgerust depot worden beheerd. Met een team van professionals zorgen we voor behoud, ontsluiting en digitalisering van de collecties. We willen de kwaliteit voortdurend verbeteren door een actief verzamelbeleid van aankopen, schenkingen en legaten en door te ontzamen: er voor zorgen dat voorwerpen elders beter tot hun recht komen. Dit doen we via de algemeen geldende LAMO-richtlijnen (Leidraad voor het Afstoten van Museale Objecten). Zo werken we aan een veelzijdige en hoogwaardige collectie voor toekomstige generaties.’



Collectie

Het (veilig) bewaren, beheren en tentoonstellen van de collectie is een kerntaak van een museum. Het Drents Museum beheert ruim 90.000 voorwerpen verdeeld over vier deel collecties: Archeologie, Drentse cultuurgeschiedenis, Kunst 1885–1935 en Hedendaags Realisme. Samen vormen deze collecties de inhoudelijke identiteit van het museum.

De collectie van het Drents Museum geldt binnen de Nederlandse museumwereld als relatief groot. In omvang en kwaliteit is de collectie Archeologie een van de belangrijkste in Noordwest-Europa; deze collectie wordt permanent gepresenteerd en vormt vaak onderdeel van internationale tentoonstellingen. De collectie Drentse cultuurgeschiedenis geeft een beeld van de materiële cultuur van de gewone man en vrouw in Drenthe in de periode 1750–1950. Met de collectie Kunst 1885–1935 mag het Drents Museum zich rekenen tot de vijf topcollecties op dit gebied in Nederland. Deze breed samengestelde collectie bestaat voor een groot deel uit nalatenschappen van kunstenaars via de Stichting Schone Kunsten, hetgeen uniek is in Nederland. Sinds de schenking 273 werken uit de ING Collectie in 2010 mag de collectie Hedendaags Realisme als een van de belangrijkste in Nederland worden beschouwd.



Digitale registratie

De collecties van het Drents Museum zijn verdeeld over de hoofdcollecties Drentse geschiedenis, Archeologie, Kunst 1885-1935 en Hedendaags Realisme. Van de provinciale collectie is 84% digitaal geregistreerd. Van 11.000 objecten zijn er digitale afbeeldingen. Nieuwe aanwinsten en uitgaande bruiklenen worden geregistreerd. Van de collectie Kunst 1885-1935 zijn in het kader van het project *Partage Plus* (via de website europeana.eu) van 2.000 Art Nouveau-objecten de digitale registratiegegevens aangevuld. Nog niet digitaal geregistreerde objecten zijn ingevoerd in het systeem. Ruim 2.000 voorwerpen heeft het Drents Museum online beschikbaar gesteld via musea.drenthe.nl (zie prestatienorm 3, [pagina 54](#)).

MuseumPlus

Het bezoekers-informatiesysteem MuseumPlus stelt ons in staat op een intelligente wijze te communiceren met onze bezoekers. Met dit systeem – een samenwerkingsproject met de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) – krijgen bezoekers informatie over de objecten via teksten, afbeeldingen en filmpjes. Via de RFID-chip in de MuseumPluskaart worden bewegingen van de bezoekers in het museum gemeten, onderzocht en geanalyseerd. Zo kunnen we zien dat in 2013 het Paar van Weerdinge, het Meisje van Yde en de Man van Emmer-Erfscheidenveen via MuseumPlus het meest bekeken zijn. Aan de hand van dit onderzoek wordt software ontwikkeld waarmee het Drents Museum zijn

bezoekers op maat informatie kan bieden. In 2013 is een nieuwe MuseumPluskaart ontworpen die de oude kaart vanaf medio 2014 vervangt. Verder heeft het museum over dit publieksinformatiesysteem in april 2013, in samenwerking met de Trovato Foundation en de Rijksuniversiteit Groningen, voor de erfgoedsector het congres 'Biedt iedere bezoeker een eigen collectie' georganiseerd (zie prestatienorm 14, [pagina 56](#)).

Uitlenen collectie

Het Drents Museum hanteert een ruimhartig beleid als het gaat om het uitlenen van werken aan collega-instellingen voor tijdelijke tentoonstellingen en langlopende presentaties. Voor tijdelijke tentoonstellingen zijn in 2013 in totaal 283 objecten uitgeleend aan 19 instellingen; 47 instellingen hebben langdurige bruiklenen van het Drents Museum (zie bijlage 4, [pagina 59](#)). Verzoeken tot bruikleen van het Schultehuis in Diever en CBK Drenthe zijn gehonoreerd binnen het in 2007 afgesproken protocol. (zie prestatienorm 9, [pagina 55](#)).

Aanwinsten

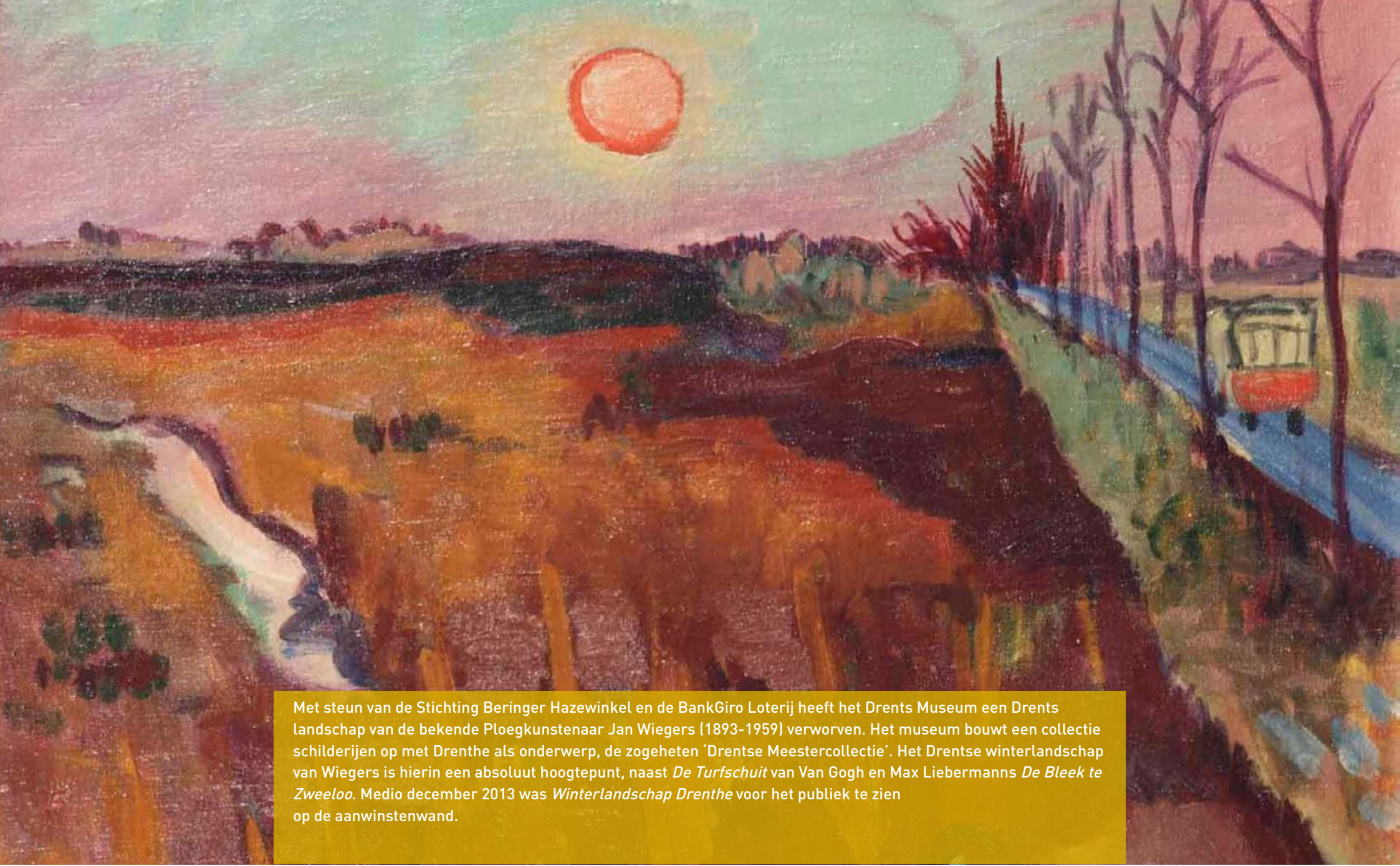
In 2013 zijn de collecties van het Drents Museum uitgebreid met aankopen en schenkingen (voor een compleet overzicht zie bijlage 3, [pagina 58](#)). De Stichting Beringer Hazewinkel en de BankGiro Loterij maakten de aankoop van een topschilderij van Ploegschilder Jan Wiegers mogelijk (zie kader). Dankzij de Stichting Vrienden van het Drents Museum konden veertien schetsboeken van Matthijs Röling aangeschaft worden. Daarnaast zijn



er Drentse historische schilderijen en voorwerpen aan het museum geschonken (zie bijlage 3, [pagina 58](#)).

Ontzamelen

Het collectiebeheer van het Drents Museum baseert zich op het collectieplan *De Schatkamer van Drenthe 2007-2017*. In 2013 is een ontzamelplan opgesteld en is begonnen met de inventarisatie van stukken, die – conform het collectieplan – afgestoten gaan worden. De collecties Drentse Cultuurgeschiedenis en Kunst 1885-1935 zijn als eersten geïnventariseerd; in de laatste collectie bevinden zich een aantal doublures en voorwerpen die buiten de periode vallen of van een te lage cultuurhistorische of kunsthistorische waarde zijn. Ontzamelen gebeurt via de geldende LAMO-richtlijnen en volgens het afgesproken protocol. Uiteraard worden de verschillende afspraken die schenkers hebben gemaakt met het museum nagekomen (zie prestatienorm 2, [pagina 54](#)).



Met steun van de Stichting Beringer Hazewinkel en de BankGiro Loterij heeft het Drents Museum een Drents landschap van de bekende Ploegkunstenaar Jan Wiegiers (1893-1959) verworven. Het museum bouwt een collectie schilderijen op met Drenthe als onderwerp, de zogeheten 'Drentse Meestercollectie'. Het Drentse winterlandschap van Wiegiers is hierin een absoluut hoogtepunt, naast *De Turfschuit* van Van Gogh en Max Liebermanns *De Bleek te Zweeloo*. Medio december 2013 was *Winterlandschap Drenthe* voor het publiek te zien op de aanwinstenwand.

Gebouwen en depot

Wanaf de heropening van het vernieuwde Drents Museum zijn de entree, de winkel en de expositievleugel de eyecatchers van het museum. Bijna zou worden vergeten dat ook de historische gebouwen een behoorlijke upgrade hebben ondergaan, waardoor collectieonderdelen als Archeologie, Kunst 1885-1935 en Hedendaags Realisme een plaats kregen in klimatologisch en technologisch hoogwaardige ruimtes.



Onderhoud

In goede samenwerking met de Provincie Drenthe is in 2013 gewerkt aan het onderhoud van de gebouwen van het Drents Museum. Het inregelen van de klimaatbeheersing in met name de tentoonstellingsvleugel is gefinetuned; dit leidde in de eerste helft van 2013 tot een stabiele en bevredigende situatie. Er zijn coatings aangebracht op de wanden en vloeren om de schoonmaak en het onderhoud eenvoudiger en goedkoper te maken. In 2014 wordt de werking van de coatings geëvalueerd. Gesprekken over nieuwe aanbestedingen voor de schoonmaak en de vuilverwerking zijn gestart. Het museum investeert in een doorlopend onderhoud van de vaste collectie. Daarnaast wordt er een Meerjarig Onderhoud Plan (MOP) gemaakt voor de bestaande opstelling en voor de totale vervanging op termijn.

Aanpassingen

Diverse kleine aanpassingen zijn gedaan om het gebouw een nog beter aanzien te geven, het werkklimaat voor de medewerkers verder te verbeteren en de veiligheid te verhogen. In verband met de veiligheid is het gebouw volgens een nieuw sleutelplan van sloten voorzien. Op de bovenverdieping van het gebouw is een klein handlingdepot gebouwd om adequater te kunnen omgaan met het expositie-gereed-maken van objecten. Er is Wi-Fi geïnstalleerd in diverse commerciële ruimtes (Abdijkerk, GS-Zaal, Statenzaal, Trouwzaal/Commissariskamer, Grandcafé Krul, vergaderruimte



Kloosterstraat); dit zal in de nabije toekomst worden uitgebreid. De kantoorautomatisering, pinbetalingen en overig internetverkeer zijn in 2013 losgekoppeld van de ICT-omgeving van de provincie Drenthe. Er is een DienstVerleningsOvereenkomst (DVO) afgesloten met de provincie waarin onder andere afspraken zijn gemaakt over ITC zaken.

Depot

Er heeft onderhoud plaatsgevonden aan de installaties voor verwarming, klimaatbeheersing en zuurstof-onttrekking. In 2014 worden, in samenwerking met de Provincie Drenthe, de deuren van de lift en de isolatie van de wanden aangepakt. De collectie is in 2013 uitgebreid door schenkingen en aankopen; om deze op een verantwoorde manier te kunnen opslaan is een deel van het depot

heringericht en zijn extra breedvakstellingen en schilderijrekken aangeschaft en in gebruik genomen. Voor de verwerking van voorwerpen afkomstig van het Noordelijk Archeologisch Depot in Nuis en van het depot in Kloosterveen wordt gebruik gemaakt van een tussenopslag; van daar uit worden de voorwerpen naar het depot van het Drents Museum gebracht.

Klimaat en veiligheid

In 2013 voldeden de publieksruimten en het depot van het Drents Museum aan de actuele internationale normen voor klimaat en veiligheid (zie prestatienorm 1, [pagina 54](#)). In 2013 was de opvolging van calamiteiten in de organisatie geborgd, zowel in de publieksruimtes als in de depotruimte (zie prestatienorm 4, [pagina 54](#)).



De collecties van het Drents Museum zijn ondergebracht in ruimtes die uitstekend geklimatiseerd en geoutilleerd zijn.

Facts & Figures 2013

circa 22.000	De collectie bevat: objecten als bruikleen van de Stichting Schone Kunsten rond 1900 (SSK)	84%	van de provinciale collectie is digitaal geregistreerd
68.000	objecten uit de provinciale collectie	378 160	aanwinsten, waarvan: aantal aanwinsten Hedendaags Realisme
circa 7.500	De collectie is onderverdeeld in:	25	aanwinsten Drentse Cultuurhistorie
circa 40.000	objecten Archeologie	193	aanwinsten Kunst 1885-1935
circa 40.000	objecten Drentse Cultuurhistorie	283	bruiklenen zijn verleend aan:
circa 40.000	objecten Kunst 1885-1935	19	instellingen
circa 2.500	objecten Hedendaags Realisme	47	instelling hebben langdurig werk in bruiklenen

Ambitie en verrassing

Tentoonstellingen 16

In 2013 17

Communicatie
& marketing 20

In 2013 20

Facts & Figures 2013 24



Peter Schonewille
tentoonstellingscoördinator

‘In het Drents Museum kun je ontdekken, leren en interpreteren. Dat willen we bereiken bij onze bezoekers en dat doen we onder meer door spraakmakende internationale tentoonstellingen te organiseren die een ‘once in a life time’ ervaring bieden. Onze conservatoren stellen met lef gedurfde programma’s samen op verschillende gebieden. Mooi voorbeeld hiervan is de internationale archeologische tentoonstelling *De Dode Zeerollen*. Een van de grootste archeologische ontdekkingen van de 20ste eeuw stond in de schijnwerpers. De bezoekers konden zich verbazen en verwonderen bij deze unieke rollen. Ze waardeerden de tentoonstelling enorm wat betreft presentatie en inhoud.’

Tentoonstellingen

Het Drents Museum biedt zijn bezoekers een blik op de wereld met verhalen die verrassen, verrijken en inspireren. Jaarlijks organiseert het museum twee of drie belangrijke internationale en fraai vormgegeven tentoonstellingen. De schitterende tentoonstellingsvleugel heeft een allure en uitstraling die daar bij past.

Het zwaartepunt van het tentoonstellingsbeleid ligt bij archeologie. Onderwerpen van internationaal niveau komen aan bod waarmee het museum een groot en breed publiek aanspreekt. De archeologische blockbusters worden afgewisseld met tentoonstellingen van vergelijkbare kwaliteit over kunst, zoals het internationale hedendaags realisme en buitenlandse kunstenaars uit het einde van de 19de en het begin van de 20ste eeuw. Alle tentoonstellingsprofielen (Archeologie, Kunst 1885–1935 en Hedendaags Realisme) hebben de eigen collectie als uitgangspunt en plaatsen deze in een internationale context. Het Drents Museum streeft er altijd naar het thema van de leidende tentoonstelling in het hele museum terug te laten komen.

Werken uit de eigen collectie worden getoond in de drie collectiepresentaties in de historische gebouwen van het museum. Binnen de afdelingen Kunst 1885–1935 en Hedendaags Realisme organiseert het museum tijdelijke tentoonstellingen voor specialisten en 'fijnproevers': over werk op papier in het Prentenkabinet en thematentoonstellingen van het nieuwste werk van jonge, figuratief werkende kunstenaars.



Internationale blockbusters in de tentoonstellingsvleugel



De Sovjet Mythe



Van 17 november 2012 tot en met 6 juni 2013 was *De Sovjet Mythe. Socialistisch Realisme 1932 – 1965* te zien, een tentoonstelling over het Socialistisch Realisme en de tweede in een reeks over Internationaal Realisme. Het fameuze State Russian Museum uit St. Petersburg was de genereuze bruikleengever van alle werken (70 schilderijen en 6 sculpturen). Al in de eerste maand na de opening bleek de grote aantrekkingskracht: tot eind 2012 bezochten maar liefst 24.980 personen *De Sovjet Mythe*. Na de laatste tentoonstellingsdag op 6 juni 2013 bleek het een van onze best bezochte tentoonstellingen te zijn met in totaal 117.240 bezoekers.

De Dode Zeerollen



Op 9 juli 2013 opende de blockbuster *De Dode Zeerollen*. Op de tentoonstelling werden in totaal zestien rolfragmenten getoond die van groot belang zijn voor onze kennis over het vroege jodendom en christendom. Naast de manuscripten werden ruim 400 bijzondere objecten uit het oude Judea, Masada, En Gedi, Gamla, Jeruzalem en de grotten van Qumran getoond. Deze objecten plaatsten de geschriften in de culturele en historische context van de Grieks-Romeinse tijd. Voor deze tentoonstelling is nauw samengewerkt met gastconservator Prof. Dr. Mladen Popović van het Qumran Instituut (Rijksuniversiteit Groningen) en curator Adi Ziv van de Israel Antiquities Authority in Jeruzalem. De tentoonstelling heeft van 9 juli tot en met 31 december 2013 134.073 bezoekers getrokken. De presentatie liep daarna nog door tot en met 5 januari 2014.

Tentoonstellingen bij collectie-afdelingen

Naast de blockbusters in de tentoonstellingsvleugel heeft het Drents Museum acht kleinere tentoonstellingen aan het publiek gepresenteerd. Bijzonder was *Gezichten van Dementie*, een serie ontroerende portretten van Herman van Hoogdalem (9 februari – 19 mei 2013). In de expositie *Zoektocht naar Schoonheid* stonden schetsen en schetsboeken in de schijnwerpers van o.a. Leo Gestel en Piet Mondriaan uit de eigen collectie SSK (8 oktober 2013 – 9 maart 2014). Tijdens de zomer kwamen maar liefst fin-de-siecle 70 topstukken op papier van de Landesgalerie Linz naar Assen met onder meer werken van Klimt, Kokoschka en Schiele, te zien in *Lyrische lijnen* (29 juni – 22 september 2013). De tentoonstelling *Figuratie Nu*, naar aanleiding van het 50-jarig bestaan van Galerie Mokum, toonde werk o.a. uit eigen collectie van bekende schilders als Henk Helmantel, Matthijs Röling en Wout Muller (22 september 2013 – 19 januari 2014). In de serie Jong Realisme werd in *Total Thijs* werk van de talentvolle jonge Groningse kunstenaar Thijs Jansen (25 mei – 15 september 2013) getoond (zie prestatienorm 7, [pagina 54](#)).

Land van Ontdekkingen; Op zoek naar de Trechterbekercultuur

In het najaar presenteerde het Drents Museum een opmerkelijk project onder de titel *Op zoek naar de Trechterbekercultuur*. De expositie toonde resultaten van recent onderzoek naar de hunebedbouwers in Drenthe. De presentatie maakte deel uit van het internationale



samenwerkingsproject *Land der Entdeckungen / Land van Ontdekkingen*. Aan beide kanten van de Nederland-Duitse grens zijn archeologische vondsten uit de afgelopen 50 jaar bij elkaar gebracht om zo een beeld te geven van dit gemeenschappelijke cultuurgebied. Aan Nederlandse kant deden de provincies Drenthe, Friesland en Groningen mee. De complete tentoonstelling was in de eerste helft van 2013 te zien in het Ostfriesisches Landesmuseum in Emden. Deeltentoonstellingen waren in de tweede helft van 2013 te zien in het Fries Museum, het Groninger Museum en het Drents Museum.

Het project werd mogelijk gemaakt door een belangrijke subsidie van de Eems Dollard Regio (EDR) en bijdragen van de provincies Friesland, Groningen en Drenthe. Van Duitse zijde is door diverse instanties een financiële bijdrage geleverd. Inhoudelijk werd o.a. samengewerkt met de Ostfriesische Landschaft (Aurich) en de Rijksuniversiteit Groningen (zie prestatienorm 10, [pagina 55](#)).

Het Grootste Poppenhuis van Nederland

Met steun van de BankGiroLoterij worden de stijlkamers in het Ontvangershuis omgevormd tot *Het Grootste Poppenhuis van Nederland*. In 2013 is de uitvoering gestart met hulp en ondersteuning van een aantal Drentse families, van wie de wortels terug gaan tot in het 18de-eeuwse Drenthe. In juni 2014 gaat het Poppenhuis open voor publiek. Bezoekers krijgen straks inzicht in het leven van de rijke patriciërsfamilie Van Lier en hun personeel tussen 1750 en 1850. Doordat er veel bekend is over deze familie en haar personeel kunnen we vanuit verschillende sociale gelaagdheden naar deze periode kijken. Aan de hand van multimediatechnieken worden de bezoekers door een van de vroegere bewoners meegenomen door het huis. Alle zintuigen worden daarbij geprikkeld. Sfeer en stijl van de kamers blijven in de nieuwe presentatie onaangetaast (zie prestatienorm 10, [pagina 55](#)).



Rijen en nog eens rijen, buiten en binnen bij de start van de tentoonstelling *De Dode Zeerollen*. In verband met de hitte in augustus werd er water uitgedeeld door hoofdsponsor WMD voor de wachtende bezoekers in de rijen. Bezoekers van de tentoonstelling – die voor meer dan 80% van buiten Drenthe kwamen – waanden zich in de woestijnomgeving waarin de Dode Zeerollen geschreven én gevonden zijn. Die indrukken vormgeving van de expositie was het werk van Kossmann.dejong exhibition architects.

Communicatie & marketing

De internationale blockbusters zorgen voor een grote aantrekkingskracht bij een brede doelgroep, die vanuit het hele land naar Assen komt. De kleinere tentoonstellingen en de vaste collectie trekken veelal fijnproevers. Samen met de bijzondere architectuur van de tentoonstellingsvleugel én de vele extra activiteiten die het museum organiseert, zorgt dit voor een sterke lading van het merk Drents Museum.

In 2013

Het merk Drents Museum

De *branding* van het Drents Museum was er in 2013 vooral op gericht om het museum 'top of mind' te krijgen bij potentiële bezoekers. Daarvoor hebben we ingezet op grootschalige massacommunicatie en op joint promotionacties met sponsors, media en culturele partners in Assen en in de rest van het land.

Nieuwe doelgroepen

Naast onze reguliere museumbezoekers mochten we in 2013 vooral nieuwe doelgroepen verwelkomen. Zo trok met name de presentatie *Gezichten van dementie* een heel nieuw publiek. Deze tentoonstelling met monumentale aquarellen van Alzheimerpatiënten door Herman van Hoogdalem trok veel mensen uit de zorgsector. Waar bij de blockbuster *De Sovjet Mythe* vooral reguliere museumbezoekers en kunstliefhebbers kwamen, bracht *De Dode Zeerollen* opnieuw een nieuwe groep in beeld.



Door de indrukwekkende publiciteitsgolf kwamen bezoekers met een christelijke achtergrond in grote getale op de tentoonstelling af. Uit de enquête die bij *De Dode Zeerollen* werd gehouden in samenwerking met het Blockbuster Fonds en NBTC.NIPO research bleek dat maar liefst 53% van de bezoekers een christelijke achtergrond had.

Merendeel bezoek van buiten Drenthe

Ruim 78% van de bezoekers kwam van buiten Drenthe, voornamelijk uit Noord- en Zuid-Holland, Groningen en Overijssel. Bij *De Dode Zeerollen* was Gelderland meer dan gemiddeld vertegenwoordigd (zie prestatienorm 5, [pagina 54](#)). 85% van de bezoekers kwam speciaal voor de tijdelijke tentoonstellingen, 82% voor *De Sovjet Mythe* en 88% voor *De Dode Zeerollen* (zie prestatienorm 6, [pagina 54](#)).



Het Drents Museum heeft een fantastisch jaar achter de rug en bewezen een 'pull factor' te zijn voor zowel inwoners van Drenthe als van daarbuiten. Het totale aantal bezoekers, 230.589, betekende dat 2013 het op een na succesvolste jaar sinds de oprichting in 1854 was. Ten opzichte van vorig jaar is dit een toename van circa 20%. Het museum steeg verder op de lijst van best bezochte musea in Nederland.

Publieksactiviteiten

Om extra dimensie te geven aan een thema of juist een heel ander licht op een onderwerp te doen schijnen is in 2013 een scala aan laagdrempelige activiteiten en evenementen voor jong en oud georganiseerd. Dat varieerde van bijzondere activiteiten tijdens het landelijke Museumweekend (i.s.m. de Nederlandse Museumvereniging) en de Europese Kijkdagen van de SNN tot een congres over het bezoekersinformatiesysteem MuseumPlus. Er waren signeesessies van schrijvers en kunstenaars, colleges voor kinderen (i.s.m. de MuseumJeugdUniversiteit), lezingen (i.s.m. de Vrije Academie), concerten (i.s.m. het Peter de Grote Festival) en vrije inleidingen bij de blockbusters. Bij *De Sovjet Mythe* zijn een lezing van Frank Westerman en Russische accordeonmuziek van Oleg Lysenko georganiseerd. Bij *De Dode Zeerollen* zijn in samenwerking met Baptistengemeente De Ark drie kerkdiensten georganiseerd en theaterconcerten geïnspireerd op het thema van de Dode Zeerollen.

Samenwerking en joint promotion

Met diverse samenwerkingspartners is in 2013 een aantal acties georganiseerd. Zo konden in samenwerking met SPOOR de NS-bezoekers aan *De Sovjet Mythe* op vertoon van een coupon uit SPOOR het tweede kaartje gratis krijgen. Met het damesblad Margriet ontwikkelden we een arrangement. Op maandag 30 september bezochten 164 mensen de MuseumMaandag. Ze kregen

een speciaal arrangement voorgeschoteld met een lezing van Mladen Popović, een optreden van een klezmerband en een versnapering. In 2013 hebben we in totaal 18 joint promotion-arrangementen ontwikkeld.

Boegbeelden op De Kop van de Vaart

Tijdens *De Sovjet Mythe* stond een immens beeld van Lenin op de Kop van de Vaart. Het 10 meter hoge, 17.000 kilo zware beeld was door de citymanager Assen met behulp van Defensie van Bad Nieuweschans naar Assen gehaald ter promotie van de tentoonstelling. Het beeld was zeer omstreken en werd breed besproken in de media. De combinatie van de tentoonstelling *De Sovjet Mythe*, de flankerende tentoonstelling *Samen en Alleen – Leven in Rusland van 1900 tot nu* en het controversiële Leninbeeld moedigde wel aan tot het vormen van een eigen oordeel. Eind mei bracht Defensie het Leninbeeld terug naar Bad Nieuweschans.

In juli werd een nieuwe eyecatcher, nu ter promotie van *De Dode Zeerollen*, geplaatst: een zeven meter hoge Menora – een zevenarmige joodse kandelaar – werd onder grote belangstelling onthuld door auteurs Jan en Sanne Terlouw. Met de WV Assen en de citymanager is een routing opgezet, om bezoekers van buiten Assen die met de trein aankwamen op een eenvoudige manier naar het museum én naar de Menora aan de Kop van de Vaart te leiden. In samenwerking met en bij zeven kerken in Assen werden Hebreeuwse letters met uitleg geplaatst en zijn er verschillende diensten in het museum gehouden.



In de schijnwerpers

Het Drents Museum was in 2013 volop in de publiciteit. Natuurlijk met *De Dode Zeerollen*: in het NOS-journaal, bij EO's Knevel en van den Brink en zelfs bij BBC World; in 27 landelijke en regionale radio- en tv-uitzendingen werd aandacht besteed aan deze tentoonstelling. In totaal werd er 47 keer op de landelijke en regionale radio en tv aandacht besteed aan ons museum, met onderwerpen als het kennismakingsbezoek van de Koning en Koningin aan Drenthe en het Drents Museum, het bezoek van het nationale voetbalelftal van Tuvalu en de nationale taxatiedag in september. Reportages waren er over *Gezichten van dementie* en over de voorbereidingen van de komende tentoonstelling *Mummies* (in 2014 te zien).

Persreis naar Israël

Goede contacten met de regionale en nationale pers zijn onontbeerlijk voor het verkrijgen van goede publiciteit. Daarom organiseert het Drents Museum in samenwerking met SRC Cultuurvakanties bij grote internationale tentoonstellingen met regelmaat een persreis naar het land van herkomst. Op deze manier krijgen de journalisten achtergrondinformatie, de mogelijkheid tot het afnemen van interviews met onze buitenlandse collega's en kan het thema van de tentoonstelling in een breder kader worden geplaatst.



In april 2013 zijn er 11 journalisten mee geweest naar Israël, waarbij veel musea en opgravingen in Jeruzalem werden bezocht, het laboratorium van de Israel Antiquities Authority (IAA) waar de Dode Zeerollen worden geconserveerd, grot 11 in Qumran (normaal niet toegankelijk voor bezoekers), Masada en Herodion. De persreis leidde tot boeiende artikelen in de landelijke en regionale pers en een tv-item op RTV Drenthe.

Facts & Figures 2013

2 internationale blockbusters:
De Sovjet Mythe (17 nov 2012 – 6 jun 2013)
De Dode Zeerollen (9 jul 2013 – 5 jan 2014)

8 tentoonstellingen:
.....
Samen en Alleen – Leven in Rusland van 1900 tot nu (17 nov 2012 – 6 jun 2013)
Herman van Hoogdalem – Gezichten van Dementie (9 feb – 19 mei 2013)
East Bergholt – Sam Drukker en Marcel Möring (2 mrt – 19 mei 2013)
Thijs Jansen – Total Thijs (25 mei – 15 sep 2013)
Lyrische Lijnen – Klimt, Kokoschka en Schiele (29 jun - 22 sep 2013)
Zoektocht naar Schoonheid – Schetsen en schetsboeken uit de eigen collectie (8 okt 2013 - 9 mrt 2014)
Figuratie Nu – Galerie Mokum 50 jaar (22 sep 2013 – 19 jan 2014)
Land van Ontdekkingen – Op zoek naar de Trechterbeker-cultuur (12 okt 2013 – 5 jan 2014)

230.589
78%

bezoekers over 2013
.....
van buiten Drenthe, te weten uit Noord- en Zuid-Holland, Gelderland, Overijssel en Groningen

70%
85%

.....
oudere volwassenen
.....
speciaal voor de tijdelijke tentoonstellingen

1

persreis georganiseerd naar Israël voor 11 journalisten van de regionale en landelijke pers, i.s.m. SRC Cultuurvakanties

1

opname van AVRO's Tussen Kunst & Kitsch

1

opname van AVRO's Museumgasten met Wolter Kroes en Euvgenia Parakinha tijdens De Sovjet Mythe

38

persberichten zijn door de afdeling Communicatie verstuurd

385

artikelen zijn regionaal, landelijk en internationaal over het museum verschenen

Facts & Figures 2013

€ 1.844.096	aan advertentiewaarde waarvan:	10	acties ontwikkeld in het kader van joint promotion en samenwerking i.s.m. de BankGiro Loterij, NS, Rijksuniversiteit Groningen, ANWB, Margriet, Makro, Nederlandse Museumvereniging, Fietsersbond en de Quest
€ 597.305	voor <i>De Dode Zeerollen</i>	5.361	personen kregen d.m.v. deze acties korting en/of een versnapering aangeboden
€ 201.713	voor <i>De Sovjet Mythe</i>	8	speciale joint promotion arrangementen:
€ 56.647	vooraankondiging van <i>Mummies</i>	174	bezoekers aan Museummaandag i.s.m. de BankGiro Loterij
€ 78.395	voor <i>Gezichten van Dementie</i>	456	bezoekers van de Opa- en Omadag i.s.m. het Drents Archief
10	landelijke televisieuitzendingen over het Drents Museum	200	bezoekers van de Opening van het Cultureel Seizoen i.s.m. CBK Drenthe en het Drents Archief
7	landelijke radioreportages over het Drents Museum	1.056	bezoekers Burendag i.s.m. de BankGiro Loterij
257.235	unieke bezoekers van de website www.drentsmuseum.nl		
2.37	minuten was de gemiddelde verblijfsduur van de bezoeker op de website		
1790	likes op Facebook		
5.086	@DrentsMuseum-volgers op Twitter		
4.081	personen ontvingen 4 keer een digitale nieuwsbrief van het Drents Museum		

Facts & Figures 2013

1.949 bezoekers van het Museumweekend i.s.m. de Nederlandse Museumvereniging
2.844	bezoekers van de SNN Kijkdagen i.s.m. de SNN
2.566	bezoekers van het Koninklijk programma i.s.m. het Drents Archief
150	bezoekers van de Taxatiedag i.s.m. de branchevereniging Federatie Taxateur, Makelaars en Veilinghouders (TMV)
1.342	bezoekers van de Rabo Museumdag i.s.m. de Rabobank
206 schoolprogramma's voor het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs
14	kinderfeestjes
203	rondleidingen
192	vrije inleidingen
27	lezingen

3 Gastvrijheid

Educatie, informatie-
overdracht en service 28

In 2013 29

Bezoekers 31

Facts & Figures 2013 32



Anja Veldkamp
coördinator Infobalie

‘Met een team van vrijwilligers staan we klaar om de bezoekers van het Drents Museum gastvrij te ontvangen en op hun gemak te stellen. We zijn gastheer en gastvrouw voor het publiek, geven bezoekers informatie en staan open voor vragen en begeleiding. Servicegericht, daar draait het om. Samen met alle museummedewerkers willen we natuurlijk dat de mensen een fantastische tijd hebben en hun belevenis doorvertellen. Of dat nu de prachtige tentoonstelling is waarvan ze genoten hebben of die interessante rondleiding die extra diepgang heeft gegeven of het bezoek aan het Kindermuseum met die vriendelijke educatieve collega’s. En we hopen natuurlijk dat ze graag weer terugkomen.’

Educatie, informatieoverdracht en service

Het Drents Museum wil zoveel mogelijk mensen laten genieten van de tentoonstellingen en streeft er naar iedere bezoeker een nieuw of vernieuwd inzicht te bieden. Tentoonstellingsteksten en het unieke MuseumPlus-systeem spelen een hoofdrol bij de informatieoverdracht. Het Drents Museum verzorgt inleidingen en rondleidingen waarmee bezoekers extra verdieping en achtergronden krijgen bij de verschillende tentoonstellingen. Het Drents Museum vindt het belangrijk om kinderen en jongeren tot 18 jaar op een aangename en verrassende manier kennis te laten maken met kunst en cultuur. Daarom maken wij speciale programma's voor het onderwijs. Kinderen en jongeren tot 18 jaar hebben gratis toegang, waarmee we de drempel voor deze doelgroep bewust zo laag mogelijk houden. De enthousiaste en gedreven medewerkers van de Infobalie spelen een belangrijke rol in de veelgeroemde gastvrijheid van het Drents Museum. Bovendien zijn zij de onmisbare extra oren en ogen van het museum.



Interpretive strategy als kompas

Het tweede deel van de missie van het Drents Museum luidt: 'met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis inspireren we jong en oud'. Het verhaal is de sleutel tot het verleden; het Drents Museum vertelt die verhalen met passie en zo dat ze aansluiten bij de belevingswereld van de bezoeker. Het verhaal strekt verder dan alleen de tentoonstelling en de begeleidende catalogus. Via de methode 'interpretive strategy' zorgen wij ervoor dat de bezoeker het verhaal beleeft vanaf een eerste blik op de website tot een aankoop in de winkel vlak voordat hij weer naar huis toe gaat. Ook het aanbieden van Drents Museum Reizen in het thema van een tentoonstelling valt hieronder.

Zonder uitzondering bomvol!

De vrije inleidingen van het Drents Museum zijn inmiddels een begrip bij het museumpubliek. Op donderdag- en zondagmiddag stonden museumdocenten klaar om de bezoekers aan de hand van een multimediale presentatie meer te vertellen over de achtergronden van *De Sovjet Mythe* of *De Dode Zeerollen*. Vrijwel zonder uitzondering zat de Statenzaal elke keer helemaal vol met bezoekers. In totaal verzorgden de museumdocenten 192 vrije inleidingen. Daarnaast gaven zij op aanvraag 203 rondleidingen. Ruim 90% van de deelnemers vond de rondleidingen leerzaam tot zeer leerzaam. Ter gelegenheid van de inhuldiging van Koning Willem-Alexander werd een speciale inleiding samengesteld over de 'Oranjes'.

Onderwijsprogramma's in trek

In 2013 is een uitgebreid pakket onderwijsprogramma's ontwikkeld, zowel bij de vaste opstellingen als bij de blockbusters en nauwkeurig afgestemd op de behoeftes van het onderwijs. In totaal zijn er 206 schoolprogramma's (136 basisonderwijs en 70 voortgezet onderwijs) verzorgd voor 8.106 leerlingen (zie prestatienorm 13, [pagina 55](#)). Volgens de vaste formule van een multimediale introductie, een rondleiding en een aantal activerende werkvormen maakten grote aantallen leerlingen uit Drenthe kennis met de propaganda van *De Sovjet Mythe*. Was de belangstelling voor *De Sovjet Mythe* al groot, bij *De Dode Zeerollen* was het een komen en gaan van groepen uit heel Nederland van met name het protestants-christelijk onderwijs.

Voor de boeking van onder de meer de educatieve programma's is voorjaar 2013 een nieuw systeem in gebruik genomen dat de interne afstemming vereenvoudigt, efficiency bevordert en management-informatie inzichtelijk maakt.



CulMo

In het kader van de Culturele Mobiliteit (CulMo-regeling) kwamen in totaal 2.515 leerlingen naar het museum. Ze maakten vooral gebruik van de programma's bij de vaste opstellingen. Onverminderd populair was het programma over energie bij het Kindermuseum; verder waren archeologie bij de opstelling rond de beroemde veenlijken en de historische ontmoeting in het Ontvangershuis bijzonder in trek. Dat laatste programma is al sinds jaar en dag een succesnummer en krijgt in 2014 als *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* gereed komt een nieuwe, extra dimensie. Goed tot uitstekend waren de beoordelingen van de educatieve programma's via de evaluaties van Kunst en Cultuur Drenthe. De reacties van de scholen waren uitsluitend positief (zie prestatienorm 16, [pagina 56](#)).

NAM-Girlsday

Soms maakt een bezoek aan het Drents Museum deel uit van een groter programma. Zo nam het museum onder andere deel aan het bekende Rondje Cultuur in Assen. In april was er een bijzondere happening: 120 meiden van het VMBO bezochten het museum in het kader van de NAM-Girlsday, waarbij ze kennismaakten met technische beroepen. Museumdocenten lieten de meiden zien hoe met de beschikbare technieken in het verleden met energie werd omgegaan en hoe de mens zijn eigen energie moest gebruiken om warmte op te wekken en te koken.

Kinderactiviteiten in alle soorten en maten

In 2013 waren er diverse extra activiteiten voor kinderen, zoals een restauratieworkshop bij *De Sovjet Mythe*, een mini-cursus Hebreeuws lezen & schrijven tijdens Oktobermaand Kindermaand, Opa en Oma dagen en een Meet & Greet met een populaire kinderboekenschrijfster. In totaal bezochten 28.833 kinderen en jongeren tot 18 jaar het museum, 12,5% van de 230.589 bezoekers (zie prestatienorm 12, [pagina 55](#)).

De MuseumJeugdUniversiteit was ook in 2013 succesvol. Dit jaar werden twee series colleges gepresenteerd onder het motto 'Slimmer worden dan je juf of meester'. Zo vertelde vuursteenexpert Jaap Beuker zijn nieuwsgierige toehoorders waarom het ruilen van bijlen zo populair was in de steentijd. Archeoloog Vincent van Vilsteren nam zijn jonge publiek mee in de wonderere wereld van de bronzen kookpotten uit de middeleeuwen met als cruciale vraag: waren ze bestemd voor de hutspot of voor de duivel?



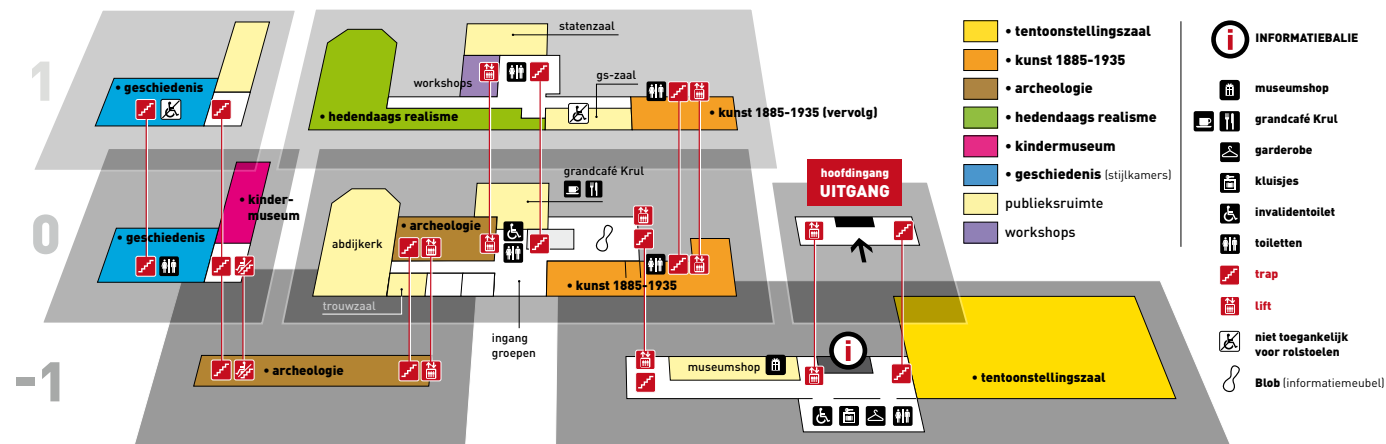
Bezoekers In 2013

Uw mening telt

Het Drents Museum nodigt zijn bezoekers graag uit om hun reactie te geven op een specifieke tentoonstelling of op het Drents Museum in het algemeen. De reacties die bezoekers achterlaten in het gastenboek bij de Infobalie, beoordelingen van de tentoonstellingen, opmerkingen over het gebouw, aanbevelingen en suggesties zijn van harte welkom; ze bieden het museum inzicht in wat de bezoekers vinden en willen. Daarnaast hebben we diverse bezoekersonderzoeken gehouden en monitoren wij in het museum zelf. Op social media – Facebook, Hyves en Twitter – houden we goed in de gaten wat de bevindingen van de bezoekers zijn en geven antwoorden op eventuele vragen.

Uitstekend tot zeer goed

Gedurende het hele jaar is gebruik gemaakt van het doorlopende bezoekersonderzoek via Brand Consultancy. Het online inzetten van dit bezoekersonderzoek is gepland voor 2014. Tijdens *De Dode Zeerollen* is in samenwerking met de BankGiro Loterij en NBTC Holland Marketing.NIPO Research een enquête opgesteld waarbij het bezoekersprofiel en de waardering van de tentoonstelling werden geanalyseerd. 1.070 bezoekers hebben hieraan meegewerkt. *De Dode Zee-rollen* werd door twee-derde van de bezoekers uitstekend tot zeer goed beoordeeld. De gemiddelde waardering van de bezoeker voor het Drents Museum was in 2013 een 8,4. Dat is iets hoger dan het gemiddelde bij soortgelijke musea [zie prestatienorm 15, [pagina 56](#)].



Wat is het beste campagnebeeld?

Ter voorbereiding op de blockbuster *Mummies* in 2014 is in de zomer van 2013 een kleine *front-end* evaluatie gehouden: bezoekers kregen verschillende beelden voorgelegd met de vraag wat zij het beste en meest geschikte campagnebeeld voor de tentoonstelling vonden. De bezoekers gaven de voorkeur aan het hoofd van een Egyptische mummie; dit is het campagnebeeld geworden en meegenomen in de ontwikkeling van het promotiemateriaal voor deze tentoonstelling.

Naamsbekendheid sponsors

De naamsbekendheid van onze hoofdsponsors is in 2013 gemeten. 70% bezoekers van de bezoekers gaven aan de BankGiro Loterij te kennen als begunstiger van het Drents Museum. Als sponsors werden achtereenvolgens de ING (70%) genoemd, de NAM (40%) en de WMD (35%).

Routing centraal

Het gedrag van museumbezoekers is voor een groot deel voorspelbaar, maar niet altijd. Tijdens de eerste weken van de tentoonstelling *De Dode Zeerollen* is onderzocht hoe de bezoekersstromen lopen. Op basis hiervan zijn kleine aanpassingen in de routing en de tentoonstelling aangebracht.

Omdat veel bezoekers aangaven behoefte te hebben aan een plattegrond is deze in 2013 voor het gehele gebouw gemaakt. Digitaal is deze plattegrond voor bezoekers te raadplegen in het historische deel van het museum.

E-tickets

In het voorjaar van 2013 is met het kassasysteem van Quarto en Jewellabs een systeem opgezet waardoor bezoekers thuis een kaartje kunnen kopen via de algemene website van het museum. Met een print van deze e-ticket kunnen bezoekers sneller naar binnen. In totaal zijn er 5.674 e-tickets ingeleverd.

Facts & Figures 2013

230.589	personen hebben een bezoek gebracht aan het museum, waarvan	198	keer zijn de zalen verhuurd (Statenzaal, Abdijkerk of GS-zaal, Trouwzaal / Commissariskamer)
28.833	kinderen t/m 17 jaar (12,5%)	203	rondleidingen bij tentoonstellingen
8.106	kinderen vanuit het primair en voortgezet onderwijs (2,6%) waarvan	192	vrije inleidingen
2.515	kinderen via het CulMo programma Archeologie en programma Ontvangershuis	27	lezingen
44%	van de ondervraagden bezocht het museum met partner	206	schoolprogramma's waarvan
73%	van de ondervraagden was ouder dan 55 jaar	136	voor het basisonderwijs en
59%	van de ondervraagden was samenwonend/getrouwd/had geen thuiswonende kinderen	70	voor het voortgezet onderwijs
160	minuten is de gemiddelde duur van het museumbezoek	29	huwelijken zijn in het museum voltrokken
57%	van de bezoekers komt per auto naar het Drents Museum	14	kinderen hebben hun kinderfeestje in het museum gevierd
		60	evenementen vonden plaats in het Drents Museum
		1	realisatie Museumbus i.s.m. Drenthe Tours

Betrouwbaarheid

Personeel &
organisatie 34

In 2013 35

Facts & Figures 2013 38



Jeanette Roorda
hoofd Personeel & Organisatie

.....
'Belangrijke uitdaging is een blijvend goede afstemming tussen identiteit en imago. Dat vraagt intern continue aandacht voor de organisatiestructuur, werkprocessen en organisatiecultuur. Kortom: HRM als instrument om de binnenkant met de buitenkant te verbinden.'

Personeel & organisatie

Een kenmerk van goed werkgeverschap is het bieden van tijd, mogelijkheden en ruimte Aan medewerkers om zich te ontwikkelen. Het Drents Museum is een betrouwbare partner o.a. door het nakomen van afspraken en transparantie in processen en procedures. Die betrouwbaarheid zie je ook terug in de programmering. Het museum zorgt voor een continue en evenwichtige kwaliteit van het tentoonstellingsprogramma zonder voorspellend te zijn. De thema's archeologie, kunst 1885-1935 en hedendaags realisme zijn altijd zichtbaar in het programma.



PROGRAMMA

september 2013 t/m februari 2014



Vorming en opleiding

Op diverse manieren werken medewerkers van het Drents Museum aan de ontwikkeling van hun competenties. Dat heeft te maken met maatschappelijke ontwikkelingen of hun persoonlijke ambities. Zo zijn alle medewerkers beveiliging in 2013 getraind volgens het, binnen de museumwereld vrij nieuwe, concept van 'profiling'. Dit leidt tot een betere inschatting van beveiligingsrisico's en het verder vergroten van het gastvrij optreden van de medewerkers beveiliging.

Efficiency

In januari 2013 is een nieuw automatiseringssysteem geïntroduceerd, dat moet leiden tot verdere efficiency van de bedrijfsvoering, zowel op individueel als op organisatieniveau. Met het aantrekken van een coördinator ICT is een stap gezet in verdere professionalisering van kantoor- en museale automatisering. De betrouwbaarheid van de systemen en daarmee van de dienstverlening naar collega's én onze gasten neemt daardoor toe.

Competenties centraal

Door de organisatieaanpassing is een aantal functies gewijzigd. Het Drents Museum heeft geïnvesteerd in de ontwikkeling van een waardevolle missie, visie, kernwaarden en strategie. Het is zinvol om het handelen te relateren aan de waarden en daar in de organisatie- en rapportagestructuren rekening mee te houden. Deze wijzigingen zijn aangegrepen om de functie-

beschrijvingen op een andere manier op te stellen en veranderingen aan te brengen in de wijze waarop we functionerings- en beoordelingsgesprekken houden. Veel meer dan nu worden competenties centraal gezet. Deze competenties zijn te herleiden naar de kernwaarden. Ten eerste de organisatiecompetenties: gastvrijheid, ondernemerschap, prestatiemotivatie en samenwerking. Daarnaast kent elke functie vier functiecompetenties, die nadrukkelijk onderwerp van gesprek tussen medewerker en leidinggevende zijn. Er komt nu meer verantwoordelijkheid voor de eigen ontwikkeling en loopbaan bij de medewerker te liggen. In 2014 wordt het systeem verder ontwikkeld en geïntroduceerd.

Gastvrijheid op nummer 1

In 2013 is een onderzoek uitgevoerd naar de beleving en mate van uitvoering van de kernwaarden bij en door de eigen medewerkers en bezoekers. Kernwaarden van het museum zijn Kwaliteit, Ambitie en Verrassing, Gastvrijheid, Betrouwbaarheid, Ondernemerschap en Samenwerking. De kernwaarde Gastvrijheid – zo bleek uit het onderzoek – is het meest aansprekend bij zowel de medewerkers als bezoekers. Het concept 'hostmanship' was onderdeel van de jaarlijkse personeelsdag. Een aantal van de bevindingen wordt in 2014 verder uitgewerkt.

Een kijkje achter de schermen

Het Drents Museum voerde, zoals gebruikelijk, in 2013 een ruimhartig stagebeleid. Op deze wijze levert het



museum een bijdrage aan het vergroten van de praktijkervaring van studenten en is een betrouwbare partner voor de onderwijsinstellingen in Drenthe en wijdere omgeving. In 2013 is gestart met een proef om leerlingen die de opleiding tot beveiliging volgen een kort arbeidscontract aan te bieden na een succesvolle stage bij onze organisatie.

Vraag maar raak

Sinds 2011 heeft het Drents Museum een Infobalie die bemand wordt door vrijwillige medewerkers. In 2013 is deze voorziening met de medewerkers geëvalueerd. De Infobalie voorziet in een belangrijke behoefte van onze gasten, de medewerkers Infobalie zijn zonder uitzondering erg enthousiast over de werkzaamheden en hebben een waardevolle inbreng in het museum.

Arbozaken

Het ziekteverzuim is met 3,4% (landelijk 3,8%) bijna een procent lager uitgekomen dan in 2012. Daarbij blijft het belangrijk om vroegtijdig mogelijke gezondheidsproblemen op te sporen en te faciliteren bij het oplossen ervan. Zo heeft in 2013 een medewerker extra externe begeleiding gekregen, waardoor langdurige uitval werd voorkomen. Het Plan van Aanpak, als uitkomst van de Risico Inventarisatie en Evaluatie, is gereed en geaccordeerd door de Ondernemingsraad. Er is actie ondernomen op de belangrijkste onderdelen, in 2014 vindt overleg plaats met de nieuwe OR over de voortgang.

Komen en gaan

Vier vaste medewerkers zijn het afgelopen jaar uit dienst getreden: Bertus Weggemans, hoofd Financiën, is in december 2013 met vervroegd pensioen gegaan. Benoît Mater, conservator Archeologie, koos voor een geheel nieuwe carrière. Na een dienstverband van tien jaar is zij parttime directeur geworden van Museum Wierdenland in Ezinge en als zelfstandige verder gegaan. Jella Riemersma, medewerkster Beveiliging, is met pensioen gegaan. Minette Albers, hoofd Collectie, Presentatie & Educatie, heeft voor een nieuwe loopbaan gekozen. Het museumteam is versterkt met verschillende nieuwe krachten: Johannes Weggemans, coördinator ICT. Elisabeth Esselbrugge, Beveiliging. Floor Huisman, medewerkster Archeologie. Jan van Zijverden, coördinator Educatie. Shalana Kuipers, Boeking.



Annemiek Rens, conservator Kunst 1885-1935, heeft Willemijn Lindenhovius vervangen tijdens haar zwangerschaps- en bevallingsverlof. Paul Klarenbeek, Communicatie, heeft Yvet de Boer vervangen tijdens haar zwangerschaps- en bevallingsverlof.

Vanwege de enorme bezoekersaantallen bij *De Dode Zeerollen* heeft Ellen Broekhuizen tijdelijk de afdeling Communicatie versterkt en zijn er extra medewerkers voor de beveiliging aangetrokken.

Else Gerritsen-Sluijters



Donderdag 7 maart 2013 overleed Else Gerritsen-Sluijters op 62-jarige leeftijd aan de gevolgen van een auto-ongeluk.

De altijd in het paars gekleed gaande Else Gerritsen werd in november 1981 medewerkster educatieve dienst bij het Drents Museum. Haar aandacht voor het leren met hoofd, hart én handen was de rode draad in al haar werkzaamheden. Mede door haar toedoen hebben duizenden kinderen uit Drenthe door kijken, zelf doen én ervaren voor het eerst kennis gemaakt met archeologie en beeldende kunst.

Naar een idee van Else konden kinderen vanaf eind jaren '80 tot op heden een persoonlijke 'historische ontmoeting' hebben in de stijkkamers van het Ontvangershuis met de deftige bewoners, de familie Van Lier. Uit die tijd stammen ook de groots opgezette kostuumshows die Else speciaal voor het Museum-weekend ontwierp en zelf ook, verantwoord historisch gekleed, presenteerde. Het hoogtepunt op dit gebied vormde de groots opgezette kostuumshow ter gelegenheid van het 150-jarig bestaan van het museum in 2004.

In 2002 – speciaal voor de tentoonstelling *Vrouwen van Jan Sluijters* – werd door Else voor het eerst een

combinatieprogramma inleiding/rondleiding opgezet. Een groot succes, dat een regulier onderdeel is geworden van het educatief programma binnen het museum.

Tot het begin van de laatste verbouwing in 2010 bleef de OntdekkingsKamer, de plek waar kinderen al spelend en empirisch konden kennismaken met het leven en werken van de opa's en oma's uit het verre verleden, een succesnummer met Else als vaste programmeur en opleider van de bemanning. Het in het kader van de provinciale Culturele Mobiliteit ontwikkelde programma is door Else met blijvend enthousiasme ontelbare keren uitgevoerd.

Else verheugde zich op de komende verbouwing van het Ontvangershuis en had al meegedeeld dat ze ook na haar pensionering in 2015 graag een acteursrol zou willen vervullen in dit nieuwe 'Poppenhuis'. Helaas heeft het niet zo ver mogen komen. Wij verliezen in Else een markant en creatief medewerkster en een bijzondere vrouw. Haar voorliefde voor het vertellen van verhalen blijft voor het museum een belangrijk onderdeel van het educatief beleid.

De kleur paars heeft voor ons voor altijd een andere betekenis gekregen.

Facts & Figures 2013

39	vaste medewerkers (29 fte)
13	payroll medewerkers (9 fte)
16	stagiaires, verdeeld over
6	stageplekken (structureel)
10	oproepkrachten voor winkel/rondleidingen
30	vrijwilligers
3,4%	ziekteverzuim (t.o. 3,8% landelijk)

Ondernemerschap

Cultureel
Ondernemerschap 40

In 2013 41

Financiën 42

In 2013 43

Facts & Figures 2013 44



Harry Tupan
adjunct-directeur

'Night@theMuseum is een bijzondere happening. Een evenement dat we in februari 2013 voor het eerst hebben georganiseerd met de intentie om het een jaarlijkse traditie te laten worden. Onze stakeholders en relaties op het vlak van cultuur-economie-maatschappij hebben we in een bijzondere setting bij elkaar gebracht. Bernard Wientjes, voorzitter van de ondernemingsorganisatie VNO-NCW én lid van de Raad van Toezicht van het Drents Museum, heeft onze bezoekers toegesproken voordat ze de tentoonstelling De Sovjet Mythe konden bewonderen. Deze bijeenkomst is voor de gasten een netwerkgelegenheid bij uitstek. Voor het Drents Museum is dat een van de manieren waarop we steeds optimaal met onze stakeholders in gesprek zijn. Zodat we ze op maat kunnen bedienen en elkaar kunnen versterken.'

Cultureel Ondernemerschap

Het Drents Museum is een culturele onderneming die anticipeert op marktontwikkelingen, een sterke branding heeft en een uniek product biedt. Er werken professionals met een eigen visie op de organisatie. Het museum is een gezond bedrijf dat zich voorbereidt op de toekomst door middel van het doordenken van verschillende scenario's en mogelijkheden voor verdere financiële stabilisering en groei. De omzet in 2013 bedroeg 8,3 miljoen euro. Het blijft voor ieder museum steeds weer een kunst: voldoende eigen inkomsten genereren om goede museale projecten te kunnen realiseren. Naast de zeer substantiële jaarlijkse subsidie van de provincie Drenthe realiseert het Drents Museum als cultureel ondernemer een derde geldstroom. De internationale tentoonstellingsuitwisseling en -samenwerking dragen bij tot het verkrijgen van eigen inkomsten. Begunstigers, sponsors, Businessclubleden en entreegelden zijn van groot belang. Commerciële inkomsten zijn afkomstig uit de horeca (Grandcafé Krul, zalenverhuur) en de Museumshop. Op dit moment wordt 48% van het totale budget door het museum zelf verdiend.



Stakeholders

Er is volop samengewerkt met de diverse stakeholders. Met belangrijke partners als de provincie Drenthe en de gemeente Assen was er structureel overleg over de positionering van het museum en zijn ambities op stedelijk, provinciaal en nationaal niveau. Er was uiteraard veel contact met onze hoofdsponsors en begunstigers over de onderlinge samenwerking en de te realiseren win-win situatie.

Netwerken

Het Drents Museum maakte deel uit van diverse netwerkorganisaties, zoals het Commercieel Centrum Assen, VNO/NCW, A37 en natuurlijk de Drents Museum Businessclub, die in 2013 twee keer bijeen kwam. Om nadrukkelijk te participeren in Drenthe en Noord-Nederland, nam het museum deel aan twee bedrijvenbeurzen in Groningen en Assen. Onze aanwezigheid op de beurzen leverde nieuwe Businessclubleden op. In 2013 hadden 46 leden zich aangesloten bij onze Businessclub.



Koninklijk bezoek

Op 28 mei 2013 brachten Koning Willem Alexander en Koningin Máxima een bezoek aan het Drents Museum. Het bezoek maakt deel uit van het kennismakingsbezoek aan de provincie Drenthe.

2 013 is voor het Drents Museum een positief jaar gebleken. Over 2013 heeft het Drents Museum 230.589 bezoekers getrokken. De bezoekersaantallen worden als bevredigend ervaren, het boekjaar is afgesloten met een overschot van ruim € 300.000. Dit resultaat is de danken aan het succes van de tentoonstellingen *De Sovjet Mythe* en *De Dode Zeerollen*. Beide tentoonstellingen werden genereus ondersteund: *De Sovjet Mythe* door het Mondriaan Fonds, het VSB-fonds en het Wilhelmina E. Jansen Fonds; *De Dode Zeerollen* door het Mondriaan Fonds, het Prins Bernhard Cultuurfonds, het SNS Reaal Fonds en het Blockbuster Fonds. Voor de komende jaren zijn er wederom grote blockbusters gepland waarmee het museum eveneens een positief resultaat beoogt.

Het Blockbusterfonds stimuleert en initieert de totstandkoming van belangrijke en uitzonderlijke, zo mogelijk multidisciplinaire culturele evenementen in Nederland met een zo groot mogelijk (inter)nationaal publieksbereik. De nadruk ligt op nieuwe initiatieven en samenwerking tussen culturele instellingen.

Het fonds is een samenwerkingsverband tussen het Prins Bernhard Cultuurfonds, VSBfonds, de VandenEnde Foundation en de BankGiro Loterij (Goede Doelen Loterijen).



Publiek

Van de 230.589 bezoekers betaalden 38.252 de volle toegangsprijs. 109.183 Museumkaarthouders kwamen in het museum. 21.852 bezoekers leverden een relatiekaart in, grotendeels mogelijk via Businessclubleden en sponsors. De overige 61.302 bezoekers hebben het museum bezocht vanwege een actie. Hieronder vallen: 28.833 keer gratis toegang voor jongeren tot 18 jaar en 3.476 bezoekers van openingen en diverse arrangementen.

Museumshop en Grandcafé Krul

De Museumshop heeft met een verkoopbedrag van ruim € 688.000 goed verkocht. Maar liefst 106.348 artikelen werden verkocht in de winkel. Er waren 44.100 betalende klanten met een gemiddelde besteding van € 15,62 per klant. De inkomsten van Grandcafé Krul alsmede de opbrengsten van de zalenverhuur bedroegen over 2013 € 108.738. Dat komt neer op een gemiddelde van € 0,47 per bezoeker.

Publieksboeken succesnummer!

Het Drents Museum maakt bij de tijdelijke tentoonstellingen en specifieke collectie-onderdelen aantrekkelijke publicaties, samen met uitgeverij WBooks in Zwolle. Zo zijn er bij de tentoonstellingen *De Sovjet Mythe* en *De Dode Zeerollen* publicaties verschenen waarvan er in totaal 7.503 verkocht zijn in de Museumshop.



Bestedingen museumbezoeker

Bij de tentoonstelling *De Dode Zeerollen* is de economische spin-off onderzocht. De gemiddelde besteding in het kader van een bezoek aan de tentoonstelling was €56,- per persoon. Dat geld werd ingezet voor de entree van het museum en aan eten en drinken in de stad, winkelen, overnachtingen in Drenthe en daarbuiten en vervoer naar Assen. De totale economische spin-off met 134.073 bezoekers gedurende een half jaar (t/m 31 december 2013) kwam daardoor uit op bijna 7,8 miljoen euro. Ter vergelijking, bij de tentoonstelling van *Het Terracotta Leger van Xi'an* in 2008 was de gemiddelde besteding € 38,- per persoon (zie prestatienorm 11, [pagina 55](#)).

Facts & Figures 2013

8,3	miljoen euro was de omzet van het Drents Museum	€ 56	gemiddelde besteding bezoeker tijdens <i>De Dode Zeerollen</i> buiten het museum in Assen en omstreken
48%	van het totale budget wordt door het museum zelf verdiend	5.674	e-tickets (ingezet vanaf juli 2013)
46	Businessclubleden	€ 108.738	inkomsten van Grandcafé Krul en opbrengsten van zaalverhuur
1.899	Vrienden	€ 0,47	gemiddelde uitgave per bezoeker bij Grandcafé Krul
38.252	bezoekers betaalden de volle entreprijs	€ 688.000	inkomsten van Museumshop
109.183	Museumkaarthouders brachten een bezoek	44.100	betalende klanten voor de Museumshop, met
21.852	relatiekaarten zijn ingeleverd	€ 15,62	als gemiddelde besteding per klant
61.302	bezoekers hebben gebruik gemaakt van een actie waaronder	106.348	artikelen zijn in de Museumshop verkocht
28.833	gratis toegang voor jongeren tot 18 jaar		

6 Samenwerking

Nationale en internationale partners 46

In 2013 47

Facts & Figures 2013 51



Annabelle Birnie
directeur

‘Het Drents Museum is een knooppunt van samenwerkingsverbanden met (inter)nationale collegamusea, kunstenaars, Drentse recreatie-, promotie- en onderwijsinstellingen, onze Vriendenvereniging en Businessclubleden en vele private en publieke financiers. Maar ook intern wordt er goed samengewerkt; in de lijn en projectorganisatie stimuleren onze collega’s elkaar en worden we uitgedaagd om met elkaar en met anderen de mooiste en meest inspirerende verhalen te vertellen voor jong en oud.’

Nationale en internationale partners

Het Drents Museum is transparant en zorgt ervoor dat alle stakeholders weten wat zij kunnen verwachten. Dat bevordert het samenwerken: met musea in Drenthe, in Nederland en daarbuiten, met subsidieverstrekkers en fondsen en met het bedrijfsleven, via Businessclubleden, Vrienden van het museum en sponsors. De cultuur van het museum is er een van 'samen de schouders eronder zetten'. Het is logisch dat we partners vinden voor wie dat ook vanzelfsprekend is. Zoals het Platform Drentse Musea, de Nederlandse Museumvereniging (NMV) en het European Exhibition Network (EEN).

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Navigation Menu:** HOME, MUSEUMBEZOEK, TENTOONSTELLINGEN, COLLECTIE, ACTIVITEITEN, and language options (A A A).
- Header:** Drents Museum logo and a photograph of a museum gallery.
- Sponsors:**
 - Vrienden
 - Businessclub
 - De Geefwet
 - Rekeningnummer
- Search Bar:** Zoek
- Stichting Vrienden Section:**
 - Drents Museum logo**
 - STICHTING VRIENDEN**
 - Vrienden van Het Drents Museum**
 - Text:** Sinds de oprichting in 1955 is de Stichting Vrienden Drents Museum in staat om kunstwerken en voorwerpen aan te kopen. Ook zorgt zij vaak voor (mede)financiering van activiteiten of praktische zaken. Met uw bijdrage kan de Stichting Vrienden ook de komende jaren het geheel vernieuwde Drents Museum blijven steunen!
- Right Sidebar:**
 - JA!** Ik word Vriend van het Drents Museum
 - [Vriendenfolder!](#)

Uitgelicht: BankGiro Loterij

Het Drents Museum heeft een nauwe samenwerking met sponsors, beneficiënten en andere relaties. Hieruit ontstaan vaak speciale arrangementen en acties voor de achterban van deze belangrijke relaties. Met de BankGiro Loterij (BGL) werd onder andere meegedaan met het Museumspel waarbij door middel van geormerkt werven een deel van de opbrengst van lotenverkoop direct ten goede kwam aan het museum. In de tweede helft van het jaar werd gestart met een pilot om te kijken of het bereik van geormerkt werven via persoonlijke verkoop aan museumbezoekers door enthousiaste wervers kon worden vergroot. Beide acties zijn zeer succesvol geweest. In totaal kon het museum een opbrengst tegemoet zien van maar liefst € 30.865. In het kader van de toekenning van het BlockBuster Fonds voor *De Dode Zeerollen* heeft de BGL nog een speciale actie opgezet. Winnaars van twee trekkingen konden kiezen uit een cultureel aanbod van twee gratis entreekaartjes voor de tentoonstelling mét een setje ansichtkaarten. In totaal hebben 1.161 personen hier gebruik van gemaakt.

Samenwerkingsverbanden

In 2013 heeft het Drents Museum de samenwerking met nationale en internationale partners op een groot aantal vlakken kunnen bestendigen en kunnen uitbreiden. Zo is er voor de tentoonstelling *De Dode Zeerollen* samengewerkt met de Israel Antiquities Authority (IAA), het Qumran Instituut en de Rijksuniversiteit Groningen



en voor de tentoonstelling *Mummies* met de Reiss-Engelhorn-Museen in Mannheim (DE), het Nationaal Natuurhistorisch Museum in Boedapest (HUN) en Natuurhistorisch Museum in Basel (CH) (zie prestatienorm 18, [pagina 56](#)).

European Exhibition Network

Een initiatief dat mede dankzij het Drents Museum tot stand is gekomen, is het European Exhibition Network (EEN). Europese musea van vergelijkbare grootte, met vergelijkbare ambities en een vergelijkbaar budget en tentoonstellingsprogramma, kunnen zich bij dit netwerk aansluiten. Inmiddels hebben elf belangrijke Europese musea zich verbonden aan EEN. De bijeenkomsten hebben als doel elkaar te informeren over plannen om zo tot een uitwisseling of samenwerking te komen. In 2013 is de EEN tweemaal bijeen gekomen: in Barcelona bij Entitat Autònoma Museu d'Arqueologia de Catalunya

en vervolgens in Vaduz bij het Liechtensteinisches Landesmuseum. Met het Museo Arqueologico de Alicante is een uitwisselingsproject overeen gekomen; het Drents Museum krijgt een bronzen arm van een Romeins standbeeld; een grafinventaris uit Odoorn reist naar Spanje. Daarnaast is er een overeenkomst gesloten met het Historical Museum of the Palatinate in Speyer (DE) over een Mayatentoonstelling (zie prestatienorm 17 en 18, [pagina 56](#)).

Ostfriesische samenwerking

In 2013 heeft het Drents Museum samengewerkt met het Groninger Museum, het Fries Museum en het Ostfriesisches Landesmuseum in Emden. Hieruit is het project 'Land der Entdeckungen/Land van Ontdekkingen' voortgekomen. De tentoonstelling *Op zoek naar de Trechterbekercultuur* (12 oktober 2013 - 5 januari 2014) maakte daar deel van uit.

Collectie op reis

Wat zich enigszins aan het directe zicht onttrekt, is de samenwerking op het gebied van bruiklenen in het buitenland (zie prestatienorm 8, [pagina 55](#)). Zo reist de Vrouw van Zweeloo uit de collectie van het Drents Museum al sedert 2011 door de Verenigde Staten als onderdeel van een internationale tentoonstelling over mummies. Achtereenvolgens zijn Los Angeles, Milwaukee, Philadelphia, San José, Charlotte, Tampa, Salt Lake City, Portland en Baltimore aangedaan. Deze tentoonstelling is georganiseerd door de Reiss-Engelhorn-Museen in Mannheim en wordt in de Verenigde Staten in de markt gezet door American Exhibitions. In nauwe samenwerking met de Reiss-Engelhorn-Museen, het Nationaal Natuurhistorisch Museum in Boedapest en Natuurhistorisch Museum in Basel komen veel van deze mummies in 2014 naar Assen voor de tentoonstelling *Mummies*.

Joint promotion

Naast de BankGiro Loterij is er in 2013 samengewerkt met diverse (culturele) instellingen en bedrijven, media en sponsors. Veelal organisaties met een eigen netwerk en expertise, die een grote en/of een specifieke doelgroep hebben. Er zijn 18 joint promotionacties opgezet (acties en arrangementen) met onder meer de ANWB Kampioen, EO, Prins Bernard Cultuurfonds, Margriet, MuseumMaandag, de Nederlandse Museumvereniging, NS Spoor, Quest, Rijksuniversiteit Groningen en SRC Cultuurvakanties (zie prestatienorm 12, [pagina 55](#)).



Internationale digitalisering

Voor het digitaliseringsproject Partage Plus van Art Nouveau-kunstvoorwerpen werd in internationaal verband gewerkt aan de ontsluiting van de collectie Kunst 1885 – 1935 (zie prestatienorm 3, [pagina 54](#)).

Museum de Buitenplaats

Met Museum de Buitenplaats in Eelde onderhoudt het Drents Museum een duurzame samenwerking, onder andere door het afstemmen van activiteiten. Verder is er tussen de beide musea kennis en informatie uitgewisseld over de horeca, de winkel en Personeel & Organisatie. De Buitenplaats heeft het afgelopen jaar gebruik gemaakt van het depot van het Drents Museum (zie prestatienorm 17 en 19, [pagina 56](#)).

Platform Drentse Musea

Het Drents Museum maakt deel uit van het Platform Drentse Musea, een netwerk ter professionalisering van de regionale musea. Binnen dit platform werken 44 Drentse musea samen (zie prestatienorm 18, [pagina 56](#)).

Provinciale collectie-uitwisseling

In het kader van het bruikleenbeleid is met diverse musea in Drenthe samengewerkt. Er zijn in totaal 283 bruiklenen aan 19 instellingen verleend. 47 instellingen hebben langdurige bruiklenen. Verzoeken tot bruikleen van het Schulthuis in Diever en CBK Drenthe zijn gehonoreerd binnen het afgesproken protocol uit 2007 (zie prestatienorm 9, [pagina 55](#)).

Directeuren Overleg Drenthe

Het Directeuren Overleg Drenthe (DOD) is een samenwerking tussen vijf Drentse erfgoedinstellingen: Drents Museum, Drents Archief, Stichting het Drents Landschap, het Hunebedcentrum en Herinneringscentrum Kamp Westerbork. De samenwerking bestaat uit het afstemmen en ontwikkelen van activiteiten en de gezamenlijke inkoop van diensten en producten zoals schoonmaak, ICT, kantoorartikelen. De hoofden P&O van deze instellingen hebben periodiek overleg over actuele zaken en bespreken waar eventueel samenwerking of assistentie mogelijk is. Het DOD-overleg PR&Marketing is in december weer opgestart en werkt nauw samen met Marketing Drenthe (zie prestatienorm 18, [pagina 56](#)).

Drents Archief

Met het Drents Archief is in het afgelopen jaar samengewerkt op het gebied van activiteiten, digitalisering, kennisuitwisseling en medewerkers. Er zijn gesprekken gevoerd over de technische mogelijkheden van de koppeling tussen de website en applicatie van Anno Drenthe en het bezoekersinformatiesysteem MuseumPlus (zie prestatienorm 7, [pagina 54](#)). Er is een gezamenlijke Opa en Oma dag georganiseerd waarbij de bezoekers eerst een programma in het Drents Archief volgden en vervolgens in het museum een modeshow over het Koningshuis gepresenteerd kregen, georganiseerd in samenwerking met de Stichting Oud-Oranje.

Marketing Drenthe

In het kader van een subsidie van OP EFRO-gelden kon Marketing Drenthe in overleg met het Drents Museum twee keer een abricampagne opzetten ter promotie van de grote blockbusters van het Drents Museum, *De Sovjet Mythe* en *De Dode Zeerollen*, op 128 stations in Nederland.

Assen, the place to be

De Kop van de Vaart in Assen was in 2013 'the place to be' voor de Assenaren, met dank aan de Binnenstadsvereniging en MKB-Assen. Tijdens *De Sovjet Mythe* stond de negen meter hoge Lenin over de Vaart uit te kijken en werden er diverse activiteiten rondom deze blockbuster-promotor gehouden. Lenin werd in juli vervangen door een zeven meter hoge Menora, ontworpen door een Asser kunstenaar. Met het plaatsen van bankjes, tafels en groenvoorzieningen werd het een plek waar menigeen heerlijk kon vertoeven.

Culturele Hart van Assen

De verbinding tussen het Drents Museum aan de ene kant van het centrum en Theater De Nieuwe Kolk aan de andere kant wordt het Cultureel Hart Assen genoemd. De partners uit de culturele wereld in dit gebied – Drents Museum, Drents Archief, ICO Drenthe, Theater De Nieuwe Kolk, CBK Drenthe en Bibliotheek Drenthe – hebben samen met de gemeente Assen diverse activiteiten georganiseerd. Zo zorgde tijdens de laatste



maanden van *De Sovjet Mythe* het expressie- en educatie-project #LeninLeeft voor de nodige aandacht. Dit project werd mede ontwikkeld met de Hanze Hogeschool voor Informatie Technologie (HIT). Voor kinderen van groep 3 t/m 6 is er een Hartsvriendenpaspoort ontwikkeld, waarbij door middel van een spaarsysteem bezoek aan culturele instellingen gestimuleerd wordt. In het kader van kunst in de openbare ruimte is in het Culturele Hart een bank van de kunstenaar Jurgen Bey geplaatst. De bronzen leuning van deze bank zijn door de Stichting Beringer Hazewinkel aan het Drents Museum geschonken. Een grote tak van een gekapte boom op de Brink dient als zitting. In 2013 is gestart met het project Gevelkunst in het Culturele Hart, waarbij ook het Drents Museum participeert. Uitvoering volgt in 2014.

Partners Drents Museum

Met dank aan:

Hoofdsponsors



Sponsor



Subsidieverstrekker

provincie Drenthe

Begunstigers



Businessclubleden

ABN AMRO, Actium, Ajax Chubb Varel, Alberts Kleve bureau voor grafisch ontwerp BNO, Alescon, Arcadis, Art Revisited, Bos&Bos Catering, Bouwmij Hendriks, Croon Electrotechniek BV, De Hooghe Kamer, Doornbos Suringar Wiersema Advocaten, draaijer+partners, FC Emmen, Gemeente Assen, Gemeente Groningen Dienst ROEZ, Greving & Greving Opticiens, Hotel de Jonge, ING Bank district Noord-Nederland, JAV Studio's, Kamer van Koophandel Noord Nederland, Koninklijke van Gorcum, KLOK Onderhoud- en Afbouwgroep B.V., Kunst en Cultuur Drenthe, Landgoed De Dodshoorn, Leijdsman Electro bv, Litecad bv, Lombard Odier (Europe) S.A. Netherlands Branch, Makro, Meeuwsen Ten Hoopen, MTN accountants adviseurs, Ploegmakers beheer b.v., Rabobank Assen-Beilen, Rein Advocaten & Adviseurs, RTV Drenthe, SRC-Cultuurvakanties, t Suydevelt notariaat, Tendenz, Tjdhof Daverschot & De Jong Posthumus, UNP accountants adviseurs, VV/ Dit is Assen, Wbooks, Warenhuis Vanderveen Assen, Wierda en partners Vermogensbeheer, Wilhelmina Ziekenhuis, ZieOmmeZijde

Co-financiers

Agentschap NL, ANWB, BankGiro Loterij, BlockBuster Fonds (BankGiro Loterij, Prins Bernard Cultuurfonds, VandenEnde Foundation, VSB fonds), Croon Electrotechniek BV, Destic Displays, Doornbos Suringar Wiersema Advocaten, draaijer+partners, Eems Dollard Regio (EDR), F.A. Hendriks, Gemeente Assen, Geveke, ING, Je Maintiendrai Fonds, Koninklijke Van Gorcum, Mondriaan Fonds, NAM, Prins Bernard Cultuurfonds, Ploegmakers beheer b.v., Provincie Drenthe, Rabobank, Rijksuniversiteit Groningen, SNN/EU EFRO, SNS REAAL FONDS, SSK, SRC-Cultuurvakanties, Stichting Beringer Hazewinkel, Stichting Dioraphte, Stichting Vrienden van het Drents Museum, Tjdhof Daverschot & De Jong Posthumus, UNP accountants adviseurs, VSB Fonds, Wilhelmina E. Jansen Fonds, VVNK

Facts & Figures 2013

11	internationale musea zijn lid van het European Exhibition Network	1.161	cadeaubonnen van de BankGiro Loterij zijn verzilverd
283	bruiklenen zijn gehonoreerd aan 19 instellingen	€ 30.865	opbrengst museum via geormerkt werven BankGiro Loterij
47	instellingen hebben een langdurige bruikleen	164	deelnemers aan MuseumMaandag
47	instellingen hebben langdurige bruiklenen	15.021	ING-pashouders hebben met een korting het museum bezocht
18	acties en publieksarrangementen zijn met stakeholders ontwikkeld	44	musea zijn samen met het Drents Museum verbonden aan het Platform Drentse musea
353	personen hebben gebruik gemaakt van de kortingsactie met SRC-cultuurvakanties		

Uitgave

Drents Museum

Samenstelling en redactie

Yvet de Boer, Paul Klarenbeek, Grace Westendorp

Eindredactie

Annabelle Birnie, Yvet de Boer, Grace Westendorp

Bijdragen

Annabelle Birnie, Jaap Beuker, Marion Boersma, Ellen ter Hofstede, Christl Latupeirissa, Willemijn Lindenhovius, Alwina Nieborg, Jeanette Roorda, Peter Schonewille, Carola Steenbergen, Harry Tupan, Vincent van Vilsteren

Foto's

Annabelle Birnie: p.22 en p.47; Yvet de Boer: p. 16, 18, 20, 27, 30 en 49; Ellen Broekhuizen: p. 1 (rb) en 4; Dianne Eldering: p. 13; Ellen ter Hofstede: p. 6, 19 en 23; JAV Studio's, Assen: p. 1 (lb en ro), 10, 17, 21 en 36; Willem-Jan Kleppe: p. 12; Leonie van der Kolk: p. 8, 29 en 48; Xandro Media: p. 5, 7, 15, 33, 39, 45; Jolanda Schachtschabel: p. 1 (lo), 9, 11, 28, 35, 40 en 43; Ella Sluiter: p. 41; Jaspar Moulijn: p. 3

Vormgeving

In Ontwerp, Assen

Stichting Drents Museum

**Postbus 134
9400 AC Assen**

Bezoekadres

Brink 1

9401 HS Assen

Telefoon: (0592) 377 773

Fax: (0592) 377 719

Internet: www.drentsmuseum.nl

E-mail: info@drentsmuseum.nl

Openingstijden

Dinsdag t/m zondag, 11.00 uur–17.00 uur

Gesloten op Eerste kerstdag en Nieuwjaarsdag

Op feestdagen ook op maandag open

Per 13 januari 2003 is het Drents Museum opgenomen in het Nederlandse Museumregister

Het Drents Museum is lid van De Nederlandse Museum Vereniging

Het Drents Museum onderschrijft de door de Nederlandse Museum Vereniging vastgestelde bezoekersvoorwaarden en de gedragslijn voor museale beroepsethiek

BTW-nummer: B. 01/8074.33.433

Kamer van Koophandel: 04 05 81 05

Prestatie-indicatoren en prestaties 2013

Kwaliteit

Prestatie-indicator Provincie

Het zorgdragen voor een optimaal behoud en beheer van de collectie.

Doel: het in stand houden en verbeteren van de opgebouwde collectie, alsmede het (doen) conserveren van tot de collectie behorende voorwerpen.

Prestaties 2013

- 1 De publieksruimten en het depot van het Drents Museum voldoen aan de actuele normen voor klimaat en veiligheid, zodat op internationaal niveau kan worden geopereerd.**

In 2013 is op internationaal niveau geopereerd. De publieksruimten en het depot van het Drents Museum voldoen aan de actuele normen voor klimaat en veiligheid (zie pagina 12).

- 2 Kwalitatieve verbetering van de collectie door verzamelen en afstoten op basis van het collectieplan 'De Schatkamer van Drenthe' 2007-2017.**

In 2013 is verzameld conform het collectieplan 'De Schatkamer van Drenthe' 2007-2017 (zie pagina 9).

- 3 Het collectiebeheer is op orde, zowel qua registratie en documentatie als qua restauratie en conservering. De collectie is voor 65% digitaal geregistreerd en wordt toegankelijk voor vakgenoten en publiek.**

De collectie van het Drents Museum bestaat uit ruim

90.000 objecten verdeeld over de collecties Drentse geschiedenis, Archeologie, Kunst 1885-1935 en Hedendaags Realisme. Van deze 90.000 objecten is 65% digitaal geregistreerd. Van 11.000 objecten zijn er digitale afbeeldingen (zie pagina 9 en 48).

- 4 De opvolging van calamiteiten, zowel in de publieksruimtes als in de depotruimtes, is in de organisatie van het museum geborgd.**

Zowel in de publieksruimtes als in de depotruimte is de opvolging van calamiteiten in 2013 in de organisatie van het museum geborgd (zie pagina 12).

Ambitie en Verrassing

Prestatie-indicator Provincie

Het vergroten van de aantrekkelijkheid van Drenthe voor Drentse inwoners en toeristen met een aantrekkelijk cultuuraanbod.

Doel: positioneren van het Drents Museum als een toonaangevend museum op het terrein van publieksbegeleiding, met archeologie als *unique selling point*.

Prestaties 2013

- 5 Het Drents Museum trekt tenminste 75% bezoekers van buiten Drenthe.**

Uit publieksonderzoek dat onder leiding van Brand Consultancy/onderzoek BankGiro Loterij in het Drents Museum is uitgevoerd, is gebleken dat 78% van de museumbezoekers buiten Drenthe kwam, te

weten vooral uit Noord- en Zuid-Holland, Groningen, Overijssel en Gelderland (zie pagina 20).

- 6 Het Drents Museum trekt tenminste 60% bezoekers die speciaal voor het museum cq. voor de tijdelijke tentoonstellingen naar Drenthe/Assen komen.**

Uit hetzelfde publieksonderzoek van Brand Consultancy kwam naar voren dat maar liefst 85% van de bezoekers speciaal voor de tijdelijke tentoonstellingen naar Assen en omgeving was gekomen (zie pagina 20).

- 7 Het Drents Museum zorgt ervoor dat haar collectie online beschikbaar is via zowel het medium Drents Archief 3.0 op cultureel en toeristisch waardevolle locaties in Drenthe, als via relevante websites als www.drenthe.nl. Onder cultureel en toeristisch waardevolle locaties vallen in ieder geval het (potentieel) Werelderfgoed Koloniën van Weldadigheid (Veenhuizen/Frederiksoord) en (het Geopark) De Hondsrug.**

Het Drents Museum is met de twee blockbusters (*De Sovjet Mythe* en *De Dode Zeerollen*) vertegenwoordigd geweest op de site van Marketing Drenthe (drenthe.nl) en met verhalen achter de objecten uit de collecties op de website van het platform Drentse Musea (museaindrenthe.nl). Daarnaast heeft het nieuwe objecten uit de collectie Kunst 1885-1935 geplaatst op het internationale digitaliseringsproject 'Partage Plus' van de erfgoedportal europeana.eu (zie pagina 18 en 49).

8 Het Drents Museum toont de eigen collectie nationaal en internationaal met eigen tentoonstellingen.

Bezoekers hebben met de tentoonstelling *Zoektocht naar Schoonheid* schetsen/schetsboeken uit eigen collectie kunnen bekijken. In *Figuratie Nu* waren vele werken uit de eigen collectie Hedendaags Realisme te bewonderen. In de presentatie *East Bergholt* van Sam Drukker en Marcel Möring was werk van Sam Drukker uit de eigen collectie te zien. In de tentoonstelling *Op zoek naar de Trechterbekercultuur*, onderdeel van het internationale samenwerkingsproject 'Land der Entdeckungen / Land van Ontdekkingen', heeft het museum een deel van de eigen archeologische collectie laten zien (zie pagina 48).

9 Het Drents Museum geeft werken ruimhartig in bruikleen aan Drentse musea conform afgesproken protocol (2007).

Het Drents Museum heeft 283 bruiklenen aan 19 instellingen verleend. 47 instellingen hebben langdurige bruiklenen. Er zijn geen bruiklenen aangevraagd door Drentse musea, maar er zijn verzoeken tot bruikleen van het Schultehuis te Diever en CBK Drenthe gehonoreerd binnen het afgesproken protocol uit 2007 (zie pagina 9 en 49).

10 Het Drents Museum ontwikkelt zich als hét museum over de Drentse historie en identiteit. Dit komt tot uiting in tijdelijke tentoonstellingen, in de samenhang van de vaste presentaties en de bezoekersbeleving.

Met de vaste presentatie Archeologie, de afdeling Drentse geschiedenis, de tentoonstelling *Op zoek naar de Trechterbekercultuur*, onderdeel van het internationale samenwerkingsproject 'Land der Entdeckungen / Land van Ontdekkingen' en met de realisatie van *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* medio 2014 heeft het museum een belangrijke invulling aan de Drentse identiteit gegeven (zie pagina 18).

11 Het Drents Museum vervult een functie in de gewenste groei van het verblijftoerisme en hun bestedingen in Drenthe. Het Drents Museum geeft een extra impuls aan de in 2012 door haar in samenwerking met het Drents Landschap, Marketing Drenthe en commerciële partijen ontwikkelde publieksarrangementen voor inwoners van Drenthe en toeristen.

Bij de tentoonstelling *De Dode Zeerollen* is de economische spin-off voor Assen en omgeving onderzocht. Hieruit is gebleken dat de gemiddelde besteding in het kader van een bezoek aan de tentoonstelling € 56,- per persoon was (zie pagina 43).

Gastvrijheid

Prestatie-indicator Provincie

Het vergroten van de cultuurparticipatie

Doel: als goed gastheer voor een breed en divers publiek de bezoeker te behagen door zijn wensen en verwachtingen centraal te stellen.

Prestaties 2013

12 Het Drents Museum trekt tenminste 150.000 bezoekers, waarvan 5% scholieren van het primair onderwijs en van het voortgezet onderwijs die een educatief programma volgen.

230.589 bezoekers kwamen in 2013 naar het museum. Hiervan bestond 12,5% (28.833) uit kinderen tot en met 17 jaar. 2,6% (8.106 kinderen) bezocht het museum vanuit het primair en voortgezet onderwijs (zie pagina 30 en 48).

13 Het Drents Museum ontwikkelt cultuur-educatieve programma's voor het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs in de vorm van lesprogramma's die een aanvulling zijn op het bestaande aanbod van cultuurmenu's en -trajecten.

Voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs zijn er in 2013 verschillende schoolprogramma's ontwikkeld, te weten 136 programma's voor het basis onderwijs en 70 programma's voor het voortgezet onderwijs voor in totaal 8.106 kinderen (zie pagina 29).

14 Het Drents Museum biedt haar bezoekers in het museum informatie op maat en gebruikt daarvoor nieuwe media en gedigitaliseerde (top)stukken.

Met het nieuwe en unieke bezoekersinformatie-systeem MuseumPlus biedt het Drents Museum sinds 2012 zijn bezoekers informatie op maat. Dit gebeurt aan de hand van een RFID-chip op de entreekaart. Daarnaast geeft het systeem inzicht in de populariteit van de objecten, bewegingspatronen van bezoekers in de opstellingen en andere aan bezoekersgedrag gerelateerde informatie. Verder informeert het Drents Museum zijn publiek via de eigen website www.drentsmuseum.nl, via een eigen nieuwsbrief en via de social media Twitter, Hyves en Facebook (zie pagina 9).

15 De bezoekers van het Drents Museum geven het museum een algemeen bezoekers-tevredenheids-cijfer van 7,5 of hoger.

Het Drents Museum werd door bezoekers hoog gewaardeerd met een gemiddelde waardering van 8,4. Dat is iets hoger dan gemiddeld voor soortgelijke musea (zie pagina 31).

16 Het onderwijs is tevreden over de didactische kwaliteit van de educatieve programma's en de publieksbegeleiding.

Dat het onderwijs tevreden is over de educatieve programma's van het Drents Museum, blijkt uit de vele positieve reacties die het museum van de scholen ontvangen heeft en uit de positieve evaluaties die zijn uitgevoerd door Kunst & Cultuur Drenthe (zie pagina 30).

Betrouwbaarheid

Prestatie-indicator Provincie

Het realiseren van een samenhangend museumbestel van kwalitatief goede musea en museale voorzieningen door kennisoverdracht en samenwerking. Doel: als cultureel ondernemer en betrouwbare partner nieuwe ontwikkelingen signaleren en via samenwerkingsverbanden voor Drenthe benutten.

Prestaties 2013

17 Het Drents Museum realiseert mogelijkheden van samenwerking met andere musea, waaronder Museum de Buitenplaats, met als doel opbrengst- en kwaliteitsverbeteringen. Hiertoe ontwikkelt ze concrete samenwerkingen.

Het Drents Museum heeft in 2013 onder meer samengewerkt met Museum de Buitenplaats, het Groninger Museum en het Fries Museum. Binnen de Gemeente Assen werkt het Drents Museum samen in o.a. het Culturele Hart (Drents Museum, Drents Archief, ICO Drenthe, Theater De Nieuwe kolk, CBK Drenthe en Bibliotheek Drenthe). Directeur Annabelle Birnie neemt deel aan het DOD (directeuren overleg Drenthe) waarin vijf Drentse Erfgoedinstellingen (Drents Museum, Drents Archief, Stichting het Drents Landschap, Hunebedcentrum, Herinneringscentrum Kamp Westerbork) verenigd zijn. Verder is Annabelle Birnie vicevoorzitter van het Platform Drentse Musea. Op het gebied van internationale samenwerking is

het Drents Museum mede-oprichter en lid van het European Exhibition Network (E.E.N.) dat als doel heeft dat aangesloten Europese musea elkaar op de hoogte houden van alle plannen om zo tot een uitwisseling of samenwerking te komen. Daarnaast is met diverse internationale partners gewerkt in het kader van *De Sovjet Mythe*, *De Dode Zeerollen*, *Op zoek naar de Trechterbekercultuur*, de *Mummies* en *Kazimir Malevich* (zie pagina 47 en 48).

18 Het Drents Museum deelt haar kennis en ervaring actief met andere musea (waaronder het Platform Drentse Musea).

Het Drents Museum was in 2013 zeer actief in het delen van zijn kennis en ervaring met andere musea, zowel internationaal als nationaal. Het Drents Museum was in 2013 actief betrokken bij de activiteiten van het Platform Drentse Musea, waarvan directeur Annabelle Birnie vicevoorzitter is (zie pagina 47 en 49).

19 Het Drents Museum biedt waar mogelijk kosteloos tijdelijke depotruimte aan de vier in de Culturele en Museale Agenda 2009-2012 erkende musea van provinciale betekenis.

Het Drents Museum heeft in 2013 kosteloos tijdelijke depotruimte verleend aan Museum De Buitenplaats (zie pagina 48).

Publicaties 2013

J.R. Beuker e.a., *Das besondere in der Fremde - Fernkontakte im Ems-Dollart-Raum / Het bijzondere in den vreemde - verre contacten in de Eems-Dollardregio*, 2013

J.R. Beuker e.a., *Helgolandflint. Et fremmed rastof i nordisk sten-, bronze- og jernalder*, 2013

A. Birnie, Marjolijn Mandersloot, *Whodunit*. Frame Publishers, 2013

A. Birnie e.a., Qiangli Liang. *Symbolen van verstillig*. Qiangli Liang, 2013

M. Popović e.a., *De Dode Zeerollen. Nieuw licht op de schatten van Qumran*. Wbooks, i.s.m. het Drents Museum en het Qumran Instituut, 2013

H.R. Tupan e.a., Thijs Jansen, Total Thijs. *Jong realisme 02*, Wbooks, 2013

V. van Vilsteren e.a., *Land der Entdeckungen. Die Archäologie des friesischen Küstenraums/ Land van Ontdekkingen. De archeologie van het Friese kustgebied*, 2013

Hedendaags Realisme

- Schenking van 8 werken van WiekXX
- Aankoop van 2 werken van Thijs Jansen
- Aankoop van 14 schetsboeken Matthijs Röling
- Bruikleen collectie Berghuis, 81 stuks
- Schilderij en 4 tekeningen van Ben Rikken
- Schenking van een zelfportret van Rudolf Hagenaar
- Schenking van 38 werken van Jan Kuiper
- Aankoop van een map met 6 werken van de Kunstsalon
- Schenking van 2 lino'sneden van Hein Overbeek
- Aankoop van een beeld van Lydeke von Dülmen Krumpelmann
- Aankoop van een zelfportret van Hermanus Berserik
- Schenking van een schilderij van Jan van Loon
- Schenking collectie bronzen sculpturen en penningen van Guus Hellegers
- Schenking collectie penningen, diverse kunstenaars, 118 stuks

Drentse geschiedenis

- Schenking van een stempel, gemerkt ASSEN 104
- Schenking van een zegelstempel, schaal, poppenstoel, 2 glas-in-loodraampjes, pop en 7 schilderijen
- Schenking van een schilderij van Klaes Molenaar en een schilderij van Jacob Duck
- Schenking van een tekening van een hunebed door W.J. Willemsen
- Schenking van een schilderij van L.A. Roessingh en een merklap
- Schenking van een schilderij van Joh. Bijsterveld
- Aankoop van een schilderij van Jan Wiegers
- Schenking van een trapauto van het verkeerspark Assen

- Schenking van een vaandel van de BVL met documenten
- Schenking van een rouwbroche
- Schenking van een zilveren lepel met afbeelding Brink Assen

Kunst 1885-1935

Schenking Cornelis van der Sluys (ontwerp):

- eikenhouten eetkamerameublement van 12 stuks, bestaand uit: buffet-dressoir, tafel, 4 eetkamerstoelen, 2 eetkamerstoelen met armleuningen, 2 fauteuils, tafel met onderblad, boekenkast, en krantenstandaard; documentatiemateriaal i.v.m. dit ameublement

Schenking:

- Johanna van Eijbergen (ontwerp) / G. Dijkers & Co (uitvoering), 1 messing sierschotel en 1 koperen sierbeker
- Andries Copier (ontwerp) / N.V. Glasfabriek Leerdam (uitvoering), 1 whiskyglas
- Jan Eisenloeffel (ontwerp) / N.V. Gerofabriek (uitvoering), 2 gebaksvorkjes
- Onbekend (ontwerp) / N.V. Gerofabriek (uitvoering), 1 messenslijper
- Onbekend, 1 ronde doos met los deksel, karton beplakt met kunstleer en textiel
- Cornelis van der Sluys (ontwerp) / Van Dissel (?) (uitvoering), 1 wit damasten tafellaken met bloemmotieven
- Schenking Hein van Essen, 6 etsen en 1 boek van Just Havelaar, De etsen van Hein von Essen
- Schenking Antoon Molkenboer, 3 aquarellen en documentatie betreffende A. Molkenboer
- Schenking Gerrit van der Hoef, 1 ets

- Schenking Georg Rueter, 1 geschilderd bloemstilleven
- Schenking Pieter de Josselin de Jong, ateliernalatenschap, 2 schetsboeken, tiental bladen grafiek, enkele tientallen tekeningen, documentatiemateriaal (o.a. foto's van werk van PdJdJ), totaal circa 40 objecten
- Schenking Henri Verstijnen, 20tal gedecoreerde borden en tegels, onderdelen van de serviezen Nippon en Sayonara, 5 beeldjes, 2 jardinières, 1 pendule, 1 klokkenstel; 1 houten tabakspot en 2 houten borden; dertigtal tekeningen; 10tal bladen grafiek; 1 hout-snedeplaat en -blok; circa 75 boeken en tijdschriften met bandontwerpen en/of illustraties; documentatiemateriaal, totaal ca 120 objecten
- Schenking E.B. van Dulmen Krumpelman, illustraties in: Geschiedenis van de Amsterdamsche Stoomvaart, deel 2, 1e en 2e stuk
- Schenking Chris Lebeau, 1 vaas
- Schenking documentatiemateriaal in verband met G.W. Dijsselhof
- Schenking 3 schilderijen van Lebeau

Archeologie

Schenking bronzen hielbijl en een stenen bijl uit de voormalige collectie van wijlen Joh. Burema te Westerbork, geschonken door mevr. mr. J.L. Burema te Wanneperveen

Het Grootste Poppenhuis van Nederland

Schenking tafellinnen en servetten van damast, 2 koperen pannen, waterketel, marmelade wok, toverlantaarn met dia's, Latijns boek, schellekoord, geschonken door familie Van Holthe tot Echten

In totaal zijn in 2013 aan 19 instellingen 283 tijdelijke bruiklenen verleend. 47 instellingen hebben langdurige bruiklenen.

Geregistreerde instellingen

- Museum Jan Cunen, Oss, 27 januari – 20 mei 2013, 2 werken van Piet Meiners
- Titus Brandsma Museum, Bolsward, 20 maart – 4 mei 2013, schilderij Douwe Elias
- Van Gogh Museum, Amsterdam, 1 mei – 1 september 2013, De Turfschuit door Vincent van Gogh
- De Hallen, Haarlem, 8 juni – 25 augustus 2013, beeld van John Rädcker
- Geologisch Museum Hofland, Laren, 19 april 2012 - 5 januari 2014, 10 objecten uit de collectie Archeologie
- Museum Drachten, Drachten, 14 december 2013 – 9 maart 2014, 24 objecten uit de collectie Kunst 1885-1935
- Museum Beelden aan Zee, Den Haag, 1 november 2013 – 26 januari 2014, bronzen buste door Han Wezelaar
- Het Noordbrabants Museum, 's Hertogenbosch, 21 oktober 2013 – 26 januari 2014, 6 schilderijen uit de collectie Hedendaags Realisme
- Groninger Museum, Groningen, 20 september 2013 – 9 februari 2014, 17 objecten uit de collectie Archeologie

Niet geregistreerde instellingen

- Stichting Schulthuis, Diever, mei 2012 – december 2013, 10 objecten uit de collectie Archeologie en 19 archiefstukken en foto's
- UMCG, 11 oktober 2012 – 13 januari 2013, 20 werken uit de collectie Hedendaags Realisme
- CBK Drenthe Galerie, Assen, 22 maart – 18 mei 2013, 6 werken van Jan van Loon
- Tassenmuseum Hendrikje, Amsterdam, 26 maart – 15 september 2013, 2 houten schooltassen
- Kunstlievend Genootschap Pictura, Groningen, 4 mei – 16 juni 2013, 6 werken van Jan van Loon

Buitenlandse instellingen

- Witte Museum, San Antonio, Texas (USA), 28 september 2012 – 27 januari 2013, veenlijk vrouw van Zweeloo
- Ostfriesisches Landesmuseum, Emden (DE), 27 januari – 16 juni 2013, 153 objecten uit de collectie Archeologie
- The Leonardo, Salt Lake City (USA), 16 februari – 27 mei 2013, veenlijk vrouw van Zweeloo
- Museum of Science and Industry, Portland (USA), 14 juni – 8 september 2013, veenlijk vrouw van Zweeloo
- Maryland Academy of Sciences, Baltimore (USA), 27 september 2013 – 20 januari 2014, veenlijk vrouw van Zweeloo

Langdurige bruiklenen

- Conferentiecentrum Huis 't Velde, Warnsveld, 7 schilderijen en 8 historische voorwerpen
- Drents Archief, Assen, boekwerken en tijdschriften, kaarten en platen, foto's en ansichtkaarten, collectie Jan Giudici
- Drukkerijmuseum, Meppel, etspersje uit atelier van Chris Lebeau
- Fries Scheepvaartmuseum, Sneek, 11 historische voorwerpen
- Gemeente Assen, Assen, 3 kunstwerken
- Gemeente Beilen, Beilen, dekenkist
- Gemeente Museum Helmond, Helmond, 4 werken van Dirk Nijland
- Gemeentemuseum Drenthe's Veste, Coevorden, groot aantal archeologische en historische voorwerpen
- Royal Goedewaagen, Nieuw-Buinen, 2 werken van H.F. Antheunis
- Goltziusmuseum, Venlo, 3 werken van Willem van Konijnenburg en 1 van J.W. Pieneman
- Herinneringscentrum Kamp Westerbork, Westerbork, groot aantal historische voorwerpen
- Herv. Gemeente Anloo, Annen, diverse archeologische voorwerpen
- Herv. Gemeente Vledder, Vledder, Romaans doopvont
- Historische vereniging Pezie-Peize, Peize, 3 archeologische voorwerpen
- Huize Echten, Echten, een schilderij van Reinhardt Dozy
- Hunebedcentrum, Borger, groot aantal archeologische voorwerpen
- ICO Centrum voor Kunst en Cultuur, Assen, spiegel

- Instituut voor Pre- en Protohistorie (IPP), 5 archeologische voorwerpen
- J.W.F. Kazerne, Assen, bissekist en boekenkast
- Kapiteinshuis Pekela, Groningen, spanendoos
- Koninklijke van Gorcum BV, Assen, 5 schilderijen
- Museum de 5000 morgen, Hoogeveen, meubelen, schilderijen en archeologische voorwerpen
- Museum Vosbergen, Eelde, hobo
- Museumboerderij De Karstenhoeve, Ruinerwold, diverse historische voorwerpen
- Nationaal Vlechtmuseum, Noordwolde, 7 voorwerpen uit de collectie Kunst 1885-1935
- Natura Docet, Denekamp, 2 archeologische voorwerpen
- Ned. Herv. Gemeente Diever, Diever, bissekist
- Ned. Herv. Gemeente Dwingeloo, Dwingeloo, 2 wapenschilden
- Ned. Herv. Gemeente Gieten, Gieten, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Gemeente Peize, Peize, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Gemeente Roden, Roden, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Gemeente Vries, Vries, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Kerk Rolde, Rolde, Romaans doopvont en diverse archeologische voorwerpen
- Ned. Herv. Kerk te Emmen centrum, Emmen, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Kerk Zweeloo, Zweeloo, Romaans doopvont
- Nederlands Architectuurinstituut, Rotterdam, Album Kees Oosschot, A.W. Weismann
- Nieuw Land Erfgoedcentrum, Lelystad, diverse archeologische voorwerpen
- Provinciehuis, Assen, diverse historische voorwerpen en kunstwerken
- Woonhuis Commissaris van de Koning, De Wijk, diverse kunstwerken
- Rechtbank Kanton Emmen, Emmen, diverse kunstwerken
- Rijksmuseum Twenthe, Enschede, mahoniehouten kast
- Stichting Aold Daol'n, Dalen, diverse archeologische voorwerpen
- Stichting Bourtange, Bourtange, enkele stoelen
- Stichting Drents Landschap/ Bezoekerscentrum Hijkerfeld, diverse archeologische voorwerpen
- Stichting Het Drentse Heideschaap, Ruinen, diverse archeologische voorwerpen
- Stichting Orvelte, Orvelte, groot aantal historische voorwerpen
- Stichting Van Gogh & Drenthe, Nieuw-Amsterdam, groot aantal historische voorwerpen

Bestuursfuncties en jureringen 2013

De directieleden van het Drents Museum hebben in 2013 naast hun werkzaamheden voor het Drents Museum een aantal bestuursfuncties en jureringen op zich genomen.

Bestuurs- en nevenfuncties

directeur Annabelle Birnie

- **Bestuurder** St. Drents Museum
- **Raad van Advies** Nihon no Hanga, Amsterdam
- **Bestuurslid** Fonds van Rede / Museum Boijmans Rotterdam
- **Adviseur** Van den Broek Foundation, Lisse
- **Adviescommissie** Cobra Museum, Amstelveen
- **Adviescommissie** Atelier van Lieshout, Rotterdam
- **Commissie van Aanbeveling** Art's Club Amsterdam
- **Voorzitter Raad van Toezicht** St. KunstRai Amsterdam
- **Bestuursvoorzitter** Wackers Academie Amsterdam
- **Voorzitter** St. Sacha Tanja Penning
- **Penningmeester** St. Oeuvre Jan van der Vossen
- **Keurmeester** Pan Amsterdam
- **Jurylid** Coba de Groot Stipendium, Groningen
- **Vice voorzitter** Platform Drentse Musea
- **Vice voorzitter** Federatie Drentse Musea
- **Bestuurslid** St. Beeldentuin de Havixhorst, De Wijk
- **Lid** A37, Drenthe
- **Lid** Comiteit, Amsterdam
- **Lid** VNO-NCW Noord
- **Lid** Directeuren overleg Drenthe (DOD)
- **Lid** Federatie TMV
- **Jurylid** Artifex Award
- **Jurylid** Kunstbende Drenthe
- **Jurylid** Nationale kunstsdagen Rotterdam

Bestuurs- en nevenfuncties

adjunct-directeur Harry Tupan

- **Lid** Comité van aanbeveling Stichting Struikelstenen
- **Lid** Comité van aanbeveling Vriend van het Wilhelmina Ziekenhuis
- **Lid** Comité van aanbeveling Realisme Kunstbeurs voor figuratieve kunst
- **Lid** Raad van Advies Landart Contemporary
- **Lid** Raad van Advies Klassieke Academie
- **Voorzitter** Examencommissie Klassieke Academie
- **Lid** Selectiecommissie KunstRai
- **Lid** Kunstgenootschap UMCG
- **Lid** Bestuur Trovato Foundation
- **Lid** Erfgoedcommissie Mondriaanfonds
- **Lid** Comite van ondersteuning Wildland Adventure Zoo Emmen

Bestuurs- en nevenfuncties

medewerkers Drents Museum

- **Lid** BTO Drenthe College, opleiding beveiliging
- **Lid** BTO Drenthe College, opleiding Directie-secretaresse / Managementassistente
- **Lid** Oergroep, een subgroep binnen de culturele raad van Smilde
- **Lid** Bestuur Trovato foundation
- **Lid** Bestuur Sectie Informatieverzorging Musea in Nederland (SIMIN) van de Museumvereniging
- **Eindredacteur** Drents Historisch Tijdschrift Waardeel
- **Lid** Platform Museale Ontvangsten
- **Bestuursvoorzitter** Sectie PR & Marketing NMV
- **Lid** Sectie PR & Marketing NMV
- **Lid** Redactie Drents Historisch Tijdschrift Waardeel
- **Lid** Werkveld Adviesraad, Opleiding docent Beeldende Kunst en Vormgeving, Academie Minerva
- **Lid** Redactie Historisch Tijdschrift Fryslân
- **Lid** Redactie jubileumboek Historysk Wurkferbân Bakhuzen, Murns en Riis
- **Recensent** NBD Biblion
- **Lid** Bestuur Stichting Oud-Oranje

Balans 31 december 2013		Activa 2013		Activa 2012
Vaste activa				
1. Materiële vaste activa		24.937		245.811
Vorderingen op korte termijn				
2. Debiteuren	989.599		1.803.515	
Verstrekte leningen	0		2.000	
3. Belastingdienst, te ontvangen BTW	68.679		171.358	
4. Overige vorderingen	51.919			
		1.093.471		1.976.873
Vorraden				
5. Winkelvoorraad tegen inkooprijzen		120.026		118.304
Liquide middelen				
6. Saldi kas, bank en giro		1.492.132		35.480
Totaal activa		2.747.292		2.376.468
		Passiva 2013		Passiva 2012
Eigen vermogen				
7. Algemene reserve	221.835		230.338	
8. Toevoeging 2013	180.587		-8.503	
	402.422		221.835	
Bestemmingsreserve onderhoud	130.000		0	
		532.422		221.835
Voorzieningen				
9. Voorzieningen (personele kosten, risico op debiteuren en onderhoud)		603.101		264.313
Verplichtingen op korte termijn				
10. Crediteuren	300.200		1.039.916	
11. Lopende projecten	1.142.376		789.080	
12. Vakantiegeldverplichting	61.291		61.291	
13. Nog te betalen bedragen	237.903		32	
		1.741.770		1.890.319
Totaal passiva		2.747.292		2.376.468

Exploitatierkening 2013

Baten	Uitkomst 2013	Begroting 2013	Uitkomst 2012
14. Subsidie provincie Drenthe	4.260.718	3.839.839	4.148.703
15. Entreegelden	1.897.176	1.802.500	1.043.874
16. Omzet winkel	620.439	625.000	508.612
17. Horeca- en zalenverhuur	119.464	125.000	104.064
18. Verwerving t.b.v. beheer collectie	215.719		753.097
19. Verkoop en sponsoring tijdelijke tentoonstellingen	870.351	481.083	730.619
20. Publieksactiviteiten	61.633	75.000	71.095
21. Public relations	4.051		28.000
22. Sponsoring en overige opbrengsten	459.468	225.714	285.792
23. Resultaat	-310.587	-106.750	8.053
Totale baten	8.198.432	7.067.386	7.682.359
Lasten	Uitkomst 2013	Begroting 2013	Uitkomst 2012
24. Loonkosten personeel	1.859.770	1.878.601	1.896.724
25. Overige personele kosten	404.709	111.165	107.268
26. Personeel niet in museale dienst	881.062	544.848	643.218
27. Winkel, inkoop en kosten	389.058	387.826	327.263
28. Kosten horeca- en zalenverhuur	19.623	10.000	27.399
29. Beheer en aankoop collectie	676.539	472.000	890.694
30. Exposities	1.684.169	1.894.100	1.236.790
31. Publieksactiviteiten	5.109	7.500	10.449
32. Public relations	151.972	120.804	136.226
33. Huisvesting	1.844.891	1.278.442	1.756.657
34. Organisatie	276.296	357.100	435.347
35. Diverse lasten	5.231	5.000	214.324
Totaal lasten	8.198.432	7.067.386	7.682.359