



2014  
Jaarverslag  
Drents Museum





# INHOUD

## VOORWOORD

---

– Raad van toezicht	3
– Directeur	4

## HOOFDSTUK 1

---

<b>Ambitie en Verrassing</b>	6
1.1 Tentoonstellingen	8
1.2 Presentaties	16
1.3 Marketing en communicatie	19
1.4 Educatie	20
1.5 P&O	21
1.6 Events	22
1.7 Facts & figures	25

## HOOFDSTUK 2

---

<b>Gastvrijheid</b>	27
2.1 Marketing en communicatie	29
2.2 Educatie	31
2.3 Facts & figures	35

## HOOFDSTUK 3

---

<b>Betrouwbaarheid</b>	36
3.1 Development	38
3.2 Facts & figures	42

## HOOFDSTUK 4

---

<b>Ondernemerschap</b>	44
4.1 Financiën	46
4.2 Museumshop	47
4.3 Educatie	48
4.4 Grandcafé Krul	48
4.5 Events	49
4.6 Facts & figures	51

## HOOFDSTUK 5

---

<b>Samenwerking</b>	53
5.1 Collectie	55
5.2 Gebouwen	57
5.3 Educatie	57
5.4 Marketing & communicatie	58
5.5 Events	58
5.6 Facts & figures	60

## HOOFDSTUK 6

---

<b>Kwaliteit</b>	61
6.1 Collectie	63
6.3 Marketing en communicatie	67
6.4 Educatie	68
6.5 Events	69
6.6 P&O	69
6.7 Facts & figures	72

## BIJLAGE 1

---

Prestatie-indicatoren en prestaties 2014	75
--	----

## BIJLAGE 2

---

Publicaties 2014	81
------------------	----

## BIJLAGE 3

---

Aanwinsten 2014	83
-----------------	----

## BIJLAGE 4

---

Bruiklenen 2014	85
-----------------	----

## BIJLAGE 5

---

Bestuursfuncties en nevenfuncties 2014	88
--	----

## BIJLAGE 6

---

Financieel verslag 2014	89
-------------------------	----

## VOORWOORD

# RAAD VAN TOEZICHT

Directie en medewerkers mogen met een tevreden gevoel terugkijken op 2014. Het was een goed jaar dat zich kenmerkte door prachtige tentoonstellingen, meer dan 150.000 bezoekers en een mooi financieel resultaat. Namens mijn collega's in de raad van toezicht van het Drents Museum wil ik iedereen die daar een bijdrage aan geleverd heeft, van harte bedanken. Natuurlijk heb ik het dan niet alleen over de medewerkers van het museum, maar ook over al die vrijwilligers die het mogelijk maken om met een relatief kleine organisatie een ambitie waar te maken die bepaald niet bescheiden is en die het regionale in alle opzichten overstijgt.

De raad van toezicht heeft in 2014 vier maal vergaderd. Daarnaast is er samen met het managementteam een dag lang gesproken over de meer strategische ontwikkelingen waarmee het museum aan de slag wil gaan. Verder is er verschillende keren overleg geweest met de afdeling financiën, waarvan eenmaal in aanwezigheid van de accountant. Tot slot was er twee keer bestuurlijk overleg met de provincie en is er meegewerkt aan de totstandkoming van een visitatierapport in opdracht van de provincie.

Het museum staat er goed voor. Dat wil niet zeggen dat het allemaal vanzelf gaat. De ambities zijn de afgelopen jaren fors vergroot en dat vraagt de nodige kwaliteit en flexibiliteit van de organisatie en de mensen die er werken. Wij hebben er alle vertrouwen in dat die kwaliteit er in voldoende mate is en dat ook 2015 een goed jaar gaat worden. Met zoveel trouwe vrienden van het museum kan dat ook niet anders.

Namens de raad van toezicht  
*Han Noten, voorzitter*



## VOORWOORD

## DIRECTEUR ANNABELLE BIRNIE

Namens alle medewerkers en partners van het Drents Museum schrijf ik met plezier het voorwoord voor ons jaarverslag 2014.

Het Drents Museum toont Drenthe een blik op de wereld en de wereld een blik op Drenthe. Met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis inspireren we jong en oud. Ambitie, Verrassing, Gastvrijheid, Betrouwbaarheid, Ondernemerschap, Samenwerking en Kwaliteit zijn onze breed gedragen kernwaarden en dus de leidraad van dit verslag. Het Drents Museum wil een succesvol museum van internationale allure voor alle Drenten zijn en een verrijkende ervaring bieden aan zoveel mogelijk mensen. En dat hebben we in 2014 gedaan.

Allereerst door het maken van grote tentoonstellingen als *Mummies en Kazimir Malevich* en vele andere prachtige presentaties zoals *Hier kom ik weg* door Daniël Lohues, *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk* en de tentoonstelling over Theo Colenbrander. Het museum speelde in op de actualiteit met een presentatie van Olympische medailles, maar ook met presentaties van de schenkingen van Jan Kuiper en Ger van Dam en de viering van het jubileum van de Stichting Schone Kunsten rond 1900. Een bijzonder project was *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* dat we eind juni 2014 feestelijk konden openen dankzij steun van de BankGiro Loterij. In totaal bezochten 150.451 mensen ons museum, waarmee we zijn opgenomen in de top van best bezochte musea in Nederland. Op 28 november bestond het museum 160 jaar. Dat hebben we gevierd! Alle inwoners van Drenthe waren uitgenodigd om het museum gratis te bezoeken en in het jubileumweekend was er taart voor alle bezoekers.



De schaa sprong die de organisatie heeft gemaakt door de ver- en nieuwbouw in 2011 heeft geleid tot complexere bedrijfsprocessen, terwijl de inrichting van de organisatie daarmee geen gelijke tred heeft gehouden. Daarom is in januari een organisatieaanpassing doorgevoerd om het museum ook in de toekomst efficiënt en flexibel te laten opereren. De inzet van alle medewerkers om dit tot een succes te maken is zeer gewaardeerd.

In 2014 heeft de provincie Drenthe een onderzoek naar het functioneren van het museum uitgevoerd, een zogenaamde visitatie. Het museum heeft hier met plezier aan meegewerkt. Naast de beoordeling van de museale kerntaken publiek, collectie en wetenschap wordt een algemeen oordeel gegeven over o.a. de toekomstvisie van het museum en de positie in de samenleving. Het Drents Museum is volgens de visitatiecommissie van grote betekenis omdat het een samenhangend, relevant en toegankelijk verhaal vertelt; een collectie bezit van groot (kunst)historisch belang voor Drenthe en Nederland; goed bereikbaar is voor publiek (voorzieningen en openingstijden); van een nationaal en internationaal relevant museaal- en kennisnetwerk gebruik maakt voor zijn programmering en onderzoek; een provinciebreed cultuureducatief programma uitvoert en aantoonbaar een toeristische (economische) functie vervult.

Het museum heeft dit niet alleen bereikt, maar in samenwerking met vele partners. De Provincie Drenthe, de BankGiro Loterij en de Stichting Beringer Hazewinkel zijn grote beneficianten. De NAM en het Waterleidingbedrijf Midden Drenthe (WMD) hebben als hoofdsponsors niet alleen bijgedragen in middelen, maar ook met expertise op het gebied van marketing, beveiliging en evenementen. Daar zijn wij hen zeer dankbaar voor en dat geldt natuurlijk ook voor onze andere sponsors. Als lid van onze Businessclub of als Vriend van het museum hebben velen in Drenthe meer mogelijk gemaakt.

In 2015 kan ons publiek genieten van Noord-Koreaanse propaganda-kunst in de tentoonstelling De Kim Utopie, de intrigerende tekeningen en beelden van Juul Kraijer en de romantische schilderijen van de alom geprezen Schotse Glasgow Boys.

Onze dank aan allen die ons succes in 2014 mogelijk maakten; we kijken uit naar een inspirerend 2015.

*Annabelle Birnie*  
Directeur



# 1 AMBITIE EN VERRASSING

AMBITIE EN VERRASSING		
1.1	Tentoonstellingen	8
1.2	Presentaties	16
1.3	Marketing & communicatie	19
1.4	Educatie	20
1.5	P&O	21
1.6	Events	22
1.7	Facts & Figures	25

# 1

Al meer dan 160 jaar inspireert het Drents Museum bezoekers met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis. Het zwaartepunt van het tentoonstellingsbeleid ligt bij archeologie. De archeologische blockbusters worden afgewisseld met tentoonstellingen over kunst, waarbij het internationale hedendaags realisme en buitenlandse kunstenaars uit het eind van de 19de en begin van de 20ste eeuw centraal staan. Met verrassende en ambitieuze onderwerpen van internationaal niveau wordt een groot en breed publiek aangesproken. In het Drents Museum kun je ontdekkingen doen, leren en interpreteren.



## 1.1

## TENTOONSTELLINGEN

## 14 EXPOSITIES 'IN EIGEN HUIS'

Bezoekers konden in de tentoonstellingsvleugel drie internationale blockbusters bezoeken. *Mummies – Overleven na de dood*, Kazimir Malevich – *De jaren van de figuratie en Kostbare eieren uit het Tsarenrijk* bleken grote publiekstrekkingen. De tentoonstelling *Daniël Lohues – Hier kom ik weg* liet het publiek nader kennismaken met de Drentse cultuurgeschiedenis. In de historische gebouwen van het museum konden bezoekers genieten van tien tentoonstellingen die werden samengesteld uit de eigen collecties Archeologie, Kunst 1885–1935 en Hedendaags Realisme. *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* dat het museum lanceerde als onderdeel van de vaste presentatie, bleek ook een voltreffer.

ZIE PRESTATIENORM 8.

## MUMMIES

## – OVERLEVEN NA DE DOOD

Met zestig dieren- en mensenmummies in de tentoonstellingsvleugel had het Drents Museum van 4 februari tot en met 31 augustus 2014 opnieuw een bijzondere tentoonstelling in huis. Nooit eerder was in Nederland zo'n grote verzameling mummies bij elkaar gebracht. Er waren mummies uit Hongarije, China, Peru, Oceanië, Italië, Nieuw-Zeeland en Zwitserland. Natuurlijk waren ook de Drentse veenlijken, waaronder het meisje van Yde en het paar van Weerdinge, te bewonderen. Bezoekers kregen inzicht in het ontstaan van mummies. Er werd nauw samengewerkt met de Reiss-Engelhorn-Museen in Mannheim. Dankzij subsidies van het VSB-fonds en het Mondriaan Fonds werd de tentoonstelling gerealiseerd. In het Drents Museum – de eerste locatie van de tour – bezochten 89.229 personen *Mummies – Overleven na de dood*. Tot en met 2018 maakt de tentoonstelling een internationale rondreis naar musea in Budapest (Hongarije), Luxemburg, Hildesheim (Duitsland), Basel (Zwitserland), Leoben (Oostenrijk), Stockholm (Zweden) en Cardiff (Wales).





## 1.1

## TENTOONSTELLINGEN

**KAZIMIR MALEVICH**  
– DE JAREN VAN DE FIGURATIE

Vanaf 23 november 2014 werd een grote solo-tentoonstelling gewijd aan het werk van Kazimir Malevich (1878-1935), de belangrijkste Russische kunstenaar uit de eerste helft van de 20ste eeuw. Het was de eerste keer dat in Nederland zijn latere en relatief onbekende figuratieve werk centraal stond. In de tentoonstellingsvleugel waren zestig originele schilderijen te zien, afkomstig uit het Staats Russisch Museum in St. Petersburg. Ook Malevich' originele dodenmasker en -hand werden voor het eerst in Nederland getoond. Daarnaast exposeerde het museum de serie kostuums en ontwerptekeningen die Malevich maakte voor zijn avantgardistische opera *Overwinning op de zon*. Deze tentoonstelling was de derde in de serie *Internationaal Realisme in het Drents Museum na Realisme uit Leipzig* (2009) en *De Sovjet Mythe* (2012-2013). De tentoonstelling loopt tot en met 15 maart 2015.

# 1.1 TENTOONSTELLINGEN

## KOSTBARE EIEREN UIT HET TSARENRIJK – GELOOF, HOOP EN LIEFDE

### KUNST 1885–1935

Het Liechtensteinisches Landesmuseum beschikt uit een nalatenschap over een unieke collectie Russische eieren. Een daarvan werd door de beroemde Russische goudsmid Peter Carl Fabergé (1846-1920) vervaardigd voor de toenmalige Tsaar van Rusland. De collectie bestaat uit honderden unieke eieren, uitgevoerd in verschillende technieken. Het Drents Museum kreeg de kans om daaruit een selectie te maken voor een tentoonstelling. De kostbare eieren waren vanaf 23 november 2014 in de Balzaal te bewonderen. De tentoonstelling is te zien tot en met 1 maart 2015.





# 1.1 TENTOONSTELLINGEN

**DANIËL LOHUES**  
 – HIER KOM IK WEG

## DRENTSE CULTUURGESCHIEDENIS

Muzikant Daniël Lohues, Nederlands bekendste Drent, kreeg de vrije hand om zijn favoriete kunstwerken en voorwerpen bij elkaar te brengen uit de collectie van het Drents Museum en daarbuiten. Het resultaat was een bijzondere tentoonstelling in de tentoonstellingsvleugel over Zuidoost-Drenthe met een grote diversiteit aan objecten. Van de oudste vondst, een vuistbijl van de Neanderthalers, tot het Toyisme, een hedendaagse Emmense kunststroming. Over het kasteel van Coevorden, Vincent van Gogh in Nieuw-Amsterdam, de Saksen en de Slag bij Ane: Daniël Lohues gaf met zijn keuze een boeiend beeld van de rijke geschiedenis van deze streek. De tentoonstelling vond plaats in de tentoonstellingsvleugel waarmee het Drents Museum nadrukkelijk kleur gaf aan de Drentse identiteit. Van 16 september tot en met 9 november 2014 trok de tentoonstelling 22.337 bezoekers.

[ZIE PRESTATIENORM 5.](#)



# 1.1 TENTOONSTELLINGEN

## ZOEKTOCHT NAAR SCHOONHEID

### KUNST 1885-1935

In de expositie *Zoektocht naar Schoonheid* stonden van 8 oktober 2013 tot en met 9 maart 2014 schetsen en schetsboeken van onder andere Jan Sluijters, Gerrit Willem Dijsselhof, Leo Gestel en Piet Mondriaan in de schijnwerpers. Deze zijn voor een groot deel afkomstig uit de atelier-nalatenschappen die dankzij de Stichting Schone Kunsten rond 1900 in het Drents Museum worden bewaard. Omdat de werken op papier vanwege hun gevoeligheid voor licht niet vaak geëxposeerd kunnen worden, bood deze tentoonstelling een unieke gelegenheid om even heel dichtbij het artistieke proces van de kunstenaar te komen.



## THEO COLENBRANDER - DUTCH DESIGN AVANT LA LETTRE

### KUNST 1885-1935

Ruim honderd objecten van Theo Colenbrander (1841-1930) stonden van 25 maart tot en met 28 september 2014 in de schijnwerpers op de afdeling Kunst 1885-1935. Nog niet eerder werd het werk van de eerste Nederlandse industrieel ontwerper in deze omvang en veelzijdigheid getoond. Hoogtepunten waren onder meer ontwerpen voor tapijten, schetsontwerpen voor keramische decors en aardewerk uit museale en particuliere collecties. Daarnaast was de collectie aardewerk van Colenbrander uit het Drents Museum te zien.



## BERTHA THOE SCHWARTZENBERG

### KUNST 1885-1935

Van 7 oktober tot en met 30 november 2014 kon het publiek kennismaken met een selectie uit de schenking van het werk van Bertha Thoe Schwartzberg (1891-1993): dierfiguren, naakten en portretten, voornamelijk uitgevoerd in klei en gips. Hoewel Thoe Schwartzberg in de jaren twintig en dertig wel exposeerde, onder meer bij de Nederlandse Kring van Beeldhouwers, is haar werk relatief onbekend gebleven.





# 1.1 TENTOONSTELLINGEN

## FIGURATIE NU – GALERIE MOKUM 50 JAAR

### HEDEENDAAGS REALISME

Van 22 september 2013 tot en met 19 januari 2014 werd ter ere van het 50-jarig bestaan van Galerie Mokum een tentoonstelling gehouden van het werk van bekende figuratieve schilders als Matthijs Röling, Barend Blankert, Wout Muller en Henk Helmantel. Daarnaast werd werk getoond van vele andere figuratieve kunstenaars waarmee de galerie heeft samengewerkt, zoals Dick Pieters, Piet Sebens, Arnout van Albada, Peter Hartwig, Qiangli Liang, Kenne Gregoire, Karel Buskes, Ellen de Groot en Douwe Elias.



## ATELIER DRENTS MUSEUM – 60 JAAR DRENTS SCHILDERSGENOOTSCHAP

### HEDEENDAAGS REALISME

Het Drents Schildersgenootschap (DSG) is een kring van professionele kunstenaars, grafisch ontwerpers en fotografen die in Drenthe werken. In 2014 bestond het DSG 60 jaar. Voor deze gelegenheid werd van 28 januari tot en met 11 mei 2014 de tentoonstelling *Atelier Drents Museum* georganiseerd. Daarvoor lieten 24 Drentse kunstenaars zich inspireren door het

Drents Museum. Het resultaat was een bijzondere verzameling schilderijen, tekeningen, foto's, keramiek en zelfportretten van de kunstenaars [ZIE PRESTATIENORM 5](#). Dankzij een schenking van de Stichting Vrienden van het Drents Museum konden portretten van de leden van het DSG én een zelfportret van Herman Berserik aan de museumcollectie worden toegevoegd. Voor een compleet overzicht van de aanwinsten [ZIE BIJLAGE 3](#).



# 1.1 TENTOONSTELLINGEN

## SCHENKING COLLECTIE GER VAN DAM – SCHILDERIJEN EN TEKENINGEN

### HEDEENDAAGS REALISME

Van 28 januari tot en met 11 mei 2014 was op de afdeling Hedendaags Realisme een presentatie te zien van twintig werken uit de collectie Modern Art Loppersum (M.A.L.) van verzamelaar Ger van Dam. Al veertig jaar verzamelt hij werk van net afgestudeerde kunstenaars van onder andere de Academie Minerva in Groningen en het Frank Mohr Instituut. De collectie bevat inmiddels meer dan 300 werken. Een deel daarvan schonk Van Dam aan het Drents Museum, waaronder werk van Cor Groenenberg, Nicole Hijzelaar, Dolf Verlinden en Barbara Wijnveld.



## ARIS KALAZIS – WUNDERBAR

### HEDEENDAAGS REALISME

Het magisch realistische werk van de Grieks-Duitse schilder Aris Kalaizis (Leipzig, 1966) sierde de afdeling Hedendaags Realisme van 20 mei tot en met 31 augustus 2014. De tentoonstelling Wunderbar omvatte zo'n twintig schilderijen die voor het eerst in Nederland te zien waren: fantastisch-realistische voorstellingen die blijven boeien en allerlei vragen oproepen. Kalaizis wordt beschouwd als een van de meest succesvolle hedendaagse Leipziger kunstenaars. In 2009 besteedde het Drents Museum met een grote overzichtstentoonstelling aandacht aan drie generaties Leipziger Schule. Sindsdien volgt het museum Leipziger schilders van de derde generatie.



## SCHENKING JAN KUIPER – SCHILDERIJEN EN WERKEN OP PAPIER

### HEDEENDAAGS REALISME

Jan Kuiper (Heemstede, 1928) schonk het Drents Museum een collectie van 38 van zijn werken. Vanaf 9 september 2014 toonde het museum een selectie hiervan op de afdeling Hedendaags Realisme. Kuiper wordt wel tot de Nieuwe Haagse School gerekend, een beweging uit de jaren 50 die zich afzette tegen Cobra en die als uitgangspunt de figuratieve schilderkunst heeft. Op humorvolle wijze schildert Kuiper een haast surrealistische wereld. De schenking van Kuiper omvat naast olieverfschilderijen een aantal belangrijke (pen) tekeningen. De presentatie is tot en met 17 mei 2015 te zien.





1.1

# TENTOONSTELLINGEN

**HANS HOEKSTRA**  
- ALL OF US

**HEDEENDAAGS REALISME**

In de serie *Jong Realisme* laat het Drents Museum onder de titel *All of us* het meeste recente werk van de schilder Hans Hoekstra (1983) zien. In het kader van de *Werkbijdrage Jong talent + Opdrachtgever* van het Mondriaan Fonds kreeg Hoekstra vanaf september 2013 de kans om met het Drents Museum samen te werken. In deze periode onderzocht hij artistieke mogelijkheden en maakte van daaruit nieuw werk. Het resultaat van dit project is een serie schilderijen op groot formaat, die vanaf 9 september 2014 in het museum te zien was. Het Drents Museum heeft een aantal werken uit deze nieuwste serie van Hoekstra kunnen aankopen (zie bijlage 3). De tentoonstelling loopt tot en met 17 mei 2015.



**RE: ALISME**  
- DE SCHENKING UIT DE ING COLLECTIE

**HEDEENDAAGS REALISME**

In 2010 schonk ING een omvangrijke collectie figuratieve kunst aan het Drents Museum. In het kader van het 40-jarig jubileum van de ING Collectie was in de Abdijkerk van 16 september 2014 tot en met 4 januari 2015 een selectie van zestig werken uit deze schenking te zien. Daaronder bevond zich werk van befaamde

kunstenaars als Matthijs Röling, Barend Blankert, Henk Helmantel en Dick Pieters. De kunstenaarsportretten van fotograaf Harry Cock gaven de presentatie een persoonlijk karakter. In het kader van deze tentoonstelling vond een kleine presentatie plaats van de winnaars van de Unseen Photo-award.



## 1.2

## PRESENTATIES

## AANWINSTENWAND

In de ruimte direct bovenaan de trap naar de oudbouw heeft het Drents Museum een aantal kleine presentaties gerealiseerd rond nieuwe aanwinsten. Te zien waren: het werk van Mary Waters uit de schenking van Stichting Beringer Hazewinkel (in 2012), twee schilderijen van Alfred Hafkenscheid en Berend Groen, geschonken door de gemeente De Wolden, een zelfportret van Rudolph Hagenaar aangeboden door Jan Stassen en Puk van der Heijden (in 2013), een aantal door het museum aangekochte schetsboeken van Matthijs Röling (in 2013), een door de BankGiro Loterij geschonken schilderij van een Drents landschap van Jan Wiegers (in 2013) en een zelfportret van Hermanus Berserik geschonken door de Stichting Vrienden van het Drents Museum. Uiteraard kreeg de dankzij de BankGiro Loterij verworven gouden muntschat hier ook een ereplek voordat deze in de vaste presentatie werd opgenomen. Verder was een privéschenking van twee 17de-eeuwse schilderijtjes van Jacob Duck en Klaes Molenaer te zien (in 2013).



## ACTUELE PROJECTEN

De ruimte bovenaan de trap naar de oudbouw vormde ook een podium voor enkele kleine presentaties rond actuele projecten. Er was een in memoriam naar aanleiding van het overlijden van kunstverzamelaar Wim Berghuis. De Sacha Tanja Penning van Guus Hellegers die tijdens de tentoonstelling *Figuratie Nu – 50 jaar Galerie Mokum* aan Rutger Brandt is uitgereikt, werd hier getoond. Ook was er een korte presentatie van olympische medailles en medaillewinnaars uit Drenthe vanwege de hulding van de Nederlandse winnaars van de Olympische Winterspelen in Sotsji. In de centrale entreehal van het museum en in de museumtuin werd een kleine presentatie gerealiseerd rond de recente aanwinsten van beeldhouwster Natasja Bennink. Verder heeft het Drents Museum in een uitwisseling met het partnermuseum Museo Arqueologico de Alicante uit het samenwerkingsverband EEN een topstuk kunnen presenteren: een bronzen Romeinse arm. Vanuit het Drents Museum is een presentatie rond een aantal grafvondsten uit Odoorn getoond in het Spaanse Alicante. [ZIE PRESTATIENORM 16.](#)



1.2

# PRESENTATIES

## DRENTS MUSEUM PROJECTEN

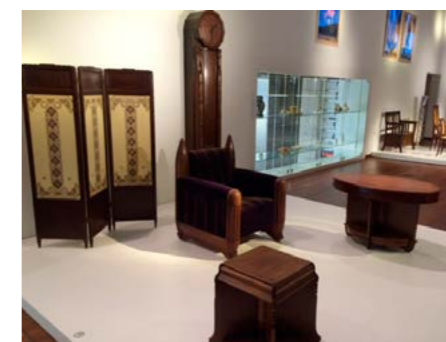
Het Drents Museum heeft medewerking verleend aan de organisatie van de beeldtentoonstelling *Atelier Van Lieshout* van het CBK Drenthe in de Gouverneurstuin. Drie kwetsbare beelden van Joep van Lieshout werden in de museumtuin geplaatst. Daarnaast werkte het museum mee aan de tentoonstelling in het beeldenpark van De Havixhorst. Daar werd onder de titel *Beatrix in Beelden* een overzicht gegeven van de kunstenaars die een beeltenis van onze voormalige vorstin maakten. Ruim 25.000 personen bezochten deze tentoonstelling.

Met Stichting Walkyre Echo's en Natuurbegraafplaats Hillig Meer werd samengewerkt aan de realisatie van een uniek theaterspektakel op locatie, waarin het meisje van Yde een belangrijke rol speelde. Daarvoor stelde het museum bovendien een aantal reconstructies van prehistorische muziekinstrumenten ter beschikking. Ook bij de reconstructie van het tempeltje van Barger-Oosterveld en het vervaardigen van een replica van het kralensnoer van Exloo was het museum betrokken. [ZIE OOK PAGINA 55 EN PRESTATIENORM 16.](#)



## DRENTS MUSEUM IN DE OBA

Om het museum en zijn collecties meer bekendheid te geven, presenteerde het Drents Museum vanaf 31 oktober 2014 in de Openbare Bibliotheek van Amsterdam (OBA) een keuze uit de eigen collectie art nouveau en art deco. De tentoonstelling omvatte affiches, boekbanden, metaal- en glaswerk, keramiek en meubels van Nederlandse kunstenaars uit de periode 1890-1935. Er was werk te zien van Chris Lebeau, Richard Roland Holst, Jan Sluijters, Johan Thorn Prikker, Jan Toorop, Willem Brouwer, Chris van der Hoef, Theo Lammers en Klaas van Leeuwen. De getoonde werken zijn aangekocht door het museum, onder andere met steun van de Stichting Vrienden van het Drents Museum en het Mondriaan Fonds. Tot 31 december 2014 bezochten maar liefst 6.395 bibliotheekbezoekers de tentoonstelling [ZIE OOK PAGINA 55 EN PRESTATIENORM 3.](#)





## 1.2

## PRESENTATIES

## HET GROOTSTE POPPENHUIS VAN NEDERLAND

## DRENTSE CULTUURGESCHIEDENIS

Op 17 juni 2014 opende het Drents Museum *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* als onderdeel van de vaste presentatie. Het oudste woonhuis van Assen, het zogeheten Ontvangershuis, vormt het decor van het Poppenhuis. In samenwerking met verschillende Drentse families wordt op een bijzondere manier het verhaal van de Drentse geschiedenis tussen 1750 en 1830 verteld. Een bezoek aan het poppenhuis is een belevenis. In een verrassende multimediatour maken de bezoekers kennis met de bewoners van het Poppenhuis: de rijke Drentse patriciërsfamilie Van Lier en het personeel. Actrice Liz Snoijink vertolkt de rol van eigenaresse van het Poppenhuis en brengt haar 'poppen' tot leven voor het publiek. Met dit project werd de laatste fase van de herinrichting afgesloten. Het museum kon het project realiseren dankzij de deelnemers van de BankGiro Loterij [ZIE PRESTATIENORM 5](#).





1.3

# MARKETING EN COMMUNICATIE

## INTERNATIONAAL

Bij een museum van internationale allure hoort goede informatievoorziening voor buitenlandse bezoekers. Daarom introduceerde het Drents Museum naast de Engelse versie van de website een Duitse en een Chinese versie. De flyers die bij de tentoonstellingen *Mummies*, *Malevich* en *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk* verschenen, werden in het Engels en Duits vertaald. Bovendien waren er Engelse en Duitse zaalteksten voor deze blockbusters gemaakt. [ZIE PRESTATIENORM 10.](#)

### KAZIMIR MALEVICH

#### The figurative years

Drents Museum presents a major solo-exhibition of the principal Russian artist of the first half of the 20th century: Kazimir Malevich (1878–1935). What makes this exhibition unique is that it focuses on his later and lesser known figurative work.

**60 MASTERPIECES FROM ST. PETERSBURG**  
Kazimir Malevich created these works from 1928 until his death in 1935. No fewer than 60 original paintings – all from the State Russian Museum in St. Petersburg – are on display in Assen. After *Realism from Leipzig* and *The Soviet Myth*, this is the third exhibition in the series called *International Realism in Drents Museum*.

**COLORFUL FIGURATIVE WORK**  
The works by Kazimir Malevich are dazzling. His career goes through different styles such as impressionism, symbolism, cubism, and supremacism. Ultimately, Malevich returns to figurative work. Those colorful paintings with their characteristic 'heads without faces' went largely unpublicized outside Russia after his death. Drents Museum puts the limelight on precisely these works, but it also shows the development throughout the whole of Malevich's work. Including the famous *Black Square* and his Renaissance self-portrait.

**COSTUMES AND DEATH MASK**  
Apart from its 60 paintings, the exhibition includes a series of costumes and sketches. Malevich created these for the avant-garde opera *Victory over the Sun* (1913). Also for the first time on display in the Netherlands are Malevich's original death mask and ditto hand.

*For the first time, the focus will be on the later and lesser known figurative works by Kazimir Malevich.*

Faith, Hope and Love  
**PRECIOUS EGGS FROM THE CZARS' EMPIRE**  
23-11-2014 to 01-03-2015

Concurrently with the Malevich exhibition at the Department of Art 1885–1935, Drents Museum shows a special collection of Russian eggs. These jewels, designed from the most precious materials with unique decorations, symbolize the pomp and circumstance of Russian court culture around 1900.

**WORLD-FAMOUS EGG BY FABERGÉ**  
In Russia there is an age-old tradition to present each other with a decorated egg at Easter. With the creation of the first Easter egg for the Czar by court jeweller Karl Fabergé (1846–1920), a new trend was set. The pièce de résistance of this exhibition is the world-famous *Apple-Blossom Egg* by court jeweller Karl Fabergé (1846–1920). A total of 130 eggs are on display at the exhibition, all from the Landesmuseum in Liechtenstein. This museum owns one of the largest collections of Russian eggs in the world.

Karl Fabergé, Apple-Blossom Egg, 1901









## 1.4

## EDUCATIE

## VERZILVEREN EN VERNIEUWEN

Over vijf jaar wil het Drents Museum op het gebied van educatie een hoofdrol spelen op het nationale podium. In het plan *Verzilveren & Vernieuwen* heeft de afdeling educatie haar plannen uitgewerkt. Strategische elementen daarin zijn het optimaal benutten van de verhalen die het museum vertelt, het realiseren van een aantrekkelijk activiteitenaanbod, het ontwikkelen van programma's op maat, het vergroten van de familievriendelijkheid, het versterken van de kunsteducatie en het uitbreiden van de samenwerking met partners in museum- en onderwijsland.

## AANTREKKELIJK EN BEGRIJPELIJK

De inhoudelijke publieksinformatie nog aantrekkelijker en begrijpelijker presenteren. Dat is het doel van een uitgebreid onderzoek dat door de afdeling educatie is opgestart. Dit moet een handboek vol tips opleveren dat medewerkers van het museum inspireert bij het schrijven van teksten en dat zorgt voor een herkenbare tone of voice van het Drents Museum.

## MUSEUMJEUGDUNIVERSITEIT

Voor kinderen die meer wilden weten, organiseerde de MuseumJeugdUniversiteit twee collegeseries. In het voorjaar over mummies bij de tentoonstelling *Mummies* en in het najaar een serie over het leven van 250 jaar geleden in het kader van *Het Grootste Poppenhuis van Nederland*. Vooral de serie over mummies – waarin onderwerpen als gezichtsreconstructie, het prepareren van dieren, lijkschaduwen en Egyptische mummies aan bod kwamen – was buitengewoon populair.





## 1.5

## P&amp;O

## VAN IEDEREEN

Het Drents Museum 'is van alle medewerkers'. Dat lijkt een gratuite stellingname, maar dat is het allerminst: de mensen maken het verschil. Het succes van het museum is te danken aan een mix van loyaliteit, kwaliteit en inzet. De cultuur van het Drents Museum laat zich kenmerken door een sterke betrokkenheid. Het gevoel van verantwoordelijkheid is collectief, de lijnen zijn kort, het ambitieniveau is hoog.





## 1.6

## EVENTS

## VERRASSENDE ACTIVITEITEN

Met een patent op verrassingen organiseerde het Drents Museum 52 publieksactiviteiten, variërend van mummiespreekuren tot kostuumshows. Nederlands bekendste tatoeëerder Henk Schiffmacher gaf naar aanleiding van de opvallend getatoeëerde Maori-hoofden in de tentoonstelling *Mummies – Overleven na de dood* een lezing in het Drents Museum. Bij de tentoonstelling over de schenking van Ger van Dam konden museumbezoekers tijdens een meet-and-greet allerlei vragen stellen aan de verzamelaar. Professionals gaven bij de tentoonstelling *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk* een demonstratie in het beschilderen van eieren. Dat lijkt eenvoudiger dan het is. Het vergt jarenlang oefenen om dit precisiewerk letterlijk en figuurlijk tot in de puntjes te beheersen! De activiteiten werden in het publieksonderzoek met een 8,5 gewaardeerd.



## OPENING HET GROOTSTE POPPENHUIS VAN NEDERLAND

Het grootste evenement was wel de opening van *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* op 14 juni. De gasten werden getrakteerd op een bijzondere koetsentocht langs historische locaties in Assen. Tijdens het openingsevent speelden historische personages van het Poppenhuis een belangrijke rol. De marketing rond de opening van het Poppenhuis was veelzijdig, variërend van een reclamecampagne op de landelijke en regionale televisie, waarbij actrice Liz Snoijink als eigenaresse van het Poppenhuis een hoofdrol had, twee promotiefolders, grote en kleine advertenties in kranten en tijdschriften, een speciale website en dit jaar voor het eerst een commercial op vijf grote schermen tijdens het TT-festival. De televisie- en advertentiecampagne werd tijdens de herfst- en kerstvakantie herhaald. Met de opening van het Poppenhuis werd het laatste deel van de herinrichting afgesloten. Met dank aan de BankGiro Loterij.



## 1.6

## EVENTS

**KERST IN HET DRENTS MUSEUM**

Tijdens de kerstvakantie was het een drukke van belang in het Drents Museum. Geen wonder, want er was van alles te doen. Zo speelde Muzikaal Kindertheater Groningen de familievoorstelling *Rusland in Spiegelbeeld* en vertelde Frank Groothof onder begeleiding van de Klezmermuziek van Trio Tripletoev het muzikale sprookje *Peter en de Wolf*. *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* kwam tijdens de vakantie tot leven, waarbij bewoner Johannes van Lier van de gelegenheid gebruik maakte om aan groot en klein een kerstverhaal te vertellen.

Op de zondagen was er voor elk wat wils tijdens het 3x25 minuten programma met dans, verhalen en muziek uit Rusland. Voor families met kinderen waren er Inloopworkshops Poëziekunst en Maak een Malevich onder leiding van dichter Kasper Peters en kunstzinnige duizendpoot Liesbeth Takken. De drie uitverkochte kostuumshows *De wereld rond 1900* die in samenwerking met Stichting Oud-Oranje werden georganiseerd, waren een regelrechte hit.



04-02 T/M 31-08-2014  
WWW.DRENTSMUSEUM.NL



# MUMMIES

overleven na de dood

Bijzonder succesvolle activiteiten waren het Mummiespreekuur en de Mummie-expert online. Tijdens vakanties en op elke derde zondag van de maand hield een van de Mummie-experts 'spreekuur'. Gekleed in een opvallende jas was de expert de hele middag aanwezig. Tijdens deze elf middagen werden honderden vragen door de Mummie-expert beantwoord. Hij kon stevast rekenen op een grote schare kinderen én

volwassenen die hem door de expositie volgden. Voor wie niet op het Mummiespreekuur langs kon komen was er de Mummie-expert online. Via e-mail en met speciale vragenkaartjes die in de expositie lagen, kwamen bijna driehonderd serieuze vragen binnen over mummies. Eigenlijk was het aanbod bedoeld voor kinderen, maar ook tientallen volwassenen schakelden de Mummie-expert online in.



1.7

# FACTS & FIGURES



## TENTOONSTELLINGEN

### 3 internationale blockbusters

- > **Mummies** – *Overleven na de dood* (4 februari t/m 31 augustus 2014) met 89.229 bezoekers
- > **Kazimir Malevich** – *De jaren van de figuratie* (25 november 2014 t/m 15 maart 2015)
- > **Kostbare eieren uit het Tsarenrijk** – *Geloof, Hoop en Liefde* (25 november 2014 t/m 1 maart 2015)

### 8,4 is het waarderingcijfer voor het museum en de tentoonstellingen

- > **8,7** voor **Mummies** – *Overleven na de dood*
- > **8,7** voor **Kazimir Malevich** – *De jaren van de figuratie*
- > **8,1** voor **Kostbare eieren uit het Tsarenrijk** – *Geloof, Hoop en Liefde*
- > **8,5** voor de publieksactiviteiten

### 11 tentoonstellingen

- > **Daniël Lohues** – *Hier kom ik weg* (16 september t/m 9 november 2014) met 22.337 bezoekers
- > **Figuratie Nu** – *Galerie Mokum 50 jaar* (22 september t/m 19 januari 2014)
- > **Zoektocht naar Schoonheid** – *Schetsen en schetsboeken uit de eigen collectie* (8 oktober t/m 9 maart 2014)
- > **Schenking Collectie Ger van Dam** (25 januari t/m 11 mei 2014)
- > **Atelier Drents Museum** – *60 jaar Drents Schildersgenootschap* (25 januari t/m 11 mei 2014)
- > **Theo Colenbrander** – *Dutch design avant la lettre* (25 maart t/m 28 september 2014)
- > **Aris Kalaizis** – *Wunderbar* (20 mei t/m 31 augustus 2014)
- > **Hans Hoekstra** – *All of us* (9 september 2014 t/m 17 mei 2015)

- > **RE: ALISME** – *De schenking uit de ING Collectie* (16 september 2014 t/m 4 januari 2015)
- > **Schenking Jan Kuiper** – *Schilderijen en werken op papier* (9 september 2014 t/m 17 mei 2015)
- > **George Henri Lantman** (1875-1932) – *Edelsmid van de Amsterdamse School* (14 oktober 2014 t/m 1 februari 2015)
- > **Schat aan Schoonheid** – *50 jaar Stichting Schone Kunsten rond 1900* (14 oktober 2014 t/m 1 maart 2015)

### 13 presentaties

- > **8** presentaties van aanwinsten
- > **5** presentaties met actuele onderwerpen

# FACTS & FIGURES



## EVENTS

4



**grote openingsevents**

---



> **631** gasten en Vrienden van het Drents Museum waren bij de opening van *Mummies – Overleven na de dood*



> **581** gasten en Vrienden bij de opening van *Het Grootste Poppenhuis van Nederland*




> **609** gasten en Vrienden bij de opening van *Daniël Lohues – Hier kom ik weg*




> **810** gasten en Vrienden van het Drents Museum bij de opening van *Kazimir Malevich – De jaren van de figuratie*

6



**kleine openingsevents**

52




**publieksactiviteiten**

119



**vrije inleidingen**

70



**rondleidingen**

15



**arrangementen voor**

---

5.026

**bezoekers met de volgende programma's**

---

- > Meet-and-greet bij *Figuratie Nu – 50 jaar Galerie Mokum*
- > Museummaandag i.s.m. de BankGiro Loterij
- > Museumweekend i.s.m. de Museumvereniging
- > SNN Kijkdagen i.s.m. de SNN
- > Burendag i.s.m. Museumvereniging
- > Opa- en Omadag i.s.m. het Drents Archief
- > Girlsday i.s.m. de NAM
- > Watzkebeurt Quiz i.s.m. CS Van Gogh
- > Lezing Henk Schiffmacher bij *Mummies – Overleven na de dood*
- > Lezingen mummies i.s.m. Vrije Academie
- > Museum Kidsdag i.s.m. theatergroep De Koppoters
- > Rondje Cultuur bij Colenbrander i.s.m. ICO Centrum voor Kunst & Cultuur
- > Dummie de Mummie fandag bij *Mummies – Overleven na de dood* i.s.m. Uitgeverij Unieboek Spectrum



# 2 GASTVRIJHEID



GASTVRIJHEID	
2.1 Marketing en communicatie	29
2.2 Educatie	31
2.3 Facts & figures	35



# 2

Bezoekers moeten zich welkom voelen. Zij zijn te gast en moeten een goede herinnering meenemen die ze graag willen delen met familie, vrienden, kennissen – potentiële nieuwe bezoekers. De afdeling marketing & communicatie begint altijd ruim van tevoren met de communicatie van tentoonstellingen en activiteiten. Naarmate het evenement nadert, wordt de frequentie opgebouwd. Tijdens de looptijd, maar ook daarna, moet de aandacht worden vastgehouden. Daar worden alle middelen voor ingezet, zowel vrije publiciteit als betaalde reclame. De rondleidingen en lezingen die door de medewerkers van de afdeling educatie worden verzorgd, geven het museumbezoek extra diepgang en betekenis.



## 2.1

## MARKETING EN COMMUNICATIE

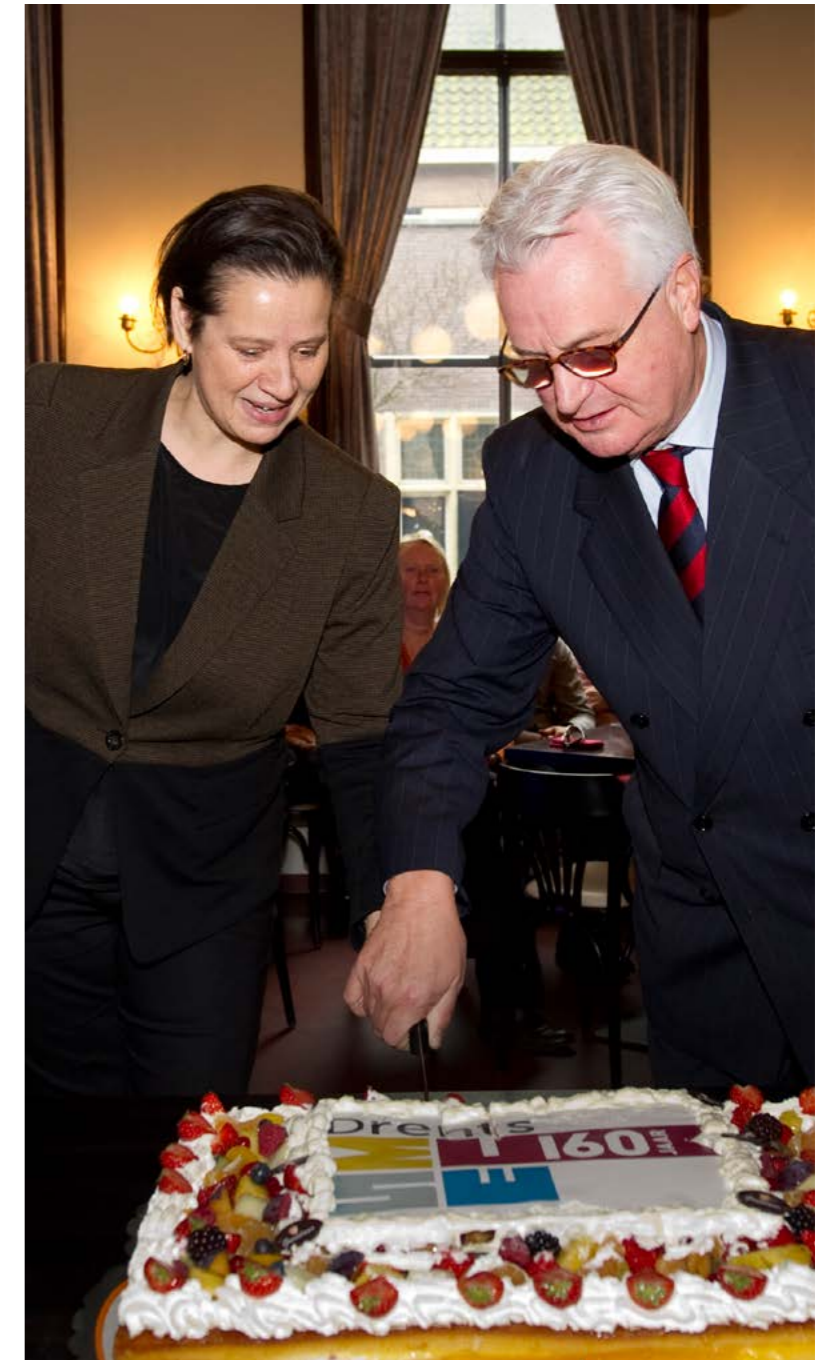
## RUIM 150.000 BEZOEKERS IN JUBILEUMJAAR

Afgelopen jaar vierde het Drents Museum zijn 160-jarig bestaan. In totaal stapten 150.415 bezoekers het museum binnen. Dit aantal voldoet aan de prognose van het tentoonstellingsprogramma voor 2014. Om de bezoekers zo goed mogelijk te leren kennen, voerde Hendrik Beerda Brand Consultancy doorlopend publieksonderzoek uit. Dit gebeurde onder 817 bezoekers. Hieruit is onder meer gebleken dat 68% van de bezoekers van buiten Drenthe kwam. 69% van hen kwam speciaal voor het museum en de tijdelijke tentoonstellingen naar Assen. Verder beoordeelde het publiek het museum en de tentoonstellingen zeer positief met een 8,4. Met de kwaliteit van de tijdelijke tentoonstellingen scoorde het museum: een 8,7 voor *Mummies*, een 8,7 voor *Kazimir Malevich* en een 8,1 voor Kostbare eieren uit het Tsarenrijk. De publieksactiviteiten werden met een 8,5 gewaardeerd. De publieksbegeleiding vanuit het museum werd met een 8,2 becijferd. Bezoekers op Zoover.nl gaven het Drent Museum een 8,7. Hierdoor eindigde het museum op de derde plaats op de lijst van meest gewaardeerde musea van Nederland [ZIE PAGINA 25 EN PRESTATIENORM 7, 8 EN 13](#).

## 160 JAAR DRENTS MUSEUM

Ter ere van het jubileum lanceerde het Drents Museum in juli een bijzondere actie. In samenwerking met de Drentse gemeentes werden alle inwoners van Drenthe getrakteerd op een gratis bezoek. Via bonnen op de websites van het museum en de gemeentes en in huis-aan-huis bladen konden bezoekers een gratis toegangkaart krijgen in de periode juli tot en met december. Daar werd veel gebruik van gemaakt: ruim 12.753 inwoners van Drenthe leverden hun gratis bonnen in [ZIE PRESTATIENORM 5](#).

Een boog met ballonnen, allerlei activiteiten en een grote taart die werd aangesneden door gedeputeerde Henk van de Boer en directeur Annabelle Birnie: het weekend van 28, 29 en 30 november stond in het teken van de 160ste verjaardag van het Drents Museum. Alle bezoekers ontvingen een gratis taartje. Van de Stichting Vrienden van het Drents Museum kreeg het museum een bijzonder verjaardagscadeau: een unieke Loving Cup, een huwelijksbokaal uit 1924 van Jan Eisenloeffel.



## 2.1

## MARKETING EN COMMUNICATIE

## TIPS EN SUGGESTIES

Het Drents Museum luistert graag naar zijn bezoekers. Niet alleen om de complimenten in ontvangst te nemen, maar ook om klachten en suggesties voor verbetering aan te horen. Bezoekers kunnen hun mening en suggesties kwijt in het gastenboek, bij het bezoekersonderzoek of via een officieel klachtenformulier. In 2014 is hier op verzoek van de Informatiebalie een fysieke ideeënbus aan toegevoegd. Door middel van een kaartje kunnen bezoekers direct tips en suggesties delen. Er zijn 43 interessante tips binnengekomen, variërend van aanpassingen aan het gebouw tot ideeën voor muziek tijdens de Daniël Lohues-tentoonstelling.

## HOE IS HET MET ONS IMAGO?

Vijf jaar na het eerste imago-onderzoek is opnieuw een onderzoek gehouden onder bezoekers en niet-bezoekers van het museum. In die periode heeft het museum een belangrijke gedaantewisseling ondergaan.

**Enkele conclusies:**

- De spontane associaties van bezoekers komen in grote lijnen overeen met de corporate identity (missie, visie en kernwaarden) die in 2011 is vastgesteld.
- Mond-tot-mond reclame is verreweg de belangrijkste informatiebron voor zowel bezoekers als niet-bezoekers.
- 62% van de respondenten (bezoekers en niet-bezoekers) geeft aan te weten dat het museum in Assen ligt (ten opzichte van 45% in 2009).

De conclusies en aanbevelingen van dit onderzoek worden meegenomen in de marketing- en communicatiestrategie van het Drents Museum.

## VOORLICHTINGSMIDDAG MUSEUMAGENDA

Om toeristen in Drenthe zo goed mogelijk te informeren over de tentoonstellingen en evenementen van het Drents Museum, is het belangrijk om toeristische accommodaties inzicht te geven in de 'museumagenda'. In februari 2014 is een succesvolle voorlichtingsdag voor receptiemedewerkers en activiteitenbegeleiders georganiseerd. Dit keer in samenwerking met het Drents Archief en Herinneringscentrum Kamp Westerbork. Er werd niet alleen voorlichting gegeven over de komende programmering, maar er werd ook een tour gemaakt langs de drie instellingen. Met de opgedane kennis kunnen de medewerkers van de toeristische accommodaties hun gasten beter voorlichten over het culturele aanbod in Drenthe.



## 2.2

## EDUCATIE

## VERDIEPING

De gratis lezingen van het Drents Museum zijn inmiddels een begrip bij het museumpubliek. Op donderdag- en zondagmiddag stonden museumdocenten klaar om de bezoekers aan de hand van een multimediapresentatie meer te vertellen over de achtergronden bij *Mummies*, *Kazimir Malevich* en *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk*. Vrijwel zonder uitzondering zat de Statenzaal elke keer vol met 120 bezoekers. In totaal verzorgden de museumdocenten 119 gratis lezingen. Daarnaast gaven zij op aanvraag 70 rondleidingen.

ZIE PRESTATIENORM 12.

## GASTVRIJ EN TOEGANKELIJK

Het Drents Museum is er voor iedereen. Dat betekent dat gastvrijheid en toegankelijkheid belangrijk zijn. De afdeling educatie deed het afgelopen jaar onderzoek hoe de toegankelijkheid van het museum voor mensen met een beperking verbeterd kon worden. Dit resulteerde in een uitgebreide lijst met acties om mensen met een beperking – letterlijk en figuurlijk – over de drempel te helpen.

## HET LEVEN VAN EEN KUNSTWERK

Een museumbezoeker komt tijdens zijn bezoek aan het museum doorgaans een grote hoeveelheid kunst tegen. Toch is maar een klein deel uit het ‘leven’ van zo’n kunstwerk zichtbaar. Want waar gaan schilderijen heen wanneer ze niet in het museum hangen? Hoe wordt kunst beveiligd? En wat gebeurt er als een kunstwerk beschadigd raakt? Het Drents Museum ontwikkelde een kunstproject van vier weken voor de kinderen van de verschillende buitenschoolse opvanglocaties van Pinokkio in Assen. Samen met een museumdocent gingen kinderen in de leeftijd van 6 tot 12 jaar op onderzoek uit in het museum en kregen ze een kijkje achter de schermen. Ze leerden om te kijken naar kunst, liepen mee met een bewaker en schreven ‘het dagboek van een schilderij’. Dat het programma met veel enthousiasme werd ontvangen, blijkt wel uit de volgende uitspraak van een deelnemer: ‘Later ga ik ook bij het Drents Museum werken!’ ZIE PRESTATIENORM 9.



## 2.2

## EDUCATIE

## MA-LÉ-WIE?

De komst naar Assen van Malevich' kleurrijke werken en het abstracte schilderij Zwart Vierkant, vormde een goede aanleiding om een uitgebreide serie programma's voor het onderwijs samen te stellen: van kleuters tot aan de bovenbouw van het voortgezet onderwijs. Terwijl de allerkleinsten aan de slag gingen met grote driehoeken, vierkanten en rechthoeken, gingen de oudsten met elkaar in discussie over de betekenis van het werk van Malevich binnen de kunstgeschiedenis. Alle programma's konden worden uitgebreid met een workshop van de netwerkdocenten bij het ICO Centrum voor Kunst & Cultuur, op een steenworp afstand van het Drents Museum. In totaal zijn er voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs 118 verschillende schoolprogramma's ontwikkeld en aangeboden, te weten 91 programma's aan het primair onderwijs en 27 programma's aan het voortgezet onderwijs. [ZIE PRESTATIENORM 9.](#)

## CULMO

In het kader van de Culturele Mobiliteit (CulMo-regeling) kwamen in totaal 1.926 leerlingen naar het museum. Onder de 46 aangeboden CulMo's volgden 920 leerlingen het programma Archeologie/Kindermuseum en 1.006 leerlingen het programma Historische Ontmoeting in samenwerking met het Drents Archief. Dat laatste programma is al sinds jaar en dag een succesnummer en kreeg in 2014 door de opening van Het Grootste Poppenhuis van Nederland een extra dimensie. Goed, tot uitstekend waren de beoordelingen van de educatieve programma's via de evaluaties van Kunst en Cultuur Drenthe. De reacties van de scholen waren uitsluitend positief. [ZIE PRESTATIENORM 14.](#)



## DE PLUS VAN MUSEUMPLUS

Met MuseumPlus biedt het museum zijn bezoekers een goed begeleide culturele ervaring bij de vaste presentaties en tijdelijke tentoonstellingen door middel van het gebruik van nieuwe media en gedigitaliseerde (top)stukken. Met dit systeem – een samenwerkingsproject met de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) – krijgen bezoekers informatie over de objecten via teksten, afbeeldingen en filmpjes. [ZIE PRESTATIENORM 11.](#)



JEUGD

## Hier zie je mummies uit de hele wereld. Kijk waar ze vandaan komen en lees wat ze bijzonder maakt!

**Gehurkte Peruaanse mummies**  
De mummies van de Peruaanse cultuur zijn vaak in een gebogen positie gevonden.

**HARS**  
De mummie van een Peruaans kind is met hars ingesmeerd. Dat deden de Egyptenaren ook met hun mummies. De hars werd hard en beschermde de huid van de mummie.

**ONGEBOREN BABY'S**  
Dokters bewaarden deze foetussen voor onderzoek. Zo kwamen ze meer te weten over ziektes en aandoeningen.

**Veentijken uit Nederland**  
In de moerassen waar veentijken zijn gevonden, groeien speciale mossen. Door het zuur van deze mossen werden de huiden van de veentijken leerachtig en taai. Zo zijn ze goed bewaard gebleven.

**Wari-mummiebundel uit Peru**  
Een bundel van mummies uit de Wari-cultuur.

**Mummies van Nasca-indianen uit Peru**  
Mummies van de Nasca-cultuur, vaak met unieke maskers.

**Europese foetussen**  
Foetussen die in Europa zijn gevonden, vaak in peat bogs.

**Mummie van een dikke dame uit Oostenrijk**  
Een mummie van een dikke vrouw uit Oostenrijk.

**MOS**  
In de moerassen waar veentijken zijn gevonden, groeien speciale mossen. Door het zuur van deze mossen werden de huiden van de veentijken leerachtig en taai. Zo zijn ze goed bewaard gebleven.

**HEILIGE MUMMIE**  
Deze Chinese boeddhamummie werd in een klooster op het platteland vereerd.

**Chinese boeddhamummie**  
Een mummie van een Chinese boeddha.

**Getatoeëerde mummiehoofden van Maori uit Nieuw-Zeeland**  
Maori mummificeerden de hoofden van hun stamleiders. Ze zouden na hun dood nog wijze raad kunnen geven. Ook de hoofden van vijanden werden gemummificeerd.

**MAORI-HOOFD**  
Maori mummificeerden de hoofden van hun stamleiders. Ze zouden na hun dood nog wijze raad kunnen geven. Ook de hoofden van vijanden werden gemummificeerd.

Met het *Kindermuseum Boordevol Energie* en *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* is het Drents Museum een familievriendelijk museum. Om family proof te zijn, werden bij de blockbusters *Mummies- Overleven na de dood* en *Malevich – De jaren van de figuratie* speciale familieroutes ontwikkeld. Daarnaast was er Mummiewereld: een poster met op de ene zijde een wereldkaart met foto's van mummies en allerlei leuke weetjes en op de andere zijde speel-, denk-, doe- en kijkvragen waarmee vooral de interactie tussen de gezinsleden werd gestimuleerd. Tijdens de

looptijd van de expositie deelden de medewerkers van de Informatiebalie Mummiewereld ruim 8.500 keer uit. In de voetsporen van Malevich daagde families uit om een eigen betekenis te geven aan het schilderij *Zwart Vierkant* en om virtueel rond te lopen in de kostuums van Malevich. Tenslotte mag de Drents Museum familie-expeditie niet onvermeld blijven. Een interactieve instap-familierondleiding waarbij families met kinderen het museum bezochten onder begeleiding van schoonmaakster Connie. Zij liet het museum vanuit een geheel eigen perspectief zien.



2.3

# FACTS & FIGURES



## MARKETING EN COMMUNICATIE



**150.415**

**bezoekers totaal in 2014, van de ondervraagde bezoekers is:**

- > **59%** vrouw
- > **41%** man
- > **68%** kwam van buiten Drenthe
- > **69%** kwam speciaal voor de tijdelijke tentoonstellingen
- > **42%** bezocht het museum met partner
- 19%** bezocht het museum met vrienden
- > **62%** was ouder dan 55 jaar
- 25%** was 41-55 jaar oud
- > **55%** was samenwonend/getrouwd/  
had geen thuiswonende kinderen
- 22%** was alleenstaand, had geen thuiswonende kinderen
- > **67%** kwam met de auto
- > **25%** kwam met de trein

- > **44%** had zich laten informeren via een artikel of recensie
- > **20%** via de website van het Drents Museum
- > **19%** via een advertentie in krant/tijdschrift
- > **17%** via vrienden/familie of kennissen
- > **159,5** minuten was de gemiddelde duur van het museumbezoek (circa 2,5 uur)
- > **8,4** is het waarderingcijfer voor het museum en de tentoonstellingen
- > **8,7** voor *Mummies – Overleven na de dood*
- > **8,7** voor *Kazimir Malevich – De jaren van de figuratie*
- > **8,1** voor *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk – Geloof, Hoop en Liefde*
- > **8,5** voor de publieksactiviteiten
- > **8,2** voor de publieksbegeleiding vanuit het museum
- > **8,7** is het waarderingcijfer voor het Drents Museum van de bezoekers op Zoover.nl
- > **46** persberichten zijn door de afdeling marketing en communicatie verstuurd



**357**

**artikelen zijn regionaal, landelijk en internationaal over het museum verschenen, waarvan:**

**€ 2.457.217,18**

aan advertentiewaarde, onder andere:

- > **€ 285.338,-**  
voor *Mummies – Overleven na de dood*
- > **€ 65.840,-**  
voor *Daniël Lohues – Hier kom ik weg*
- > **€ 103.723,-**  
voor *Kazimir Malevich – De jaren van de figuratie*
- > **€ 184.452,-**  
voor de verwerving van de gouden muntschat



2.3

# FACTS & FIGURES



## MARKETING EN COMMUNICATIE

**13** landelijke televisie-uitzendingen over het Drents Museum, waaronder

- > **5** items over de *Mummies* en de gouden muntschat bij het NOS Journaal/Jeugdjournaal en Hart van Nederland en
- > **1** uitzending over de publieksactiviteit *Het Grootste Poppenhuis komt tot leven* bij Koffietijd
- > **1** uitzending over *Mummies – Overleven na de dood* in Tijd voor Max en in Duitsland op SpiegelTV

**8** landelijke radioreportages, waaronder

- > **1** uitzending over *Hier kom ik weg* op Radio 2, Helemaal Haandrikman

**17** regionale televisie-uitzendingen

**27** regionale radioreportages

**214.824** unieke bezoekers van de website [www.drentsmuseum.nl](http://www.drentsmuseum.nl)

**2,31** minuten was de gemiddelde verblijfsduur van de bezoeker op de website

**2.849** likes op Facebook

**6.846** @DrentsMuseum-volgers op Twitter

**4.359** personen ontvingen de digitale nieuwsbrief van het Drents Museum

**12.753** inwoners van Drenthe hebben het museum gratis bezocht

## EDUCATIE

- > **23.766** kinderen tot 18 jaar
- > **6.245** leerlingen primair en voortgezet onderwijs
- > **118** schoolprogramma's voor het basis-onderwijs en het voortgezet onderwijs, waarvan
  - > **91** programma's voor het basis-onderwijs en
  - > **27** programma's voor het voortgezet onderwijs
- > **46** programma's Cultureel Mobiliteit (CulMo's), met **1.926** leerlingen, waarvan
  - > **920** leerlingen voor de CulMo Archeologie/Kindermuseum
  - > **1.006** leerlingen voor de CulMo Drents Museum/Drents Archief, Historische Ontmoeting: *Het Grootste Poppenhuis van Nederland*
- > **70** rondleidingen, met een
  - > **8,3** als waarderingcijfer door het publiek
- > **119** vrije inleidingen bij tentoonstellingen



# 3 BETROUWBAARHEID



## BETROUWBAARHEID

3.1	Development	38
3.2	Facts & figures	42



## 3

Het Drents Museum wordt op vele manieren ondersteund door private en publieke financiers: (hoofd)sponsors, begunstigers, subsidieverstrekkers, schenkers, de Businessclub en de Vriendenvereniging. Met hun financiële bijdragen helpen ze bij het realiseren van unieke tentoonstellingen en zorgen ze er mede voor dat de collectie beheerd wordt. Maar bovenal zijn het echte ambassadeurs. Ze stralen het succes en de bekendheid van het museum uit naar hun klanten, relaties, collega's en vrienden.



## 3.1

## DEVELOPMENT

## RELATIEMANAGEMENT

Om de samenwerking en de mogelijkheid tot netwerken tot stand te brengen en uit te breiden, organiseerde het Drents Museum verschillende events voor relaties tijdens de openingen van *Het Grootste Poppenhuis van Nederland*, *Mummies – Overleven na de dood*, *Malevich – De jaren van de figuratie* en *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk – Geloof, Hoop en Liefde*.

Night@theMuseum met Alexander Rinnooy Kan vond plaats op 28 maart. Een avond waarvoor de sponsors, Businessclub leden en schenkers werden uitgenodigd. In september werd voor dezelfde doelgroep de Mossel&Moreparty georganiseerd. Dat gebeurde in samenwerking met twee Businessclubleden: Best Western City Hotel de Jonge en UNP accountants adviseurs. Kunstenaar Aris Kalaizis maakte voor deze gelegenheid een schilderij dat met een aantal andere producten werd geveild voor het goede doel, de Stichting Hospice 't Alteveer in Assen.





3.1

# DEVELOPMENT

## HOOFDSPONSORS NAM EN WMD

Het Drents Museum is trots op de 25-jarige samenwerking met de Nederlandse Aardolie Maatschappij (NAM). De NAM is met kennis op het gebied van nationale en internationale samenwerking, maar ook historisch, net als het Drents Museum diep geworteld in de Nederlandse samenleving. Uit het feit dat de NAM jarenlang hoofdsponsor van het museum is, blijkt wel dat energie en cultuur goed samengaan. In 2012 openden de deuren van het *Kindermuseum Boordevol Energie*, het hoogtepunt van een jarenlange samenwerking. Het afgelopen jaar vonden gesprekken plaats over een vervolg van de samenwerking met de NAM.

Vanaf 2012 is de Waterleidingmaatschappij Drenthe (WMD) hoofdsponsor van het Drents Museum. Zowel het museum als WMD vervult zijn taak op een maatschappelijk verantwoorde wijze en is verankerd in de Drentse samenleving.

## EXTRA GELDSTROMEN

Development is opgericht om het beheren, onderhouden en ontwikkelen van de contacten met (potentiële) relaties te stroomlijnen en zo extra geldstromen te creëren. Voor het bereiken van de doelstelling is het van belang dat er jaarlijks inkomsten worden gegenereerd bij (hoofd)sponsors, begunstigers, subsidiegevers, businessclub leden, lokale fondsen, (particuliere) schenkers en de Vrienden van het Drents Museum.

## BEGUNSTIGERS BANKGIRO LOTERIJ EN STICHTING BERINGER HAZEWINKEL

De BankGiro Loterij en de Stichting Beringer Hazewinkel zijn begunstigers van het Drents Museum. De BankGiro Loterij steunt organisaties die zich inzetten voor cultuur in Nederland. Dit jaar heeft de BankGiro Loterij het museum een financiële bijdrage gegund van € 300.000 en € 90.155 in het kader van het geormerkt werven, waarbij de deelnemers het Drents Museum via een speciale lotenactie direct konden ondersteunen. De Stichting Beringer Hazewinkel is nauw verbonden met het museum. Zij heeft als doel het bevorderen van de schone kunsten. Deze stichting steunt het museum bij de uitbreiding van de collectie en bij het maken van tentoonstellingen

en catalogi op het gebied van Nederlandse kunst rond 1900. Hierdoor is het Drents Museum in staat nationale en internationale tentoonstellingen te maken voor jong en oud, cultuur toegankelijk te maken in de samenleving en de collectie op een verantwoorde wijze te beheren.



## 3.1

## DEVELOPMENT

## SPONSORS SRC REIZEN EN ING

SRC Reizen is sinds 1 oktober 2011 sponsor van het Drents Museum. Naast eigen reizen organiseert SRC Reizen ook de reizen van het Drents Museum. Het museum heeft het afgelopen jaar de samenwerking met SRC Reizen kunnen bestendigen door het verlengen van het sponsorschap.

De jarenlange samenwerking tussen het Drents Museum en de ING werd in 2010 bekroond door de schenking van een omvangrijke collectie Nederlandse figuratieve kunst aan het museum van maar liefst 273 kunstwerken. In het kader van het 40-jarig jubileum van de ING collectie was er van september 2014 tot januari 2015 een spannende selectie van circa zestig werken uit de schenking te zien.

## BUSINESS TO BUSINESS

De Businessclub van het Drents Museum is een innovatief en krachtig netwerk van ondernemers van toonaangevende bedrijven, zowel landelijk als uit de regio Noord-Nederland. Het zijn bedrijven die het museum een warm hart toedragen. Tien bedrijven uit de Businessclub hebben gezamenlijk de tentoonstelling *Daniël Lohues – Hier kom ik weg* financieel ondersteund. Afgelopen jaar zijn er zes nieuwe leden bij gekomen. Jaarlijks zijn er twee reguliere bijeenkomsten, in het museum en op locatie bij een van de Businesspartners. Dit keer was het de beurt aan UNP accountants adviseurs. Met de partners werd een bezoek aan de PAN in Amsterdam gebracht. Directeur Annabelle Birnie gaf een inleiding en was met adjunct-directeur Harry Tupan op de beurs aanwezig voor advies, bemiddeling en onderhandeling.

## VRIENDEN KOESTEREN

Het Drents Museum heeft bijna 2.000 Vrienden die het museum steunen. Hiermee is de Vriendenvereniging van het museum een van de grootste in Nederland en nog steeds groeiende. Het Drents Museum koestert op zijn beurt zijn Vrienden en organiseerde ook dit jaar speciale Vriendenbijeenkomsten, zoals bij de opening van *Mummies – Overleven na de dood*, *Het Grootste Poppenhuis van Nederland*, *Kazimir Malevich - De jaren van de figuratie en Kostbare eieren uit het Tsarenrijk – Geloof, Hoop en Liefde*. De Vrienden zijn altijd in grote getale aanwezig bij deze bijeenkomsten. In het kader van het 160-jarig bestaan werden met de Vriendenvereniging vier speciale Vriend-maakt-Vriend-acties georganiseerd. Iedere Vriend die iemand anders Vriend maakte, kreeg een cadeautje. Ook bij iedere tentoonstelling werd een cadeau uitgedeeld.







Het Drents Museum was aanwezig met een stand op de Bedrijvencontactdagen in Assen en op de Promotiedagen Noord-Nederland in Groningen. Voor het museum een uitstekende manier om in korte tijd te

netwerken met verschillende ondernemers en een uitgelezen kans om de Businessclub van het museum te promoten.

3.2

# FACTS & FIGURES



## PARTNERS



- > **2** hoofdsponsors: NAM en WMD
- > **2** sponsors: ING en SRC Reizen
- > **2** begunstigers: BankGiro Loterij en Stichting Beringer Hazewinkel
- > **1** subsidieverstrekker: Provincie Drenthe
- > **45** Businessclubleden, waarvan 6 nieuwe leden
- > **1.986** Vrienden van het Drents Museum

## BUSINESSCLUBLEDEN



- > Ajax Chubb Varel > Alberts Kleve bureau voor grafisch ontwerp BNO > Alescon
- > Alpha Adviesbureau > Art Revisited > Bos&Bos Catering > Bouwmij Hendriks
- > Croon Electrotechniek BV > De Hooghe Kamer > Doornbos Suringar Wiersema Advocaten
- > draaijer+partners > Gemeente Assen > Gemeente Groningen Dienst ROEZ
- > Greving & Greving Opticiens > Hof van Saksen > Hotel de Jonge > Hotel van der Valk
- > ING district Noord-Nederland > JAV Studio's, Koninklijke van Gorcum
- > KLOK Onderhoud- en Afbouwgroep B.V. > Kunst en Cultuur Drenthe
- > Landgoed De Dodshoorn > Leijdsman Electro bv > Litecad
- > Lombard Odier (Europe) S.A. Netherlands Branch > Makro > MTH accountants & adviseurs
- > MTN accountants adviseurs > Ploegmakers beheer b.v. > Rabobank Assen en Noord-Drenthe
- > REIN Advocaten & Adviseurs > RTV Drenthe > SRC-Reizen > 't Suydevelt notariaat
- > Tendenz > Tijdhof Daverschot & De Jong Posthumus > UNP accountants adviseurs
- > VV/Dit is Assen > Visser Assen > Wbooks > Warenhuis Vanderveen Assen
- > Wierda en partners Vermogensbeheer > Wilhelmina Ziekenhuis
- > Zorggroep Drenthe.



## FACTS &amp; FIGURES

CO-FINANCIERS TENTOONSTELLINGEN, VASTE PRESENTATIES  
EN NIEUWBOUW DRENTS MUSEUM

- > Agentschap NL > Alescon > ANWB Fonds > Art Revisited > BankGiro Loterij
- > Croon Electrotechniek BV > C&W De Boer Stichting > Destic Displays
- > Doornbos Suringar Wiersema Advocaten > draaijer+partners > Eems Dollard Regio (EDR)
- > F.A. Hendriks > Gemeente Assen > Geveke > Gravin van Bylandt Stichting > ING
- > J. Tonckens Jzn Je Maintiendrai Fonds > Koninklijke Van Gorcum > Litecad
- > Ministerie van Onderwijs > Cultuur en Wetenschap > Mondriaan Fonds
- > MTN accountants adviseurs > NAM > Prins Bernard Cultuurfonds > Ploegmakers beheer b.v.
- > Provincie Drenthe > Rabobank > Rijksuniversiteit Groningen > SNN/EU EFRO
- > SNS REAAL FONDS > SSK 1900 > SRC-Reizen > Stichting Albino > Stichting Beringer Hazewinkel
- > Stichting Dioraphte > Stichting Vrienden van het Drents Museum > Stichting Zabawas
- > Tijdhof Daverschoot & De Jong Posthumus > UNP accountants adviseurs > VSB Fonds
- > VV/Dit is Assen > Wilhelmina E. Jansen Fonds > VVNK

# 4 ONDERNEMERSCHAP

## ONDERNEMERSCHAP

▶ 4.1 Financiën	46
▶ 4.2 Museumshop	47
4.3 Educatie	48
4.4 Grandcafé Krul	48
4.5 Events	49
4.6 Facts & Figures	51



# 4

Het Drents Museum is een culturele onderneming die anticipeert op marktontwikkelingen, een sterke branding heeft en een uniek product biedt. Er werken professionals met een eigen visie op de organisatie. Het Drents Museum programmeert met risico en geeft creativiteit de ruimte om in een gedeeltelijk verzadigde markt een voortrekkersrol te kunnen blijven spelen. Goed management en financiële reserves zijn hierbij onmisbaar. Evenals een actieve ondernemingsraad.

## 4.1

## FINANCIËN

## FINANCIËLE KUNST

Het blijft voor ieder museum steeds weer een kunst: voldoende eigen inkomsten genereren om goede museale projecten te kunnen realiseren. Sinds het Drents Museum in 1998 een zelfstandige stichting is geworden en niet langer volledig gesubsidieerd wordt door zijn subsidieverstrekkers, levert het extra inspanningen om de continuïteit van de organisatie op de langere termijn te kunnen waarborgen. Naast de zeer substantiële jaarlijkse subsidie van de provincie Drenthe, realiseert het Drents Museum als cultureel ondernemer een derde geldstroom. Begunstigers, sponsors, Businessclubleden en entreegelden zijn van groot belang. Commerciële inkomsten zijn afkomstig uit de horeca (Grand-café Krul, zalenverhuur) en de Museumshop.

Het afgelopen jaar werd 41% van het totale budget door het museum zelf gegenereerd. De omzet bedroeg € 7.610.976. Het museum is een gezond bedrijf dat zich voorbereidt op de toekomst door middel van het doordenken van verschillende scenario's en mogelijkheden voor verdere financiële stabilisering en groei. Maar ondernemerschap laat zich niet alleen kenmerken door goed financieel beleid. Het gaat ook om het 'pakken' en creëren van kansen in de markt.

Zo vervult het museum een actieve rol in tentoonstellingsmakelaardij, een netwerk met veel nationale en internationale spelers, en heeft het museum een goede en realistische kijk op horeca en de winkel.



## FONDSENWERVING

In 2014 heeft het Drents Museum 150.415 bezoekers getrokken, het boekjaar is afgesloten met een positief resultaat van € 101.465. Dit mooie resultaat is te danken aan het succes van de tentoonstellingen. *Mummies – Overleven na de dood* werd genereus ondersteund door het Mondriaan Fonds en het VSB Fonds. *Daniël Lohues – Hier kom ik weg* werd door tien Businessclubbedrijven ondersteund met een gezamenlijke financiële bijdrage. Voor *Kazimir Malevich – De jaren van de figuratie* en *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk – Geloof, Hoop en Liefde* werden diverse fondsen aangeschreven. Er zijn hiervoor toezeggingen van het Prins Bernard Cultuurfonds, Stichting Zabawas en het Wilhelmina E. Jansenfonds ontvangen. Met de toekomstige programmering probeert het museum een breed publiek te bereiken en zodanig te inspireren dat een bezoek aan het Drents Museum een 'must' is.





## 4.3 EDUCATIE

### EIGEN KINDERBOEKEN

Het Drents Museum zet zijn verhalen cross mediaal uit. Een onverslijtbaar instrument daarbij is nog altijd ‘het boek’. Daarmee zijn de verhalen van het museum ook buiten de muren in beeld en blijft de (goede) herinnering aan het museumbezoek lang bewaard. De boekenserie bij de blockbusters van het museum is buitengewoon populair bij volwassenen. Maar tentoonstellingen als *Vikingen*, *Mummies* en *Malevich* lenen zich ook uitstekend voor een serie kinderboeken. Met WBOOKS is gestart met de uitgave van een eigen serie informatieve kinderboeken. Daarvan zal er ieder jaar een verschijnen. Het zijn boeken met een verrassende en gelaagde insteek, waarbij het verhaal wordt afgewisseld met weetjes, doodle-opdrachten en filosofische denkvragen. Voor de eerste uitgave, *Kazimir Malevich - President van de Ruimte*, werd het hoofdartikel geschreven door Gouden-Griffelwinnaar Jan Paul Schutten. Tekenaar Sieger Zuidersma verzorgde de prikkelende en soms hilarische illustraties. De vormgeving was in handen van Spletters, een bedrijf gespecialiseerd in het ontwerpen en produceren van kinderboeken. De boeken waren erg in trek bij de Museumshop.



## 4.4 GRANDCAFÉ KRUL

### HAPJE EN DRANKJE IN KRUL

Een groot deel van de bezoekers (47%) combineert een bezoek aan het Drents Museum met een hapje en een drankje in het sfeervolle Grandcafé Krul. Het grandcafé is toegankelijk tijdens de openingsuren van het museum. De catering wordt verzorgd door Bos&Bos Catering/Alescon. In 2014 bedroegen de inkomsten van Grandcafé Krul en de opbrengsten van de zaalverhuur € 68.766. Dat komt neer op een gemiddelde van € 0,97 per bezoeker.





## 4.5

## EVENTS

## UNIEKE LOCATIE VOOR ZAALVERHUUR

Het Drents Museum heeft een aantal prachtige zalen om gasten te ontvangen voor zakelijke of feestelijke bijeenkomsten. De sfeer van deze zalen is uniek en geeft de bijeenkomst een extra dimensie. De invulling van de zaalverhuur is zeer divers: van recepties tot personeelsbijeenkomsten, symposia, huwelijken en vergaderingen. In 2014 zijn de zalen van het Drents Museum 91 keer verhuurd: 30 keer de Abdijkerk, 42 keer de Statenzaal, 10 keer de GS-zaal en 9 keer de Trouwzaal.

## OP MAAT

Naast standaardarrangementen organiseert het museum op aanvraag bijzondere evenementen op maat. Zo werd voor de Stichting Schone Kunsten Rond 1900 (SSK 1900), die in november 50 jaar bestond, een feestelijke bijeenkomst georganiseerd. Het stichtingsbestuur nodigde alle leden van de Vereniging Vrienden Nieuwe Kunst 1900 (VVNK) uit om op zaterdag 8 november deel te nemen aan de festiviteiten rondom dit jubileum. In de Statenzaal werd uitgebreid stilgestaan bij 50 jaar SSK 1900. Na het officiële programma werd onder het genot van een hapje en drankje geluisterd naar de muzikale omlijsting van Sans Souci en konden de VVNK leden de tentoonstelling Schat aan Schoonheid – 50 jaar stichting Schone Kunsten Rond 1900 bezoeken.

Op 18 december werd in het museum een bijzondere persconferentie gehouden over het in 2015 te organiseren Motocross Grand Prix van Nederland op het TT-circuit van Assen.

## ARRANGEMENTEN

Het museum biedt, zowel voor het publiek als het onderwijs, verschillende standaardprogramma's aan die de deelnemers meer verdieping op een bepaald onderwerp bieden. Zo zijn er ook dit jaar weer arrangementen ontwikkeld bij de grote internationale tentoonstellingen. De groepsrondleidingen voor volwassenen werden vaak gecombineerd met een horeca-arrangement. Er zijn ook nieuwe arrangementen ontwikkeld voor *Het Grootste Poppenhuis van Nederland*. Deelnemers kunnen in een zogeheten Historische Ontmoeting kennismaken met een van de bewoners van het Poppenhuis of tijdens een high tea met bewoonster Barbara van Lier kennis nemen van de etiquette in de 18de eeuw. Het afgelopen jaar zijn 70 standaardarrangementen met rondleidingen gegeven. [ZIE PRESTATIENORM 9, 12 EN 20.](#)



Met de BankGiro Loterij is weer samengewerkt aan een speciale lotenactie waarbij de deelnemers het Drents Museum direct konden ondersteunen. Naast de uitgifte van een Museumspelkaart bij de kassa en de Informatiebalie, stond tijdens weekenden en drukke dagen een team medewerkers van de BankGiro Loterij klaar om bezoekers te informeren over de mogelijkheid om mee te spelen. Van elk verkocht lot ging 50%

direct naar het museum. Daarnaast maakten de deelnemers kans op mooie prijzen. De opbrengst van deze actie was € 90.155. Het werven van ‘geormerkte’ loten samen met de BankGiro Loterij is voor het Drents Museum een belangrijk middel om tentoonstellingen, evenementen en andere publieksacties te kunnen blijven organiseren



4.6

# FACTS & FIGURES



## Financiën



- > **7,4** miljoen euro was de omzet van het Drents Museum
- > **41 %** van het totale budget wordt door het museum zelf verdiend
- > **25.428** bezoekers betaalden de volle entreprijs
- > **59.857** Museumkaarthouders brachten een bezoek
- > **18.645** relatiekaarten zijn ingeleverd
- > **38.982** bezoekers hebben gebruik gemaakt van een actie, waaronder
- > **12.753** inwoners van Drenthe voor de gratis entree-actie in het kader van ons 160-jarig bestaan
- > **23.766** jongeren tot 18 jaar hebben het museum bezocht
- > **1.083** e-tickets zijn verkocht
- > **€ 90.155** opbrengst museum via geormerkt werven BankGiro Loterij

## Museumshop



- > **€ 257.187** omzet van de Museumshop
- > **19.530** betalende klanten van de Museumshop
- > **€ 1,70** gemiddelde uitgave per bezoeker bij als gemiddelde besteding per klant
- > **18.695** artikelen zijn in de Museumshop verkocht
- > **70%** van de ondervraagde bezoekers bezocht de Museumshop
- > **7,9** is het bezoekerscijfer voor de Museumshop

## Grandcafé Krul



- > **47%** van de ondervraagde bezoekers bezocht Grandcafé Krul
- > **€ 46.308** inkomsten uit Grandcafé Krul
- > **€ 0,97** gemiddelde uitgave per bezoeker bij Grandcafé Krul
- > **7,8** is het bezoekerscijfer voor Grandcafé Krul

## Zaalverhuur



- > **91** keer zaalverhuur, waarvan
  - > **30** keer Abdijkerk
  - > **42** keer Statenzaal
  - > **10** keer GS-zaal
  - > **9** keer Trouwzaal

4.6

# FACTS & FIGURES



## Standaardprogramma's



- > **222** standaardprogramma's, waarvan
  - > **17** kinderfeestjes
  - > **70** rondleidingen
  - > **17** huwelijken
  - > **118** onderwijsprogramma's

## Activiteiten



- > **181** activiteiten, waarvan
  - > **6** kleine openingen
  - > **4** grote openingen
  - > **52** Publieksactiviteiten
  - > **119** vrije inleidingen/lezingen

## Beurzen



- > **2** Business-to-Businessbeurzen; promotie-dagen voor het bedrijfsleven in Assen en Groningen
- > **3** Publieksbeurzen; Uitmarkt Amsterdam, Kolkend Assen, Alles Kids Emmen



# 5 SAMENWERKING

SAMENWERKING	
5.1	Collectie <b>55</b>
5.2	Gebouwen <b>57</b>
5.3	Educatie <b>57</b>
5.4	Marketing & communicatie <b>58</b>
5.5	Events <b>58</b>
5.6	Facts & Figures <b>60</b>

# 5

Het Drents Museum staat midden in de maatschappij. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het museum op alle fronten nauw samenwerkt met ondernemers, musea in binnen- en buitenland, leveranciers, media, onderwijspartners, culturele instellingen en sponsors. Met de verschillende partners wordt niet alleen kennis en expertise gedeeld, maar ook een warme band gesmeed. De samenwerking vergroot bovendien het bereik van het museum.



## 5.1

## COLLECTIE

## THEATERSPEKTAKEL

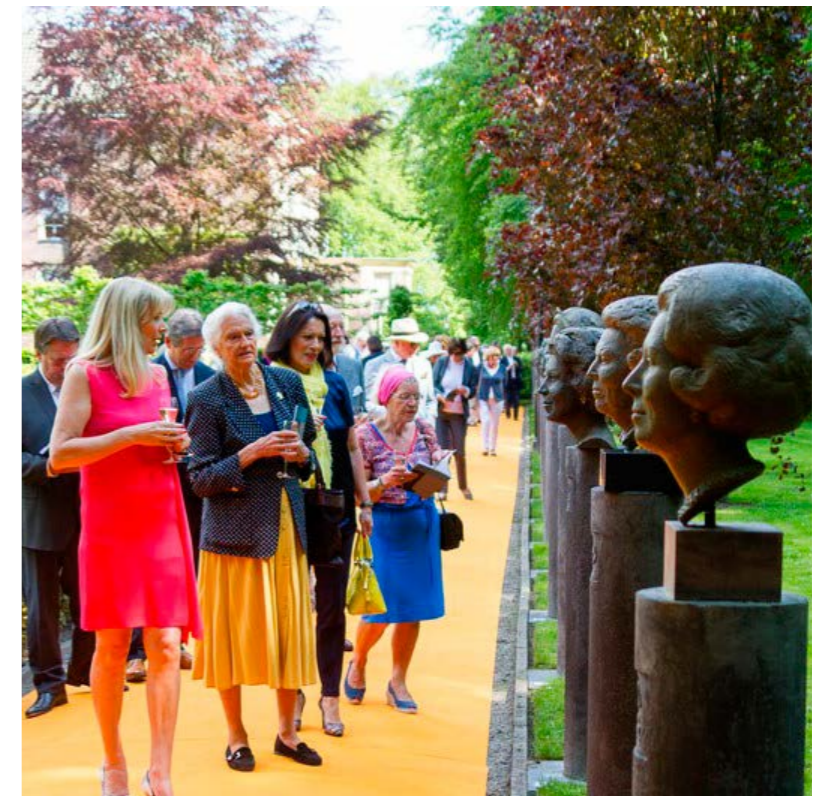
Het Drents Museum heeft samen met Stichting Walkyre Echo's en Natuurbegraafplaats Hillig Meer een uniek theaterspektakel op locatie gerealiseerd van 28 augustus tot en met 7 september. Het museum heeft niet alleen meegewerkt aan de reconstructie van het tempeltje, maar ook een aantal reconstructies van prehistorische muziek-instrumenten beschikbaar gesteld. Deze werden gebruikt in de voorstelling. Ook is Walkyre door

het Drents Museum in staat gesteld om in het museum van zeer nabij filmopnamen te maken van het meisje van Yde. Dit beroemde veenlijk speelde een belangrijke rol in het verhaal. Ten slotte heeft het Drents Museum nauw samengewerkt bij het vervaardigen van een replica van het kralensnoer van Exloo. Ook dat had een sleutelrol in het verhaal.



## VAN LIESHOUT, BEATRIX EN OBA

Het Drents Museum heeft medewerking verleend aan een aantal presentaties 'buiten de deur', waaronder de beeldtentoonstelling *Atelier Van Lieshout* i.s.m. CBK Drenthe, de beeldtentoonstelling *Beatrix in Beelden* in het beeldenpark van De Havixhorst en de tentoonstelling van de eigen collectie in de OBA. Voor meer informatie [ZIE PAGINA 19](#).



## 5.1

## COLLECTIE

## UITLEENEN: ZICHTBAAR ZIJN

Met het uitlenen van objecten aan musea en overige instellingen vergroot het Drents Museum de zichtbaarheid van zijn collectie. Het museum hanteert een ruimhartig beleid waar het gaat om het uitlenen van werken voor tijdelijke tentoonstellingen en langlopende presentaties. Zo werden onder meer vijf archeologische objecten en een schilderij van Henk Helmantel uitgeleend aan Museum Wierdenland in Ezinge. De Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA) toonde 101 objecten uit de collectie Kunst 1885–1935. Voor tijdelijke tentoonstellingen zijn in totaal 329 objecten uitgeleend aan 26 instellingen. 47 instellingen hebben langdurige bruiklenen van het Drents Museum. Omgekeerd zijn 24 langdurige bruiklenen geretourneerd aan het Gemeentemuseum Den Haag. Voor een compleet overzicht van de bruiklenen zie bijlage 4 en [PRESTATIENORM 3](#).

## EEN: INTERNATIONALE UITWISSELING EN SAMENWERKING

Het Drents Museum maakt deel uit van een museaal samenwerkingsverband dat de naam EEN draagt – European Exhibition Network. Musea van vergelijkbare grootte uit landen als Duitsland, Italië, Oostenrijk, Spanje, Engeland en Zweden nemen hier deel aan. Het doel is om de leden regelmatig te informeren over tentoonstellingsprojecten en verzamelingen om zo tot uitwisseling en samenwerking te komen. Een mooi voorbeeld was de uitwisseling van de bronzen Romeinse arm van het Museo Arqueologico de Alicante en de samenwerking met het Liechtensteinisches Landesmuseum in Vaduz, die resulteerde in de tentoonstelling *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk – Geloof, Hoop en Liefde*.

## SAMEN STERKER

Het Drents Museum was het afgelopen jaar zeer actief in het delen van kennis en ervaring met andere musea, zowel internationaal als nationaal. Zo was het museum betrokken bij de activiteiten van het Platform Drentse Musea, waarvan directeur Annabelle Birnie vicevoorzitter is. Daarnaast was er overleg in het Directeuren Overleg Drenthe (DOD), een samenwerking tussen vijf Drentse erfgoedinstellingen: Drents Museum, Drents Archief, Stichting het Drents Landschap, het Hunebedcentrum en Herinneringscentrum Kamp Westerbork. [ZIE PRESTATIENORM 15 EN 16](#).

## PREHISTORISCHE HANDEL

Op het gebied van prehistorische handel in Noordwest-Europa werkte het Drents Museum samen met het Niedersächsisches Institut für historische Küstenforschung in Wilhelmshaven, Landesmuseum Schloss Gottorf in Schleswig, de Landesarchäologie Schleswig-Holstein en het museum te Haderslev in Denemarken.



## 5.2 GEBOUWEN

### DEPOTRUIMTE AANGEBODEN

Het Drents Museum biedt, waar mogelijk, kosteloos tijdelijke depotruimte aan de vier in de Culturele en Museale Agenda 2009-2012 erkende musea van provinciale betekenis. In 2014 bood het museum depotruimte aan Museum De Buitenplaats [ZIE PRESTATIENORM 6](#).

## 5.3 EDUCATIE

### ONDERWIJS EN SAMENWERKING

Het Drents Museum is verschillende samenwerkingsverbanden aangegaan. Niet alleen om meer kinderen te bereiken, maar ook om doorlopende leerlijnen binnen het cultuuronderwijs te versterken. Zo werd een begin gemaakt met de uitwerking van het Project beeldcultuur van de Drentse Cultuur Academie met: Drents Archief, theater De Nieuwe Kolk, Herinneringscentrum Kamp Westerbork, Gevangenis museum, Hunebedcentrum en Museum de Buitenplaats. Hetzelfde geldt voor het project (on)Vrijheid van de partners van het Cultureel Hart Assen. Beide projecten worden in gebruik genomen door het Openbaar Onderwijs Midden-Drenthe en de scholen in Assen. Een andere, bijzondere vorm van samenwerking was met het Best Western City Hotel De Jonge dat het bezoek van alle groepen 7 en 8 van de basisscholen in Assen aan de tentoonstelling *Mummies – Overleven na de dood* sponsorde. Verder is het Drents Museum ingestapt in het Cultuurmenu Assen. Alle kinderen uit de groepen 5 tot en met 8 van de basisscholen in Assen konden kennis maken met de bewoners van *Het Grootste Poppenhuis van Nederland*. Met Museum van Loon in Amsterdam, Drents Archief en Molenmuseum De Wachter werd het programma Vakmanschap in Huis ontwikkeld.



Daarbij worden het schilderwerk, het stucwerk en de houtverbindingen in *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* door (V)MBO leerlingen onder de loep genomen. Aansluitend worden workshops, een interactieve stadswandeling door Assen en een vakman in de klas aangeboden.

[ZIE PRESTATIENORM 9](#).

## 5.4 MARKETING & COMMUNICATIE

### JOINT PROMOTION

In 2014 is weer samengewerkt met diverse (culturele) instellingen en bedrijven, media en sponsors. Veelal organisaties met een eigen netwerk en expertise en een grote en/of specifieke doelgroep. Zo zijn er zestien joint promotion acties opgezet, met onder meer de BankGiro Loterij, de Postcode Loterij, NS, SRC, NMV Museumkaart, Rabobank, Zorggroep Drenthe. Door middel van deze acties kregen 2.651 personen korting en/of een versnapering aangeboden. In het kader van een subsidie van OP EFRO-gelden kon Marketing Drenthe met het Drents Museum een abri-campagne opzetten ter promotie van *Mummies – Overleven na de dood* op stations in Nederland. Verder vond er overleg plaats met Marketing Drenthe, Landal Green Parks, Dierenpark Emmen en het Gevangenis museum over een gezamenlijk publieksarrangement.

[ZIE PRESTATIENORM 20.](#)

## 5.5

## EVENTS

### SAMEN ONTWIKKELEN

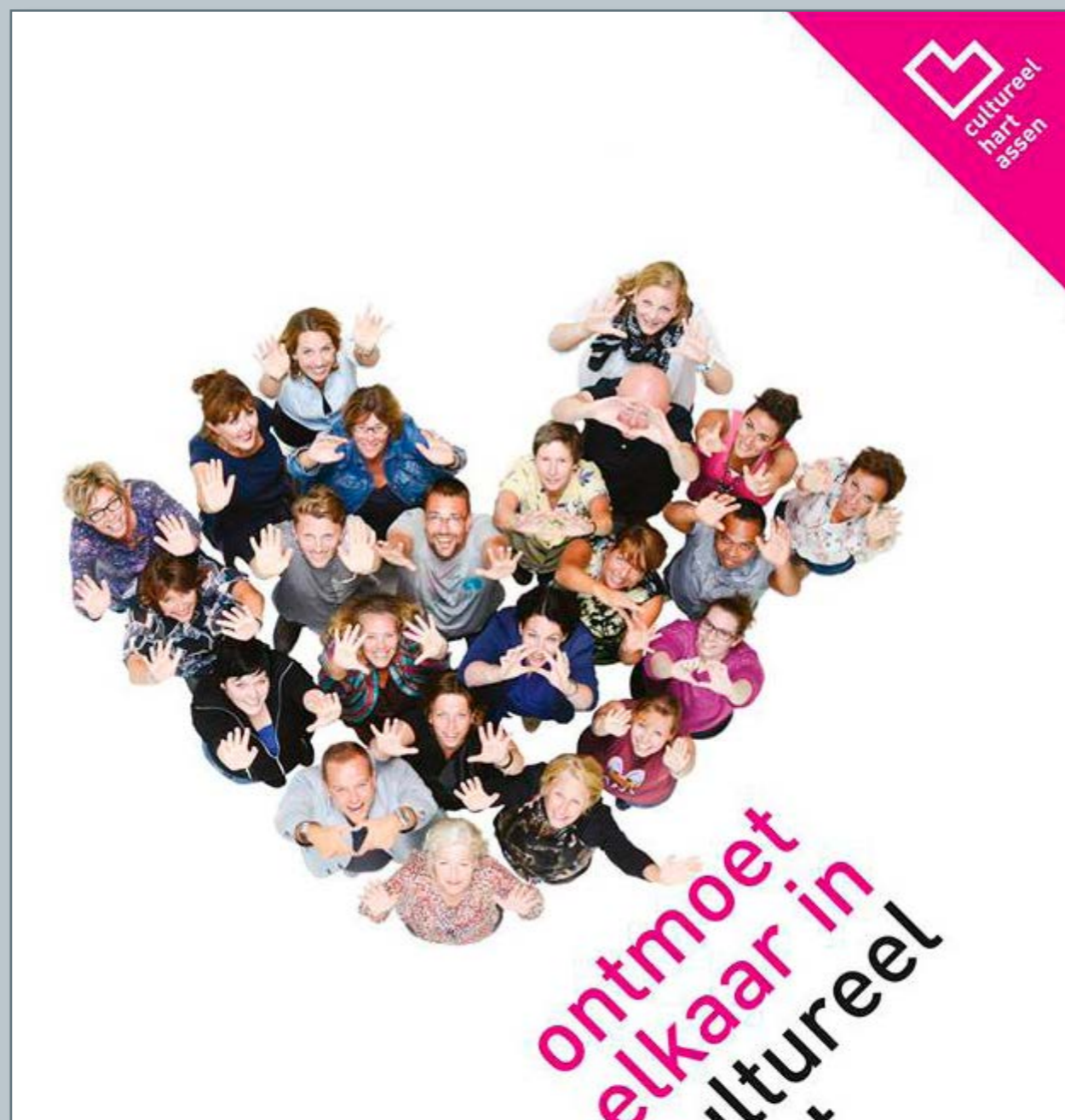
In het afgelopen jaar zijn er 15 arrangementen ontwikkeld met verschillende partijen, waaronder Museummaandag met de BankGiro Loterij, het Museumweekend met de Museumvereniging, lezingen bij *Mummies – Overleven na de dood* met de Vrije Academie en de Girlsdag met de NAM. Tijdens de Opa- en Omadagen, een samenwerking van het museum met het Drents Archief, kwamen grootouders en hun kleinkinderen via een gecombineerd programma alles te weten over het nonnenklooster Maria in Campis, dat vroeger op de plek van beide locaties stond. Leerlingen van 17 scholen voor voortgezet onderwijs uit heel Nederland streden in het Drents Museum

tegen elkaar in de finale van geschiedenisquiz ¡Watzkeburts?

Tijdens de SNN Europa om de hoek Kijkdagen konden museumbezoekers gratis deelnemen aan verschillende activiteiten. Zo was er een lezing voor volwassenen over het gebouw van het Drents Museum. Ook aan de jonge museumbezoekers was gedacht. Zij konden het programma Prehistorisch Hightech volgen, waarbij ze het meisje van Yde en de boomstamkano van Pesse bezochten. Daarnaast volgden een workshop over een aantal prehistorische technieken zoals vlechten, weven en been bewerken.







Het museum was in het verslagjaar intensief betrokken bij het Cultureel Hart Assen. Dit samenwerkingsverband tussen Drents Archief, Cultureel Centrum Zuidhaege/ICO, Theater/Bioscoop De Nieuwe Kolk, CBK Drenthe, de Bibliotheek Assen en het Drents Museum beslaat niet alleen een fysiek gebied in de binnenstad van Assen, maar vormt ook een stevig cultureel samenwerkingsverband met de gemeente en de Binnenstads-

vereniging MKB Assen. Het museum droeg bij aan het ontwikkelen van de missie, visie en huisstijl van het Cultureel Hart Assen en door middel van projecten op het gebied van educatie en marketing. Verder is gezamenlijk het Hartsvriendenpaspoort voor het primair onderwijs ontwikkeld. Tijdens Kerststad Assen heeft Cultureel Hart Assen zich gepresenteerd.

5.6

## FACTS &amp; FIGURES



### Tentoonstellingen



- > **4** internationale samenwerkingsverbanden met internationale musea
- > **2** uitwisselingsprojecten binnen het European Exhibition Network
- > **3** samenwerkingsprojecten 'buiten de deur' zie pagina 19:
  - > Drents Museum i.s.m. de Openbare Bibliotheek Amsterdam met **6.395** bezoekers
  - > Atelier Van Lieshout i.s.m. CBK Drenthe
  - > Beelden van Beatrix i.s.m. Beeldenpark De Havixhorst met ruim 25.000 bezoekers

### Collectie



- > **329** objecten uitgeleend aan
  - > **26** instellingen
- > **47** instellingen ontvingen langdurige bruiklenen
- > **24** bruiklenen retour naar Gemeentemuseum Den Haag

### Marketing & Communicatie



- > **16** joint promotionacties met onder andere de BankGiro Loterij, Postcode Loterij, NS, SRC, NMV Museumkaart, Rabobank, Zorggroep Drenthe



## 6

## KWALITEIT

## KWALITEIT

6.1	Collectie	63
6.2	Gebouwen en depot	65
6.3	Marketing & communicatie	67
6.4	Educatie	68
6.5	Events	69
6.6	P&O	69
6.7	Facts & Figures	72

# 6

Het Drents Museum staat in de top van belangrijke musea in Nederland. De collectie wordt beheerd in een uitstekend uitgerust depot. Een team van professionals zorgt voor behoud en beheer, ontsluiting en digitalisering. Het museum voert een actief verzamelbeleid. Door aankopen, schenkingen en legaten of juist door het afstoten van voorwerpen, verhoogt het Drents Museum voortdurend de kwaliteit van zijn collectie. Belangrijke (inter)nationale tentoonstellingen worden gepresenteerd in een aantrekkelijk en goed onderhouden museum. Uiteraard spelen kwaliteit en kwaliteitsverbetering een grote rol in alle lagen van de organisatie, bij alle uitingen en bij alle werkprocessen.



## 6.1

## COLLECTIE

**BEHEREN: DOCUMENTEREN EN REGISTREREN**

In totaal bestaat de collectie uit circa 90.000 objecten, waarvan circa 22.000 objecten als bruikleen van de Stichting Schone Kunsten rond 1900 (SSK) en 68.000 objecten uit de provinciale collectie. Van de objecten uit de provinciale collectie is inmiddels 84% digitaal geregistreerd (13.000 objecten). Het afgelopen jaar is vooral aandacht besteed aan het registreren van de objecten die ‘ontzameld’ zijn. Nieuwe aanwinsten worden direct geregistreerd en dat geldt ook voor uitgaande bruiklenen. Via [museaindrenthe.nl](http://museaindrenthe.nl) en Digitale Museale Collectie Nederland op [dimcon.nl](http://dimcon.nl) zijn circa 2.300 voorwerpen uit de collectie online beschikbaar. Op [Europeana.nu](http://Europeana.nu) zijn 2.053 objecten te vinden. [ZIE PRESTATIENORM 4 EN 19.](#)



## 6.1

## COLLECTIE

## TOPCOLLECTIE

De collectie van het Drents Museum is onderverdeeld in vier hoofdcollecties: Archeologie, Drentse cultuurgeschiedenis, Kunst 1885-1935 en Hedendaags Realisme. In omvang en kwaliteit is de collectie Archeologie een van de belangrijkste in Noordwest-Europa. Deze collectie wordt permanent gepresenteerd en vormt vaak onderdeel van internationale tentoonstellingen. De collectie Drentse cultuurgeschiedenis geeft een beeld van de materiële cultuur van de gewone man en vrouw in Drenthe in de periode 1750–1950. Met de collectie Kunst 1885–1935 mag het Drents Museum zich rekenen tot de vijf topcollecties op dit gebied in Nederland. Deze breed samengestelde collectie bestaat voor een groot deel uit nalatenschappen van kunstenaars afkomstig van de Stichting Schone Kunsten rond 1900. Sinds de schenking van 273 werken uit de ING Collectie in 2010, mag de collectie Hedendaags Realisme als een van de belangrijkste in Nederland worden beschouwd.

## VERRIJKEN: AANWINSTEN

In 2014 is de collectie van het Drents Museum uitgebreid met een groot aantal aankopen en schenkingen. De collectie Archeologie is dankzij de BankGiroLoterij verrijkt met maar liefst 1.600 objecten, waaronder een unieke muntschat van 47 gouden Frankische, Ostrogotische, Byzantijnse en Romeinse munten uit de zesde eeuw ([ZIE OOK PAGINA 71](#)). Daarnaast heeft het museum met steun van de BankGiro Loterij een bijzondere collectie archeologische voorwerpen uit de privécollectie van Ger Holtrop verworven. Tot de topstukken behoren een bronzen zwaard en een aantal klokbekers. Onder de 179 aanwinsten voor de collectie Kunst 1885-1935 bevond zich een huwelijksbokaal uit 1924 van Jan Eisenloeffel – een schenking van de Vrienden van het Drents Museum. Binnen de collectie Drentse cultuurgeschiedenis waren er 119 aanwinsten, waarvan 38 werken van de kunstenaar Jan Meine Jansen (1908-1994). De collectie Hedendaags Realisme is met 90 aanwinsten versterkt, waaronder een schenking van de Vrienden van het Drents Museum van een aantal zelfportretten van leden van het Drents Schildergenootschap. Jan-Geert de Boer schonk 35 zelfportretten van voornamelijk noordelijke figuratieve kunstenaars. Voor een compleet overzicht van de aanwinsten [ZIE BIJLAGE 3](#).

## ONTZAMELEN: VERSTERKEN KWALITEIT

Het collectiebeheer van het Drents Museum is gebaseerd op het collectieplan De Schatkamer van Drenthe 2007-2017. In 2013 is een ontzamelplan opgeleverd. Om de collectie ‘op te schonen’ heeft het Drents Museum 4.753 objecten geselecteerd. Dat is gebeurd volgens de algemeen geldende LAMO-richtlijnen (Leidraad voor het Afstoten van Museale Objecten). Op 26 augustus 2014 stemden de Gedeputeerde Staten in met het ontzamen van deze objecten. 600 objecten zijn overgedragen aan andere musea, 360 objecten gaan naar historische verenigingen en 45 sets objecten zijn overgebracht naar Monumentenzorg. Bijna 100 objecten worden overgedragen aan kunstenaars Daniëlle Kwaaitaal die in 2015 en 2016 met steun van het Mondriaan Fonds een project met deze objecten gaat uitvoeren. De 2.800 overgebleven objecten zijn op een veiling ter verkoop aangeboden. De opbrengst van de veiling is bestemd voor het aanvullen van de kwaliteit van de collectie. [ZIE PRESTATIENORM 2](#).



## 6.2

## GEBOUWEN EN DEPOT

## ONDERHOUD EN VERNIEUWING

In samenwerking met de provincie Drenthe is in 2014 gewerkt aan het onderhoud van de gebouwen van het Drents Museum. In het oude gedeelte van het museum is de elektrische bedrading grotendeels vernieuwd en een aantal groepenkasten vervangen. Verder is een nieuwe UPS (noodstroomvoorziening) geplaatst als back-up bij stroomuitval. Een Meer Jaren Onderhoudsplanning (MJOP) is opgesteld. Deze planning sluit aan bij de MJOP van de Provincie Drenthe voor het onderhoud waar de verhuurder verantwoordelijk voor is. In 2013 is achterstallig onderhoud in kaart gebracht. De verwachting is dat het grootste deel daarvan aan het eind van 2015 is weggewerkt. Verder heeft er een kwaliteitsmeting voor de schoonmaak van het gebouw plaatsgevonden. In samenspraak met het schoonmaakbedrijf is een nieuwe schoonmaakmethode ingevoerd.



## 6.2

## GEBOUWEN EN DEPOT

## KLIMAAT EN BEVEILIGING

In 2014 voldeden de publieksruimten en het depot van het Drents Museum aan de actuele internationale normen voor klimaat en veiligheid. Ook was de opvolging van calamiteiten in de organisatie in 2014 gewaarborgd, zowel in de publieksruimtes als in de depotruimte.

[ZIE PRESTATIENORM 1.](#)

De beveiligingsvoorzieningen zijn op drie punten functioneel uitgebreid waardoor de beveiligingsinstallatie voor tentoonstellingen up-to-date is. Daarnaast is het volledige systeem gedigitaliseerd voor meldingen aan externe partijen en zijn de veiligheidsvoorzieningen geoptimaliseerd voor hulpverleners.

## VEILIGHEID VOOROP

De afdeling beveiliging is in 2014 gestart met een oefenprogramma. De kick-off daarvan vond in november 2014 plaats in de vorm van een gezamenlijke oefening met de Brandweer Assen. Daarvoor werd brand in het museum gesuggereerd. Door samenwerking tussen de afdelingen collectie en beveiliging kon live worden geoefend. In december 2014 is het Drents Museum samen met een aantal andere musea gestart met een zogenoemde *Red Teaming* groep. Dit team, dat bestaat uit medewerkers van verschillende beveiligingsorganisaties uit Nederlandse musea, test bij elkaar het veiligheidsbeleid. Door gecontroleerde oefeningen te organiseren, worden de voorzieningen en protocollen getoetst op bruikbaarheid.

## AANPASSINGEN ICT

In 2014 zijn ICT-aanpassingen gerealiseerd. Zo zijn er verschillende servers op één fysieke server geïnstalleerd. Daarnaast is geïnvesteerd in duurzame led-laser beamers. Die zorgen voor efficiëntie in de kosten, langere beschikbaarheid en lagere belasting van het milieu. Er is een begin gemaakt met het aanleggen van een reservevoorraad van zogenoemde kritieke apparatuur, zodat problemen door eventuele storingen tot een minimum beperkt kunnen worden. Ook is gestart met asset management, waardoor de efficiëntie van het beheer van apparatuur is toegenomen. Daarnaast is er een uitwijk-internetverbinding gerealiseerd. Deze activeert automatisch wanneer er een storing optreedt aan de hoofdverbinding. In samenwerking met de provincie Drenthe is het depot via een eigen glasvezelkabel verbonden met het museum. Hierdoor kon een prijzige huurkabel worden opgezegd. Bij de realisatie van *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* is gekozen voor technieken die zich inmiddels bewezen hebben. De gebruikte hardware is uitgebreid getest en er is veel energie gestoken in het fine tunen van het systeem. Op een centraal punt kan de status van alle onderdelen van het systeem worden ingezien. Mocht zich onverhoopt een storing voordoen, dan wordt daarvan direct melding gemaakt.



## 6.3

## MARKETING &amp; COMMUNICATIE

## DATA VERZAMELEN

*Big data* is tegenwoordig een *hot item*. De bewustwording om data voor musea inzichtelijker te maken, groeit. Niet alleen om een beeld van de bezoekers te krijgen, maar ook om informatie binnen de organisatie te koppelen voor managementdoeleinden. Het Drents Museum is het afgelopen jaar betrokken bij een onderzoek naar publieksbinding bij musea en podiumkunsten, een initiatief van het VSB-fonds. Na het bijwonen van een tweedaagse cursus Doelgroepsegmentatie en data-analyse van de Museumvereniging en het ACMC (Associatie Culturele Marketing en Communicatie) zijn ideeën over toepasbaarheid van data verder uitgewerkt in een stage-opdracht. Dat heeft geresulteerd in een eerste opzet voor een *Database marketing Drents Museum*, waarbij verschillende informatiebronnen aan elkaar gekoppeld zijn.

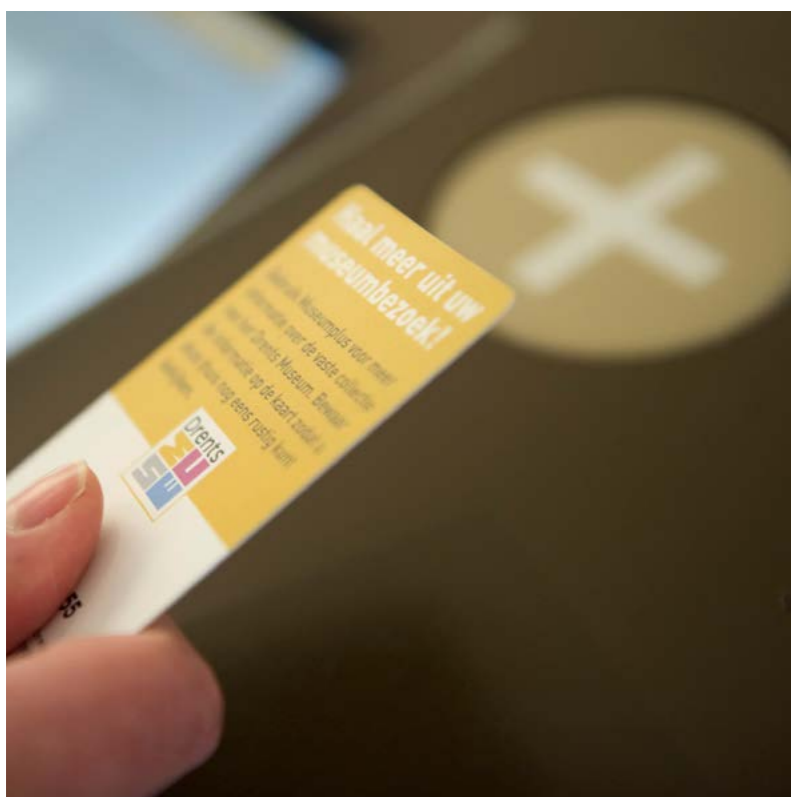


6.4

# EDUCATIE

## DE PLUS VAN MUSEUMPLUS

Met MuseumPlus biedt het museum zijn bezoekers een goed begeleide culturele ervaring bij de vaste presentaties en tijdelijke tentoonstellingen. Dat gebeurt door middel van het gebruik van nieuwe media en gedigitaliseerde (top)stukken. Met dit systeem – een samenwerkingsproject met de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) – krijgen bezoekers informatie over de objecten via teksten, afbeeldingen en filmpjes. [ZIE PRESTATIENORM 11.](#)



## HET ATELIER

Dankzij een bijdrage van de Stichting Vrienden van het Drents Museum beschikt het Drents Museum over een spiksplinternieuwe, professionele educatieve ruimte: Het Atelier. De voormalige Prakkezaal is door vormgever Gerard Alberts en de facilitaire dienst van het Drents Museum omgetoverd tot een plek waar schoolgroepen van alle gemakken zijn voorzien. Het voorste gedeelte is geschikt voor presentaties, het achterste voor workshops waarbij naar hartelust kwan worden gewerkt met verf, lijm, hamer en zaag. [ZIE PRESTATIENORM 9.](#)

## VISUAL THINKING STRATEGY

Kunsteducatie draagt bij aan de algemene maatschappelijke vorming, het ontwikkelen van kritisch denkvermogen en tolerantie. Maar veel mensen weten niet waar ze naar moeten kijken als ze voor een kunstwerk staan. De uit Amerika overgewaaid *Visual Thinking Strategy* helpt ongeofende kijkers om kunstwerken op een verrassende manier te ontrafelen. Twee museumdocenten volgden trainingen in de zogenoemde VTS-techniek. Op basis van deze techniek ontwikkelden zij twee nieuwe onderwijsprogramma's: *De kunst van het kijken* voor het primair onderwijs en *To see or not to see* voor het voortgezet onderwijs. [ZIE PRESTATIENORM 9.](#)





## 6.5 EVENTS

### KLANTGERICHT

In 2014 is het nieuwe informatiesysteem volledig geïmplementeerd waardoor de interne informatievoorziening up-to-date is en er goed klantgericht kan worden gewerkt. Het systeem geeft inzicht in de cijfers waardoor managementinformatie beschikbaar is en klanten op een efficiëntere manier bediend kunnen worden.

## 6.6 P&O

### UNIFORM PUBLIEKSBELEID

De organisatieaanpassing die aan het begin van het jaar is doorgevoerd, kenmerkt zich vooral door meer efficiency en effectiviteit. Zo zijn alle organisatieonderdelen die te maken hebben met publiek in relatie tot inhoud in één afdeling geplaatst. Daardoor ontstaat een uniform publieksbeleid

en is het Drents Museum voor iedere bezoeker herkenbaar in de verschillende publieksuitingen: educatie, marketing en communicatie, boekingen en evenementen, de Museumshop en de Informatiebalie.



## 6.6

## P&amp;O

## DEVELOPMENT

De afdeling development is ontstaan vanuit het besef dat door de schaa sprong die het museum met de nieuwbouw heeft gemaakt, relatiebeheer een centrale positie moet innemen binnen het museum. De afdeling houdt zich bezig met de ontwikkeling en het beheer van alle relaties van het museum om meer geldstromen te creëren. De Vrienden van het Drents Museum, de Businessclub, sponsors, subsidiënten en fondsen worden vanuit deze afdeling bediend.

## INTERNE ONTWIKKELING

Een belangrijk aspect van de organisatie-aanpassing is het delegeren van bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Ter ondersteuning hiervan heeft een managementleergang plaatsgevonden én is een *pilot* gehouden voor een nieuwe beoordelingscyclus. Een kwalitatief goed HR-instrumentarium is van belang voor de ontwikkeling van de organisatie en de medewerker. Vier studenten van de Hanzehogeschool hebben een adviesrapport opgesteld over hoe de kernwaarden verder verankerd kunnen worden in de organisatie.

## BALANS VINDEN

Door de schaa sprong is een ander type organisatie aan het ontstaan. Daarbij duikt nu en dan een ambivalent gevoel op. Enerzijds is er het besef dat werkprocessen anders moeten worden ingericht, er verdergaande specialisatie noodzakelijk is en er meer taakgericht gewerkt moet worden dan voorheen. Anderzijds wordt het liefst vastgehouden aan het bekende stramien waarin iedereen zich mede-eigenaar van het museum voelt. De kunst is om beide zienswijzen in balans te houden en de ambities van het museum en die van de individuele medewerker goed op elkaar af te blijven stemmen.

## P&amp;O IN BEWEGING

Naast de gebruikelijke werkzaamheden is er veel werk verzet door de afdeling P&O: de begeleiding van de organisatie-aanpassing, nieuwe functiebeschrijvingen, de voorbereiding van de verkiezingen van de ondernemingsraad, diverse beleidsaanpassingen, het ontwikkelen van nieuwe HR-instrumenten, de introductie van het Individueel Keuzebudget en de werkkostenregeling en digitalisering van het verlofsysteem.

## STEUNTJE

De toenemende werkloosheid onder jongeren levert meer open sollicitaties op dan voorheen. Het museum heeft echter een beperkte formatie-omvang. Daardoor moeten veel vakkundige mensen worden afgewezen. Om jonge mensen toch een steuntje in de rug te geven op de arbeidsmarkt, voert het museum een ruimhartig stagebeleid en kiest het in beperkte mate voor het aanbieden van werkervaringsplaatsen. Deze handelwijze heeft in een aantal gevallen al geleid tot tijdelijke contracten bij het museum of elders.





Op 19 juni werd in het Drents Museum een bijzondere aanwinst gepresenteerd: de grootste zesde-eeuwse muntschat van Nederland. Deze schat is van grote betekenis voor de Nederlandse archeologie en die van de archeologische collectie van het Drents Museum in het bijzonder. De verwachting is dat de schat nieuwe inzichten geeft over de relatief onbekende periode van de Vroege Middeleeuwen. Tijdens de persmeeting was een hoofdrol weggelegd voor de twee detector-

zoekers die de munten in het voorjaar van 2014 in Drenthe vonden. Veel media berichtten uitgebreid over de bijzondere ontdekking, waaronder het NOS-Journaal, de Telegraaf, het NRC en het Algemeen Dagblad. De nieuwe aanwinst – die werd verworven door middel van intensieve samenwerking met de provinciaal archeoloog en met steun van de BankGiro Loterij – werd direct tentoongesteld.

ZIE BIJLAGE 3 EN PRESTATIENORM 5.

# FACTS & FIGURES

## Collectie



### Circa **90.000** objecten, waarvan:

- > circa **22.000** objecten als bruikleen van de Stichting Schone Kunsten rond 1900 (SSK 1900)
- > **68.000** objecten uit de provinciale collectie (daarvan is **84%** digitaal geregistreerd)

### Er waren circa **1.990** aanwinsten:

- > circa **1.600** aanwinsten Archeologie
- > **119** aanwinsten Drentse cultuurgeschiedenis
- > **179** aanwinsten Kunst 1885-1935
- > **90** aanwinsten Hedendaags Realisme

### De collectie bestaat uit:

- > circa **13.500** objecten Archeologie
- > circa **33.000** objecten Drentse cultuurgeschiedenis
- > circa **40.000** objecten Kunst 1885-1935
- > circa **2.500** objecten Hedendaags Realisme

### **329** objecten zijn uitgeleend aan:

- > **26** instellingen voor tijdelijke tentoonstellingen
- > **47** instellingen met langdurige bruiklenen van het Drents Museum

## Gebouw



### Het museumcomplex van het Drents Museum omvat:

- > **4.600 m<sup>2</sup>** aan tentoonstellings- en publieksruimte
- > **4** zalen voor commerciële verhuur
- > **5** liften en **2** trapliften

## Personeel



- > **47** vaste medewerkers (33,9 fte)
- > **9** payrollmedewerkers (4,3 fte)
- > **22** stagiairs
- > **10** oproepkrachten voor de Museumshop en rondleidingen
- > **2** werkervaringsplaatsen
- > **32** vrijwilligers
- > **3,05%** ziekteverzuim (t.o.v. 3,8% landelijk)



# COLOFON

## Uitgave

Drents Museum

## Samenstelling en redactie

Yvet de Boer

## Tekstredactie

Sandra van Berkum

## Bijdragen

Annabelle Birnie, Jaap Beuker,  
Marion Boersma, Ellen ter Hofstede,  
Paul Klarenbeek, Han Noten,  
Jeanette Roorda, Peter Schonewille,  
Carola Steenbergen, Harry Tupan,  
Johan Vos, Jan van Zijverden.

## Foto's

Xandro Media, pagina 4.

JAV Studios, pagina 8, 9, 10, 13, 15 (rechts)  
en 38.

Jaspar Moulijn, pagina 12 (links en rechts),  
pagina 14 (links en rechts).

Jolanda Schachtschabel, pagina 12  
(midden).

Rosanne Bakker, pagina 14 (midden).

Christa Logtenberg, pagina 17 (rechts) en 53.

Yolanda Visser, pagina 22 en 41.

Roy Beusker, pagina 39.

Martin Fotografie, pagina 55 (links).

Wilbert Bijzitter, pagina 55 (rechts).

Sake Elzinga, overige pagina's.

## Grafische vormgeving

In Ontwerp, Assen

## Stichting Drents Museum

**Postbus 134**

**9400 AC Assen**

*Bezoekadres*

Brink 1

9401 HS Assen

Telefoon: (0592) 377 773

Fax: (0592) 377 719

Internet: [www.drentsmuseum.nl](http://www.drentsmuseum.nl)

E-mail: [info@drentsmuseum.nl](mailto:info@drentsmuseum.nl)

## *Openingstijden*

Dinsdag t/m zondag, 11.00 uur–17.00 uur

Gesloten op eerste kerstdag en nieuwjaarsdag

Op feestdagen ook op maandag open

Per 13 januari 2003 is het Drents Museum

opgenomen in het Museumregister Nederland.

Het Drents Museum is lid van De Nederlandse  
Museum Vereniging. Het Drents Museum  
onderschrijft de door de Nederlandse Museum  
Vereniging vastgestelde bezoekersvoorwaarden  
en de gedragslijn voor museale beroepsethiek.

BTW-nummer: B. 01/8074.33.433

Kamer van Koophandel: 04 05 81 05

# BIJLAGEN



BIJLAGE 1

# PRESTATIE-INDICATOREN EN PRESTATIES 2014

## Prestatie-indicator provincie

Herkenbare en onderscheidende culturele identiteit door behoud en ontwikkeling van het materiële en immateriële erfgoed.

## Prestaties 2014

### 1 **Randvoorwaardelijk voor een goed beheer van de collectie en het kunnen functioneren op internationaal niveau is dat de publieksruimten en depot van het Drents Museum voldoen aan de actuele normen voor klimaat en veiligheid**

Ook dient de opvolging van calamiteiten, zowel in de publieksruimtes als in de depotruimtes in de organisatie van het museum te zijn geborgd.

*In 2014 is op internationaal niveau geopereerd. De publieksruimten en het depot van het Drents Museum voldoen aan de actuele normen voor klimaat en veiligheid.*

ZIE PAGINA 66.

### 2 **Het Drents Museum maakt de collectie op basis van een collectionerings- en afstotingsbeleid beter beheersbaar en beter inzetbaar**

Verwerving betekent daarom tevens de gelijktijdige opdracht tot ontzaming,

door afstoten en overdragen of uitruilen. Het Drents Museum stoot collectiestukken af die geen bijzondere culturele waarde vertegenwoordigen. Hiervoor heeft het Drents Museum in 2013 een plan opgeleverd, in 2014 worden over de uitvoering nadere afspraken gemaakt.

*In de jaren tot 2014 zijn 4.753 objecten door het museum geselecteerd om te ontzamen volgens denationale LAMO richtlijn. In augustus stemden de Gedeputeerde Staten in met het volgen van de richtlijn en het ontzamen van deze objecten. 600 objecten zijn overgedragen aan andere musea, 360 objecten gaan naar historische verenigingen en 45 sets objecten zijn overgebracht naar Monumentenzorg. Van alle daarna overgebleven objecten zijn bijna 100 objecten overgedragen aan kunstenares Danielle Kwaaitaal die in 2015 en 2016 een project met deze objecten gaat uitvoeren. De 2.800 overgebleven objecten zijn op een veiling ter verkoop aangeboden. De opbrengst van deze veiling is bestemd voor het verbeteren van de collectie ZIE PAGINA 64.*

### 3 **Het Drents Museum vergroot <sup>1</sup> de zichtbaarheid van de collectie door uitleen van objecten aan musea en niet-museale instellingen**

Dat doet ze door de collectie actief in te zetten voor permanente en tijdelijke tentoonstellingen in musea. Ook verstrekt ze bruiklenen aan niet-museale instellingen, mits er waarborgen zijn voor de beveiliging en het fysieke behoud van de objecten. Het Drents Museum versoepelt de eisen t.a.v. bruikleenverkeer en doorberekening van kosten zoveel mogelijk.

*Het Drents Museum heeft 329 bruiklenen aan 26 instellingen verleend voor tijdelijke tentoonstellingen. Dat is meer dan in 2013. 47 instellingen hebben langdurige bruiklenen. Er zijn geen extra tijdelijke bruiklenen aangevraagd door Drentse musea.*

ZIE PAGINA 17 EN 56.

<sup>1</sup> Ondergrens is aantal uit te lenen objecten in 2013: verspreid over 30 instellingen 300 objecten.

### 4 **Digitale toegang tot collecties biedt grote kansen voor het publiek en de creatieve industrie**

Het publiek krijgt zo zoveel mogelijk van de

Drentse collectie te zien. In 2014 wordt 1/8 van het totale nog te digitaliseren provinciale collectiedeel van 11.807 objecten digitaal geregistreerd, zijnde 1.476 objecten<sup>2</sup>. Voor publieksdoeleinden (o.a. Museumplus) zijn eind 2014 van 9.000 objecten hoogwaardige foto's digitaal toegankelijk. Het Drents Museum werkt aan vrije beschikbaarstelling van metadata van de hele collectie gekoppeld aan de Digitale Museale Collectie Nederland<sup>3</sup> en Europeana<sup>4</sup>. Koppeling van databestanden vergemakkelijkt het gebruik door anderen en bespaart kosten.

*De collecties van het Drents Museum zijn onderverdeeld in vier hoofdcollecties: Drentse cultuur-geschiedenis, Archeologie, Kunst 1885-1935 en Hedendaags Realisme. De gehele collectie omvat circa 90.000 objecten, waarvan circa 22.000 objecten als bruikleen van de Stichting Schone Kunsten rond 1900 (SSK) en 68.000 objecten uit de provinciale collectie. Van de objecten uit de provinciale collectie is inmiddels 84% digitaal geregistreerd (13.000 objecten). Dit percentage is gelijk gebleven ten opzichte van 2013. Het afgelopen jaar is vooral aandacht besteed aan het zorgvuldig registreren van de objecten die 'ontzameld' zijn. Nieuwe aanwinsten*

*worden uiteraard direct geregistreerd en dat geldt ook voor uitgaande bruiklenen. Via [musea.drenthe.nl](http://musea.drenthe.nl) en Digitale Museale Collectie Nederland op [dimcon.nl](http://dimcon.nl) zijn circa 2.300 voorwerpen uit de collectie online beschikbaar. Op [Europeana.eu](http://Europeana.eu) zijn 2.053 objecten te vinden **ZIE PAGINA 66**.*

<sup>2</sup> Gebaseerd op overzicht en offerte Digitalisering Collectie Drents Museum, A. Birnie, 28 november 2012.

<sup>3</sup> De Digitale Museale Collectie Nederland wil het museale erfgoed in NL zichtbaar maken.

<sup>4</sup> Europeana is een portaalsite die collecties van Europese bibliotheken, musea, archieven en multimediahuizen ontsluit.

**5 Het Drents Museum ontwikkelt zich als hét museum over de Drentse historie en identiteit**

Dit komt tot uiting in tijdelijke tentoonstellingen, in de samenhang van de vaste presentaties en de bezoekersbeleving. Medio 2014 wordt in het Ontvangershuis *Het Grootste Poppenhuis van Nederland* op geleverd, waarin de bezoeker in de huid van een van de vroegere bewoners de stijklkamers van het huis beleeft.

*Met Het Grootste Poppenhuis van Nederland, de tentoonstelling *Hier kom ik weg* van gastconservator Daniël Lohues, de tentoonstelling *Atelier Drents Museum* van de leden van het Drents Schildergenootschap (DSG) en het trakteren van de inwoners van Drenthe op gratis entree gedurende het jubileum jaar, heeft het Drents Museum nadrukkelijk invulling gegeven aan de Drentse historie en identiteit. **ZIE PAGINA 11, 18 EN 29**.*

**6 Het Drents Museum biedt waar mogelijk kosteloos tijdelijke depotruimte aan de vier in de Culturele en Museale Agenda 2009–2012 erkende musea van provinciale betekenis**

*In 2014 verleende het museum depotruimte aan Museum De Buitenplaats. Door de toename van de eigen collectie en de beperkte ruimte in het depot is er momenteel voor andere collecties geen plaats **ZIE PAGINA 57**.*



## Prestatie-indicator provincie

Onderscheidende kwaliteit van kunst en cultuuraanbod, door cultuur voor een breed en divers publiek toegankelijk te maken en deelname te bevorderen.

## Prestaties 2014

### 7 Het Drents Museum trekt tenminste 150.000 bezoekers, waarvan 7.500 scholieren van het primair onderwijs en voortgezet onderwijs die een educatief programma volgen

*In 2014 trok het Drents Museum trok 150.415 bezoekers. 6.245 leerlingen bezocht het museum vanuit het primair en voortgezet onderwijs. 1.929 leerlingen bezochten het museum via het CulMo programma*  
ZIE PAGINA 29.

### 8 Het Drents Museum presenteert internationale tentoonstellingen en evenementen van hoge kwaliteit

*Het Drents Museum organiseerde veertien exposities, waaronder drie internationale blockbusters en elf tentoonstellingen. Daarnaast werkte het museum samen aan drie tentoonstellingen 'buitenshuis'. Het*

*publiek waardeerde het museum en de tijdelijke tentoonstellingen met een 8,4 en de publieksactiviteiten met een 8,5.*

ZIE PAGINA 8 EN 29

### 9 Het Drents Museum biedt het primair onderwijs en voortgezet onderwijs cultuur-educatieve programma's die aansluiten op de kerndoelen van het onderwijs, en in een doorgaande leerlijn

Het rijksprogramma Cultuureducatie met Kwaliteit 2013-2016 beoogt cultuureducatie structureel in het lesprogramma van het basisonderwijs te integreren. Aan het Drentse programma dragen gemeenten, provincie en rijk financieel bij. Voor Drentse basisscholen betekent dit dat zij in 2013-2016 voor cultuureducatie per basisschoolleerling € 10,- tot € 16,- extra<sup>5</sup> te besteden hebben voor een eigen plan, waaruit blijkt dat men een substantiële stap maakt "van cultuureducatie naar cultuuronderwijs". Dit betekent dat scholen meer vraaggericht en deels ook meer individueel zullen gaan opereren. In Drenthe functioneert Compenta<sup>6</sup> als intermediaire organisatie tussen de culturele sector en het onderwijs.

*In 2014 zijn er voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs zijn er 118 verschillende schoolprogramma's ontwikkeld en aangeboden, te weten 91 programma's voor het primair onderwijs en 27 programma's voor het voortgezet onderwijs* ZIE PAGINA 31, 32, 49, 57 EN 68.

<sup>5</sup> Bijdrage van provincie en gemeente per basisschoolleerling per jaar, naast de bestaande rijksbijdrage van € 10,90 per leerling per jaar voor cultuureducatie in het basisonderwijs. Hoogte extra bijdrage is afhankelijk van de hoogte van de bijdrage van de gemeente.

<sup>6</sup> De nieuw opgerichte stichting Compenta (de 4 kunstencentra en K&C) heeft de subsidieaanvraag CemK ingediend bij het Cultuurfonds. De stichting zorgt dat scholen via één voordeur hun vragen, ondersteuningswensen en aanvragen over cultuureducatie kunnen melden.

### 10 Het Drents Museum functioneert niet alleen voor de eigen samenleving, maar evenzeer voor buitenlandse bezoekers

Ook anderstaligen moeten kennis kunnen nemen van de informatie, verdieping en beleving die het Drents Museum zijn bezoekers biedt. Zowel bij de tijdelijke (internationale) tentoonstellingen, als bij de vaste presentatie van de Drentse museale collectie.

Voor zijn buitenlandse bezoekers introduceerde het Drents Museum naast de Engelse, in 2014 ook een Duitse en Chinese website. Bij de tijdelijke tentoonstellingen *Mummies*, *Kazimir Malevich* en de *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk* verschenen ook Engelse en Duitse flyers. Bovendien waren er bij *Mummies* Engelse zaalteksten [ZIE PAGINA 19](#).

**11 Het Drents Museum biedt zijn bezoekers in het museum een goed begeleide culturele ervaring bij de vaste presentaties en tijdelijke tentoonstelling met gebruik van nieuwe media en gedigitaliseerde (top)stukken**

Het bezoekersinformatiesysteem *MuseumPlus* biedt bezoekers een goed begeleide culturele ervaring bij de vaste presentaties en tentoonstellingen met gebruik van nieuwe media en gedigitaliseerde (top)stukken. Met dit systeem – een samenwerkingsproject met de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) – krijgen bezoekers informatie over de objecten via teksten, afbeeldingen en filmpjes (zie pagina). Het museum heeft geen WiFi dekking, waardoor het lastig is om ook andere nieuwe media vormen aan te bieden. Bovendien gelooft het museum in collectieve informatie uitwisseling via tekstborden en gratis

inleidingen. Hierdoor hebben bezoekers meer onderling contact er wordt de beleving van het museum versterkt Het verhaal dat wordt verteld beklijft beter [ZIE PAGINA 32 EN 68](#).

**12 Het Drents Museum bedient diverse interessegroepen met informatie, bijvoorbeeld door voor meer geïnteresseerden individuele (audio)tours met (achtergrond)informatie aan te bieden bij de tijdelijke tentoonstellingen**

De vrije inleidingen van het Drents Museum zijn inmiddels een begrip bij het museumpubliek. Op de donderdag- en zondagmiddag stonden museumdocenten klaar om de bezoekers aan de hand van een multi-media-presentatie meer te vertellen over de achtergronden bij *Mummies*, *Kazimir Malevich* en de *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk*. Daarnaast gaven zij op aanvraag verschillende rondleidingen [ZIE PAGINA 31 EN 49](#).

**13 De bezoekers van het Drents Museum waarderen het museum met een tevredenheidscijfer van een 7,5 of hoger:**

1. als algemene waardering,
2. voor de kwaliteit van de tijdelijke tentoonstellingen

3. voor publieksbegeleiding
  4. voor de informatie bij de vaste en tijdelijke presentaties.
- Het publiek was zeer positief over het museum en de tentoonstellingen in 2014 en waardeerde dit met een 8,4. Het gemiddelde tevredenheidscijfer voor de tentoonstellingen bedroeg een 8,5. *Mummies* en *Kazimir Malevich* kregen een 8,7 en *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk* een 8,1. De publieksbegeleiding vanuit het museum werd met een 8,2 gewaardeerd. Bezoekers op *Zoover.nl* waardeerden het Drents Museum met een 8,7, waardoor het Drents Museum op de derde plaats eindigde in de lijst van meest gewaardeerde musea van Nederland [ZIE PAGINA 29](#).

**14 Het onderwijs waardeert de didactische kwaliteit van de educatieve programma's en publieksbegeleiding met een tevredenheidscijfer van een 7,5 of hoger**

Het onderwijs is tevreden over de educatieve programma's van het Drents Museum. Dat blijkt uit de vele positieve reacties die het museum van de scholen ontvangen heeft en uit de positieve evaluaties die zijn uitgevoerd door Kunst & Cultuur Drenthe [ZIE PAGINA 32](#).



**15 Het Drents Museum deelt zijn kennis collegiaal met collega-musea, specifiek voor versterking van de Drentse museale infrastructuur gaat dat om expertise (o.a. bestuurlijke daadkracht en bedrijfsvoering) op verzoek van de Drentse musea in het (digitale) Platform Drentse Musea**

*Het Drents Museum was in 2014 zeer actief in het delen van zijn kennis en ervaring met andere musea, zowel internationaal als nationaal. Het Drents Museum was in 2014 actief betrokken bij de activiteiten van het Platform Drentse Musea, waarvan directeur Annabelle Birnie vicevoorzitter is. Zij is tevens vicevoorzitter van de Federatie Drentse Musea. Medewerkers van het museum ontvangen met regelmaat collega musea die zijn van informatie en werkwijze voorzien. Bijvoorbeeld op het gebied van P&O, collectie registratie, beheer en onderhoud collectie en verzekeringen [ZIE PAGINA 56](#).*

**16 Het Drents Museum werkt aantoonbaar samen met andere collectionerende instellingen en is van waarde in het netwerk op zijn verzamelgebieden, met als doel opbrengst- en kwaliteitsverbeteringen**

Het betreft:

1. het in gezamenlijkheid koppelen van collecties, zodat geen dubbelingen in aankoopbeleid en genereus bruikleenbeleid.
2. Het onderling afstemmen van beleid met ketenpartners, in principe in de vorm van een gezamenlijk presentatiebeleid en educatieve programma's.

*Het Drents Museum heeft in 2014 onder meer samengewerkt met Museum de Buitenplaats. Binnen de Gemeente Assen werkt het Drents Museum samen in o.a. het Culturele Hart Assen (Drents Museum, Drents Archief, ICO Drenthe, Theater De Nieuwe Kolk, CBK Drenthe en Bibliotheek Drenthe). Directeur Annabelle Birnie, facilitair manager Johan Vos en hoofd P&O Jeanette Roorda nemen deel aan het DOD (directeuren overleg Drenthe) waarin vijf Drentse Erfgoedinstellingen (Drents Museum, Drents Archief, Stichting het Drents Landschap, Hunebedcentrum, Herinneringscentrum Kamp Westerbork) verenigd zijn. Verder is Annabelle Birnie vicevoorzitter van het Platform Drentse Musea. Op het gebied van internationale samenwerking is het Drents Museum mede-oprichter en lid van het European Exhibition Network (E.E.N.) dat als*

*doel heeft dat aangesloten Europese musea elkaar op de hoogte houden van alle plannen om zo tot een uitwisseling of samenwerking te komen. Daarnaast is in 2014 met diverse internationale partners gewerkt in het kader van Mummies en Kazimir Malevich, Kostbare eieren uit het Tsarenrijk, The Glasgow Boys (2015) en tot slot Maya's (2016) [ZIE PAGINA 16 EN 56](#).*

**Prestatie-indicator provincie**

Versterken vestigingsklimaat en vrijetijdseconomie door inzet van kunst en cultuur.

**Prestaties 2014**

**17 Het Drents Museum trekt tenminste 75% bezoekers van buiten Drenthe**

In 2014 kwam 68% van de museumbezoekers van buiten Drenthe (zie pagina ). Door de actie in verband met het 160-jarig jubileum van het museum, waarbij alle inwoners van Drenthe gratis naar het museum mochten, is dit percentage lager dan gewoonlijk [ZIE PAGINA 17](#).

**18 Het Drents Museum trekt tenminste 60% bezoekers die speciaal voor het museum c.q. voor de tijdelijke tentoonstellingen naar Drenthe/Assen komen**

*In 2014 kwam 68% van de museumbezoekers speciaal voor de tijdelijke tentoonstellingen*  
ZIE PAGINA 34.

**19 Het Drents Museum zorgt ervoor dat haar collectie online beschikbaar is via zowel AnnoDrenthe.nu op cultureel en toeristisch waardevolle locaties in Drenthe, als via relevante websites als www.drenthe.nl**

Onder cultureel en toeristisch waardevolle locaties vallen in ieder geval het (potentieel) Werelderfgoed Koloniën van Weldadigheid (Veenhuizen/Frederiksoord) en (het Geopark) De Hondsrug.

*Het Drents Museum is met de blockbusters (Mummies, Kazimir Malevich en Kostbare eieren uit het Tsarenrijk) vertegenwoordigd geweest op de site van Marketing Drenthe (drenthe.nl) en met verhalen achter de objecten uit de collecties op de website van het platform Drentse Musea (musea.drenthe.nl). Daarnaast heeft het nieuwe objecten uit*

*de collectie Kunst 1885-1935 geplaatst op het internationale digitaliseringsproject Partage Plus van de erfgoedportal Europeana.eu*  
ZIE PAGINA 63.

**20 Het Drents Museum vervult een functie in de gewenste groei van het verblijftoerisme en hun bestedingen in Drenthe**

Het Drents Museum geeft een extra impuls aan de in 2012 door zijn in samenwerking met het Drents Landschap, Marketing Drenthe en commerciële partijen ontwikkelde publieksarrangementen voor inwoners van Drenthe en toeristen

*Het Drents Museum gaf een extra impuls door de inwoners van Drenthe gedurende jubileumjaar gratis entree aan te bieden. Daarnaast organiseerde het museum een voorlichtingsmiddag over de tentoonstellingen en evenementen in samenwerking met het Drents Archief en Herinneringscentrum Kamp Westerbork voor alle toeristische accommodaties in Drenthe. Daarnaast is het Drents Museum met de blockbusters Mummies, Kazimir Malevich en Kostbare eieren uit het Tsarenrijk vertegenwoordigd geweest op de site van Marketing Drenthe (drenthe.nl). Verder vond er overleg plaats met Marketing Drenthe,*

*Landal Green Parks, Dierenpark Emmen en het Gevangenismuseum* ZIE PAGINA 49 EN 58.



## BIJLAGE 2

## PUBLICATIES 2014

J.R. Beuker, *Die flintarten von Helgoland und die Benutzung von Helgoländer Plattenflint. The types of flint found on Heligoland and the use of tabular Heligoland Flint, Siedlungs und Küstenforschung im südlichen Nordseegebiet*, Band 37, p. 19-32, 2014

J.R. Beuker, *Prehistoric artefacts in red Heligoland flint from Lower Saxony (Germany) and the Netherlands, Siedlungs und Küstenforschung im südlichen Nordseegebiet*, Band 37, p. 113-124, 2014

J.R. Beuker, *Van Brighton naar Lange Anna, De Spieker* p. 7-11, 2014

J.R. Beuker, *Schateiland van de prehistorie: Helgoland. Van een geologische lezing naar een archeologische ontdekking, Grondboor en hamer*, p. 76-81, 2014

A. Birnie, *Ambigue*, p. 8-17, in: *Marjolijn Mandersloot, Whodunit*, Frame Publishers Amsterdam, 2014

A.C.W. Lindenhovius, *Kleur, lijn en beweging: Colenbrander in kunsthistorisch perspectief*, p. 97-123, 2014

A.C.W. Lindenhovius, *Vincent van Gogh, De Turfschuit en Johan Thorn Prikker, Voetbalspelers in: Dutch art in detail. 100 kunstwerken uit zeven eeuwen / 100 works of art from seven centuries*, Eindhoven, 2014

A.C.W. Lindenhovius (red.), *A. Vermeer, m.m.v. M. Radius, A. Rens (red.), J.J. Heij, George Henri Lantman (1875-1933). Veelzijdig edelsmid van de Amsterdamse School, deel 26 in de reeks Monografieën Kunst 1885-1935*, Assen, Drents Museum, 2014

A. Rens, *Kostbare eieren uit het Tsarenrijk. Geloof, Hoop en Liefde*, Assen, Drents Museum/Zwolle, WBOOKS, 2014

A. Weltens, A.C.W. Lindenhovius, A. Rens (red.), *Theo Colenbrander 1841-1930, deel 25 in de reeks Monografieën Kunst 1885-1935*, Assen, Drents Museum, 2014

K. Mertens, J.P. Schutten en J. van Zijverden, *Kazimir Malevich – President van de Ruimte, deel 1 in de kinderboekenserie van het Drents Museum*, Assen, Drents Museum/Zwolle, WBOOKS, 2014

H. Tupan (red.), Hans Hoekstra. *All of us*, Zwolle, WBOOKS, 2014

H. Tupan en E. Petrova (red.), *Kazimir Malevich. De jaren van de figuratie*, Assen, Drents Museum/Zwolle, WBOOKS, 2014

H. Tupan (red.), *Jan Kuiper*, Assen 2014

H. Tupan, *Wunderbar*, in: *Aris Kalaizis, Petersberg*, 2014

V.T. van Vilsteren, *Not all little pitchers have big ears - Remarkable bronze cauldrons from the Northern Netherlands*, in: H. Clevis (red.), *Assembled Articles 5, Symposium on medieval and post-medieval ceramics*, Zwolle, 11/12 oktober 2012, Zwolle, p. 77-95, 2014

V.T. van Vilsteren, *Voor een dubbeltje op de eerste rij - bijzondere bronzen potjes uit Noord-Nederland*, *Paleo-aktueel* 25, p. 65-73, 2014

V.T. van Vilsteren, *Odi's mound: an exceptionally rich neolithic grave in the Netherlands / el túmulo de "Odi": una tumba excepcionalmente rica en Holanda*, in: Jorge A. Soler Díaz en V.T. van Vilsteren (red.), *Bell Beakers. Exchanged in prehistory. Exchange between museums / Campaniforme. Intercambio en la prehistoria. Intercambio entre museos*, Alicante, p. 23-39, 2014

V.T. van Vilsteren, *Langs Assen en Kiev naar Keulen? Overpeinzingen bij een bijzondere Alsengem uit Drentse bodem*, Nieuwe Drentse Volksalmanak 128, p. 113-134, 2014

V.T. van Vilsteren (red.), *Mummies – Overleven na de dood, deel 6 in de reeks Internationale Archeologie in het Drents Museum*, Assen, Drents Museum/ Zwolle, WBOOKS, 2014

J. van Zijverden, *Friese mummies ontleed*, in: *Historisch Tijdschrift Fryslân*, 20ste jaargang nummer 3, p. 24-27, 2014



## BIJLAGE 3

## AANWINSTEN 2014

**Hedendaags Realisme****Schenkeningen**

- Jim Harris, schilderij *Rheinkanal*
- Nicolaas Thuys, een zilveren ring en een zilveren beeldje
- Drents Schildersgenootschap, 26 zelfportretten van de leden van het genootschap, Stichting Vrienden Drents Museum
- Jan van Loon, portret *Ben Snijders*
- Aris Kalaizis, schilderij *Mussels*
- Jac. Maris, borstbeeld koningin Beatrix
- De Toyisten Hribso, Dejo, Amukek, Bliissem en Lodieteb, lithografie *Bloemenkikkers & Lieveheersfeestjes*
- Marcel Joosen, beeld mannentorso
- Clary Mastenbroek, schilderij *Onrust*
- Pieter Pander, schilderij *Rusthdy*
- Hester Schroor, schilderij *Erato*
- Matthijs Röling, schilderij *Naakt*
- Peter Durieux, schilderij *Tonnen*
- J. Kasemier, portret *Rob Leopold*
- 35 zelfportretten van diverse kunstenaars en 1 penseel uit *De Hooghe Kamer* collectie door J.G. de Boer

**Hedendaags Realisme****Aankopen**

- Natasja Bennink, beeld *Venus van Drenthe en beeld Koester de Begeerte!*
- Kiki Lamers, portret *Abel*
- Irene Veltman, 2 schilderijen, *Jip II* en *Uitgeput*
- Wokkel, 2 schilderijen, *Winter tears* en *On no path*
- Hans Hoekstra, vijf schilderijen i.s.m. *Mondriaan Fonds*
- Sam Drukker, portret *Matthijs Röling*
- Albert Greving, schilderij *Riet*

**Drentse geschiedenis****Schenkeningen**

- Een poppenwagen met ijzeren wielen, familie ten Holte
- Twee Japanse trommeltjes met onderschotels, familie ten Holte
- Drents kostuum uit de omgeving van De Wijk
- Diverse objecten van Cuby + the Blizzards, circa 70 stuks
- Jan Meine Jansen, 38 werken waarvan de meeste geïnspireerd door Drenthe (5 schilderijen, 13 acrylschilderingen op papier, 1 aquarel, 6 tekeningen, 8 etsen, 2 houtsnedes en 1 litho)

**Drentse geschiedenis****Aankopen**

- Motor van de fabriek Germaan
- Twee emaille reclameborden, *Dagblad van Coevorden* en agentschap *Nieuwsblad van het Noorden*
- Wandbord D.O.E.N (Drenthe Oud En Nieuw) 1949, door Regina (Gouda)
- Drie asbakken, café *Berend Botje Zuidlaren*, *Schonewille Hoogeveen* en *Brands Rolde*

**Kunst 1885-1935****Schenkeningen**

- Theo Colenbrander, 2 vazen, 1 floraal decor met vlinders, 1 met decor van waterlelies, uitgevoerd door *Plateelbakkerij Zuid Holland*
- Theo Colenbrander, vaas met polychroom floraal decor, uitgevoerd door *Plateelbakkerij Rozenburg*
- *Plateelbakkerij Ram*, 4 verpakkingsdoosjes voor ceramiek, van de heer O. van Noppen
- Georg Rueter, portretten (1934) van Mr. N. Beets en echtgenote G.M. van Regteren Altena
- Hendrik Albertus van den Eijnde, houten beeldje van een vrouw
- Anoniem, koperen fluitketel en gieter
- Gerrit Willem Dijsselhof, 5 stukken gebatikte stof, enveloppe met verschillende kleuren borduurgaren, 32 rolletjes borduurzijde, boekje met borduurpatronen

- Henk Schilling, 2 glas in lood ramen en 1 ontwerp-tekening
- Boek ‘Perelierken en Ginneginneken’, door Karel van den Oever (auteur), bandontwerp en illustraties C.J. Addicks
- Bertha Thoe Schwartzberg en Hohenlandsberg, 3 reliëfs en 2 beeldjes
- M.C. Escher, 1 tafellaken en 6 servetten
- G.H. Lantman, 107 objecten van metaal en ontwerp-tekeningen, familie Vermeer-Radius
- Joh. Ph. Hoogwout, plaquette met portret van G.H. Lantman, familie Vermeer-Radius
- Anoniem, Perzische vaas door C.A. Lion Cachet in 1901 gekocht in Constantinopel, familie Vermeer-Radius
- Jan Eisenloeffel, hanglamp van gebronsd koper
- Anoniem, hanglamp
- Jan Eisenloeffel, huwelijksbokaal, Stichting Vrienden Drents Museum

### Archeologie

#### Schenken

- Mesolithische Geröllkeule uit Ellertshaar
- Helft van een versierde Hannoverse hamer van de trechterbekercultuur
- Hoorn van een oeros gevonden bij Norg bij hermeandering van het Peizerdiep.
- Plank met twee gaten afkomstig van de in 1967 opgegraven en uit de ijzertijd daterende veenweg (voetpad) tussen Bargerooosterveld en Emmererfscheidenveen

### Archeologie

#### Aankopen

- Bronzen dolk-kling (Vroege Bronstijd) uit Donderen
- Unieke muntschat uit de 6de eeuw met gouden Frankische, Ostrogotische, Byzantijnse en Romeinse munten.
- In totaal 47 munten
- Grote collectie archeologische voorwerpen (vele honderden voorwerpen). Tot de topstukken behoren een bronzen zwaard dat bij Drouwen werd gevonden, klokbekers uit Rolde en bronzen objecten van verschillende plaatsen in Drenthe

### Het Grootste Poppenhuis van Nederland

#### Schenken

- Kantklos rol kussen, een stoeltjesklok, een theestoof met rood koperen ketel en textiel

### Het Grootste Poppenhuis van Nederland

#### Bruikleen

- Twee hangers met camee

### Het Grootste Poppenhuis van Nederland

#### Aankopen

- Chaise Longue met een ‘zwaanvormige’ leuning
- Achttiende-eeuws schaakspel



## BIJLAGE 4

## BRUIKLENEN 2014

**In totaal zijn in 2014 aan 26 instellingen 329 tijdelijke bruiklenen verleend. 47 instellingen hebben langdurige bruiklenen.**

**Geregistreerde instellingen**

- Geologisch Museum Hofland, Laren, 19 april 2012 - 5 januari 2014, 10 objecten uit de collectie Archeologie
- Museum Beelden aan Zee, Den Haag, 1 november 2013 - 26 januari 2014, bronzen buste door Han Wezelaar
- Het Noordbrabants Museum, 's Hertogenbosch, 21 oktober 2013 - 26 januari 2014, 6 schilderijen uit de collectie Hedendaags Realisme
- Groninger Museum, Groningen, 20 september 2013 - 9 februari 2014, 17 objecten uit de collectie Archeologie
- Museum Drachten, Drachten, 14 december 2013 - 9 maart 2014, 24 objecten uit de collectie Kunst 1885-1935
- Museum De Wieger, Deurne, 6 april 2014 - 29 juni 2014, 5 objecten uit de collectie Kunst 1885-1935
- De Hallen Haarlem, Haarlem, 21 juni 2014 - 7 september 2014, 1 schilderij van Dirk Nijland
- Museum De Buitenplaats, Eelde, 21 juni 2014 - 19 oktober 2014, 5 schilderijen uit de collectie Hedendaags Realisme

- Rijksmuseum van Oudheden, Leiden, 25 april 2014 - 5 november 2014, 75 objecten uit de collectie Archeologie
- Museum Belvédère, Heerenveen - Oranjewoud, 16 augustus 2014 - 9 november 2014, 1 schilderij van Sjoerd de Vries
- Museum Martena, Franeker, 18 oktober 2014 - 30 november 2014, 1 schilderij van Irene Veldman
- Museum de Fundatie, Zwolle, 13 september 2014 - 4 januari 2015, 10 werken op papier en 2 schilderijen uit de collectie Kunst 1885-1935
- Cobra Museum, Amstelveen, 16 september 2014 - 4 januari 2015, 2 schilderijen van Dick Pieters
- Veenkoloniaal Museum, Veendam, 14 december 2014 - 6 april 2015, 11 schilderijen uit de collectie Drentse Geschiedenis

**Niet geregistreerde instellingen**

- Nederlandse Gasunie, Groningen, 17 maart 2014 - 13 mei 2014, 2 aquarellen van Jan van Loon
- Museum Wierdenland, Ezinge, 15 februari 2014 - 28 september 2014, 5 objecten uit de collectie Archeologie en 1 schilderij van Henk Helmantel
- Kloostermuseum Aduard, Aduard, 24 maart 2014 - 1 november 2014, 2 objecten uit de collectie Drentse Geschiedenis

- Stichting Schultehuus, Diever, mei 2012 - december 2014, 10 objecten uit de collectie Archeologie en 19 archiefstukken en foto's
- Kasteel Keukenhof, Lisse, 19 oktober 2014 - 31 januari 2015, 1 schilderij van Irene Veldman
- Openbare Bibliotheek Amsterdam, 31 oktober 2014 - 25 januari 2015, 101 objecten uit de collectie Kunst 1885-1935

**Buitenlandse instellingen**

- Maryland Academy of Sciences, Baltimore (USA), 27 september 2013 - 20 januari 2014, veenlijk Vrouw van Zweeloo
- Wallraf-Richartz-Museum, Keulen (DE), 7 maart 2014 - 20 juli 2014, 1 schilderij van Max Liebermann
- Buffalo Museum of Science, Buffalo (USA), 12 april - 10 oktober 2014, veenlijk Vrouw van Zweeloo
- Museo Arqueológico de Alicante, Alicante (ES), 6 oktober 2014 - 7 april 2015, 8 objecten uit de collectie Archeologie
- Cincinnati Museum Center, Cincinnati (USA), 26 november 2014 - 26 april 2015, veenlijk Vrouw van Zweeloo
- Hungarian Natural History Museum, Boedapest (HG), 1 oktober 2014 - 17 mei 2015, 3 objecten uit de collectie Drentse Geschiedenis en 5 objecten uit de collectie Archeologie

**Langdurige bruiklenen**

- Conferentiecentrum Huis 't Velde, Warnsveld, 7 schilderijen en 8 historische voorwerpen
- Drents Archief, Assen, boekwerken en tijdschriften, kaarten en platen, foto's en ansichtkaarten, collectie Jan Giudici
- Drukkerijmuseum, Meppel, etspersje uit atelier van Chris Lebeau
- Fries Scheepvaartmuseum, Sneek, 11 historische voorwerpen
- Gemeente Assen, Assen, 3 kunstwerken
- Gemeente Beilen, Beilen, dekenkist
- Gemeente Museum Helmond, Helmond, 4 werken van Dirk Nijland
- Gemeentemuseum Drenthe's Veste, Coevorden, groot aantal archeologische en historische voorwerpen
- Royal Goedewaagen, Nieuw-Buinen, 2 werken van H.F. Antheunis
- Goltziusmuseum, Venlo, 3 werken van Willem van Konijnenburg en 1 van J.W. Pieneman
- Herinneringscentrum Kamp Westerbork, Westerbork, groot aantal historische voorwerpen
- Herv. Gemeente Anloo, Annen, diverse archeologische voorwerpen
- Herv. Gemeente Vledder, Vledder, Romaans doopvont
- Historische vereniging Pezie-Peize, Peize, 3 archeologische voorwerpen
- Huize Echten, Echten, een schilderij van Reinhardt Dozy
- Hunebedcentrum, Borger, groot aantal archeologische voorwerpen
- ICO Centrum voor Kunst en Cultuur, Assen, spiegel
- Instituut voor Pre- en Protohistorie (IPP), 5 archeologische voorwerpen
- J.W.F. Kazerne, Assen, bissekist en boekenkast
- Kapiteinshuis Pekela, Groningen, spanendoos
- Koninklijke van Gorcum BV, Assen, 5 schilderijen
- Museum de 5000 morgen, Hoogeveen, meubelen, schilderijen en archeologische voorwerpen
- Museum Vosbergen, Eelde, hobo
- Museumboerderij De Karstenhoeve, Ruinerwold, diverse historische voorwerpen
- Nationaal Vlechtmuseum, Noordwolde, 7 voorwerpen uit de collectie Kunst 1885-1935
- Natura Docet, Denekamp, 2 archeologische voorwerpen
- Ned. Herv. Gemeente Diever, Diever, bissekist
- Ned. Herv. Gemeente Dwingeloo, Dwingeloo, 2 wapenschilden
- Ned. Herv. Gemeente Gieten, Gieten, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Gemeente Peize, Peize, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Gemeente Roden, Roden, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Gemeente Vries, Vries, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Kerk Rolde, Rolde, Romaans doopvont en diverse archeologische voorwerpen
- Ned. Herv. Kerk te Emmen centrum, Emmen, Romaans doopvont
- Ned. Herv. Kerk Zweeloo, Zweeloo, Romaans doopvont
- Nederlands Architectuurinstituut, Rotterdam, Album Kees Oosshot, A.W. Weismann
- Nieuw Land Erfgoedcentrum, Lelystad, diverse archeologische voorwerpen
- Provinciehuis, Assen, diverse historische voorwerpen en kunstwerken
- Woonhuis Commissaris van de Koning, De Wijk, diverse kunstwerken
- Rechtbank Kanton Emmen, Emmen, diverse kunstwerken
- Rijksmuseum Twente, Enschede, mahoniehouten kast
- Stichting Aold Daol'n, Dalen, diverse archeologische voorwerpen
- Stichting Bourtange, Bourtange, enkele stoelen



- Stichting Drents landschap/ Bezoekerscentrum Hijkerveld, diverse archeologische voorwerpen
- Stichting Het Drentse Heideschaap, Ruinen, diverse archeologische voorwerpen
- Stichting Orvelte, Orvelte, groot aantal historische voorwerpen
- Stichting Van Gogh & Drenthe, Nieuw-Amsterdam, groot

BIJLAGE 5

# BESTUURSFUNCTIES EN NEVENFUNCTIES 2014

De directieleden van het Drents Museum hebben in 2014 naast hun werkzaamheden voor het Drents Museum een aantal bestuursfuncties en jureringen op zich genomen.

## Bestuurs- en nevenfuncties directeur

### Annabelle Birnie

- **Bestuurder** St. Drents Museum
- **Voorzitter raad van toezicht** St. KunstRai Amsterdam
- **Voorzitter** Wackers Academie Amsterdam
- **Voorzitter** St. Sacha Tanja Penning
- **Bestuurslid** Fonds van Rede - Museum Boijmans van Beuningen Rotterdam
- **Bestuurslid** St. Beeldentuin de Havixhorst, De Wijk
- **Adviesraad** Van den Broek Foundation, Lisse; Cobra Museum, Amstelveen; Atelier Van Lieshout, Rotterdam; Nihon no Hanga, Amsterdam
- **Penningmeester** St. Oeuvre Jan van der Vossen
- **Keurmeester** Pan Amsterdam en Art Breda
- **Vicevoorzitter** Platform Drentse Musea en Federatie Drentse Musea
- **Lid** A37, Drenthe; Comiteit, Amsterdam; VNO-NCW Noord; Federatie TMV
- **Jurylid** Coba de Groot Stipendium, Minerva Academie Groningen

## Bestuurs- en nevenfuncties adjunct-directeur

### Harry Tupan

- **Adviesraad** Klassieke Academie Groningen, Land Art Contemporary
- **Comité van aanbeveling** Stichting Struikelstenen; Stichting Vrienden van het Wilhelmina Ziekenhuis Assen; Kunstbeurs Realisme Amsterdam; Stichting Berlagehuis Usquert
- **Comité van ondersteuning** Wildland Adventure Zoo Emmen
- **Lid** Cultureel Hart Assen; Kunstgenootschap UMCG Groningen; kopgroep Marketing gemeente Assen; Selectiecommissie KunstRai Amsterdam; Bestuur Trovato Foundation

## Bestuurs- en nevenfuncties medewerkers

### Drents Museum

- **Bestuursvoorzitter** Sectie PR & Marketing Museumvereniging
- **Lid** BTO Drenthe College, opleiding beveiliging
- **Lid** BTO Drenthe College, opleiding Directiesecretaresse / Managementassistente
- **Lid** Oergroep, een subgroep binnen de culturele raad van Smilde
- **Lid** Bestuur Trovato Foundation
- **Lid** Bestuur Sectie Informatieverzorging Musea in Nederland (SIMIN) - Museumvereniging

- **Lid** Platform Museale Ontvangsten
- **Lid** Sectie PR & Marketing Museumvereniging
- **Lid** Sectie Publiek & Presentatie Museumvereniging
- **Lid** Redactie Drents Historisch Tijdschrift Waardeel
- **Lid** Werkveld Adviesraad, Opleiding docent Beeldende Kunst en Vormgeving, Academie Minerva
- **Lid** Bestuur Stichting Oud-Oranje
- **Lid** Redactie Nieuwe Drentse Volksalmanak
- **Lid** Werkgroep amateurarcheologie van de Drents Prehistorische Vereniging
- **Eindredacteur** Drents Historisch Tijdschrift Waardeel
- **Redacteur** Historisch Tijdschrift Fryslân van het KFG



BIJLAGE 6

# FINANCIËEL VERSLAG 2014

<b>Balans 31 december 2014</b>		<b>Activa 2014</b>		<b>Activa 2013</b>
<b>Vaste activa</b>				
1. Materiële vaste activa		18.755		24.937
<b>Vorderingen op korte termijn</b>				
2. Debiteuren	425.820		989.599	
3. Belastingdienst, te ontvangen BTW	90.687		68.679	
4. Overige vorderingen	563.653		51.919	
		1.080.160		1.110.197
<b>Vorraden</b>				
5. Winkelvoorraad tegen inkooprijzen		139.137		120.026
<b>Liquide middelen</b>				
6. Saldi kas, bank en giro		946.638		1.492.132
<b>Totaal activa</b>		<b>2.184.690</b>		<b>2.747.292</b>
		<b>Passiva 2014</b>		<b>Passiva 2013</b>
<b>Eigen vermogen</b>				
7. Algemene reserve	402.422		221.835	
8. Toevoeging 2014	0		180.587	
	402.422		402.422	
9. Bestemmingsreserve onderhoud	130.000		130.000	
10. Bestemmingsreserve tentoonstellingen	101.465		0	
		633.887		532.422
<b>Voorzienen*</b>				
11. Voorzienen onderhoud		136.565		473.101
<b>Verplichtingen op korte termijn</b>				
12. Crediteuren	484.875		300.200	
13. Lopende projecten	475.949		1.142.376	
14. Vakantiegeldverplichting	61.291		61.291	
15. Nog te betalen bedragen	392.122		237.903	
		1.414.238		1.741.770
<b>Totaal passiva</b>		<b>2.184.690</b>		<b>2.747.292</b>

BIJLAGE 6

Exploitatierkening 2014	Uitkomst 2014	Begroting 2014	Uitkomst 2013
<b>Baten</b>			
16. Subsidie provincie Drenthe	4.359.567	4.371.497	4.260.718
17. Entreegelden	796.367	915.000	1.897.176
18. Omzet winkel	256.187	450.000	620.439
19. Horeca- en zalenverhuur	68.766	125.000	119.464
20. Verwerving t.b.v. beheer collectie	872.071	1.097.555	215.719
21. Verkoop en sponsoring tijdelijke tentoonstellingen	446.578	595.000	870.351
22. Publieksactiviteiten	37.416	60.000	61.633
23. Public relations	10.042		4.051
24. Sponsoring en overige opbrengsten	763.982	315.750	459.468
<b>Totale baten</b>	<b>7.610.976</b>	<b>7.929.802</b>	<b>8.509.019</b>
<b>Lasten</b>			
25. Loonkosten personeel	1.977.641	1.975.068	1.859.770
26. Overige personele kosten	188.339	101.750	404.709
27. Personeel niet in museale dienst	706.489	673.850	881.062
28. Winkel, inkoop en kosten	161.618	285.000	389.058
29. Kosten horeca- en zalenverhuur	3.599	10.000	19.623
30. Beheer en aankoop collectie	919.605	1.364.055	676.539
31. Tentoonstellingen	1.224.670	1.258.104	1.684.169
32. Publieksactiviteiten	7.843	7.500	5.109
33. Public relations	138.237	108.500	151.972
34. Huisvesting	1.842.598	1.821.125	1.844.891
35. Organisatie	325.998	309.850	276.296
36. Diverse lasten	12.877	15.000	5.231
<b>Totaal lasten</b>	<b>7.509.513</b>	<b>7.929.802</b>	<b>8.198.432</b>
<b>Resultaat</b>	<b>101.463</b>	<b>0</b>	<b>310.587</b>

