

# Strategische visie 2025-2028



D R E N T S  
M U S E U M

**D R E**

## **Inhoudsopgave**

**N T S**

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>Inleiding</b>                     | <b>5</b>  |
| <b>Terugblik 2021–2024</b>           | <b>7</b>  |
| <b>Huidige stand van zaken</b>       | <b>10</b> |
| <b>Toekomstvisie</b>                 | <b>12</b> |
| <b>Strategische doelen 2025–2028</b> | <b>13</b> |



# Inleiding

De afgelopen periode was de invloed van de coronacrisis en de nasleep ervan nog goed merkbaar. We wisten dit voor een deel op te vangen door bestaande tentoonstellingen te verlengen, extra tentoonstellingen uit onze eigen collectie te programmeren en de grote geplande tentoonstellingen deels te verschuiven. Dat vroeg veel creativiteit, improvisatievermogen, flexibiliteit en extra inzet van onze medewerkers en partners.

Onze bezoekers genoten van prachtige internationale tentoonstellingen: over Frida Kahlo, kunstschaten uit Armenië, de schoonheid van Pompeï, de fascinerende Nebraschijf en veel meer. En natuurlijk de Drentse tentoonstellingen **Barbizon van het Noorden**, **Henk Helmantel** en, waar we lang naar uitgezien hebben, **Op reis met Vincent - Van Gogh in Drenthe**.

In het Drents Museum kun je je als toeschouwer onderdompelen in kunst, archeologie en geschiedenis. We proberen onze bezoekers steeds te verrassen met aan de ene kant grote tentoonstellingen over kunst en archeologie van internationale allure en aan de andere kant hoogtepunten uit de eigen Drentse geschiedenis. We zijn een museum dat lef toont en nieuwe wegen durft in te slaan. Een gastvrij museum, waar iedereen zich welkom voelt en waar mensen graag terugkomen.

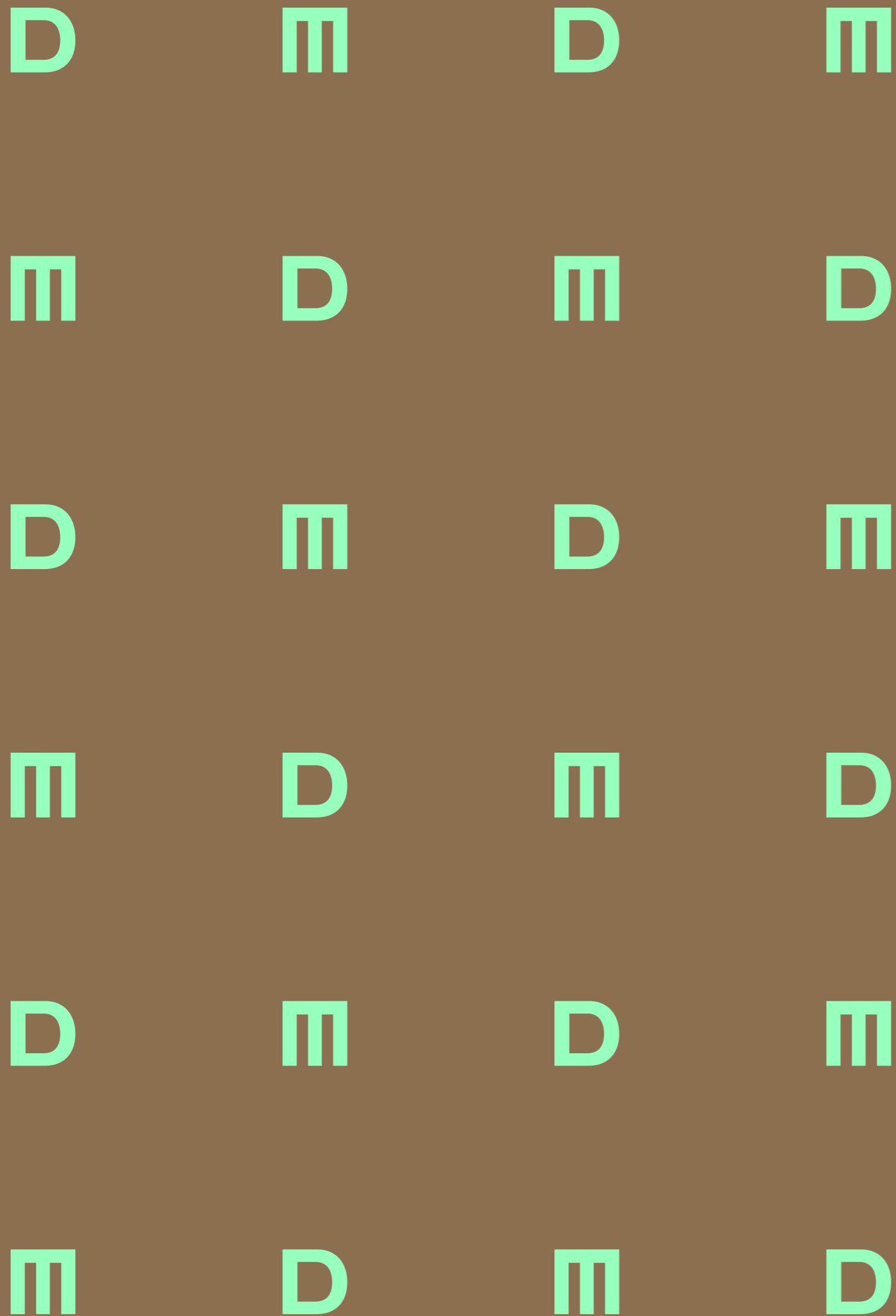
We zijn ons ervan bewust dat de rol van het museum als maatschappelijke instelling verandert. Als museum laten we niet alleen schoonheid zien, maar stellen we ons ook in dienst van de samenleving waarvan we deel uitmaken. We willen een open huis zijn voor iedereen en bevorderen diversiteit en duurzaamheid. We spelen in op maatschappelijke thema's en nemen actief deel aan discussies die in de samenleving spelen. En we stimuleren participatie van gemeenschappen bij onze programma's en tentoonstellingen. Dit doen we vanuit onze missie en visie.

In dit document blikken we terug op de doelen die we ons de afgelopen jaren hebben gesteld, kijken we waar we nu staan en delen we onze visie voor de komende vier jaar. We hebben weer veel moois om naar uit te kijken en gaan met z'n allen enthousiast aan de slag om onze bezoekers een verrassende en inspirerende beleving te blijven bieden!

Namens het team Drents Museum,

Harry Tupan  
*Algemeen directeur*

Annelies Meuleman  
*Zakelijk directeur*



# Terugblik 2021-2024

We reflecteren kort op de doelen die we ons voor de periode 2021-2024 hebben gesteld.

## In 2024 heeft het Drents Museum een scherp profiel met archeologie als speerpunt naast de Drentse geschiedenis en internationale kunst en cultuur.

Onze grote internationale tentoonstellingen over archeologie waren echte publieks-trekkers. De waardering voor deze tentoonstellingen bleek ook uit de prijzen die we ermee wonnen. Zo kreeg *In de ban van de Ararat* de Museumtijdschrift Tentoonstellingsprijs 2022 voor de beste tentoon-stelling door het publiek gekozen. Voor de tentoonstelling over de Nebraschijf ontvingen we in 2022 een German Design Award. En in 2024 viel *Sterven in schoonheid – De wereld van Pompei en Herculeanum* in de prijzen met een German Design Award voor excellent ontwerp.

Ook voor de tentoonstellingen over inter-nationaal bekende kunstenaars als Frida Kahlo en Vincent van Gogh en voor de bijzondere geschiedenis van de Molukkers in Drenthe kwamen veel bezoekers speciaal naar Drenthe.

De unieke eigen archeologiecollectie van het Drents Museum kreeg -naast geschiedenis en kunst- in 2024 een prominente plek in de nieuwe collectiepresentatie *Labyrinthia*

en is daarmee verankerd in het museum. De realisatie van *Labyrinthia* en de noodzakelijke bouwkundige aanpassingen in onze historische panden was een complex proces. Bij de verbouwingen namen we meteen verduurzaming, klimaat-beheersing en beveiliging mee. Ook maakten we de gebouwen optimaal toegankelijk voor mensen met beperkingen. Het verbouwproces liep enige vertraging op door onder andere stijgende prijzen van energie, materialen en arbeid en leveringsproblemen.

Voor *Labyrinthia* ontwikkelden we een webbased app waarmee we bezoekers verdiepende informatie over de collectie bieden en een directe verbinding leggen tussen de museale objecten en bijbehorende locaties en activiteiten buiten het museum. De belangrijkste onderdelen van de app zijn gerealiseerd: 'Verdiepende collectie' (koppeling met de collectiesite), 'Ontdek Drenthe' (verwijzing naar locaties in de provincie) en 'Toegankelijkheid' (met informatielagen over *Labyrinthia* voor mensen met een auditieve of visuele beperking).

## In 2024 produceert het Drents Museum programma's over kunst, cultuur en maatschappij.

Bij de tentoonstellingen boden we een uitgebreide rand-programmering met onder andere lezingen, debatten, onderwijs-programma's en activiteiten buiten de muren van het museum. Hiermee wisten we nieuwe groepen tot een bezoek te verleiden en betrokken we meer mensen actiever bij het museum. Deze extra publieksactiviteiten konden we realiseren dankzij de BIS-subsidie die we voor de periode 2021-2024 ontvingen van het ministerie van OCW.

We ontwikkelden programma's waarin we actuele maatschappelijke thema's koppelen aan onze collectie en tentoonstellingen. Zo verbonden we bijvoorbeeld diversiteit en leven met een beperking aan Frida Kahlo en mentaal welzijn aan Vincent van Gogh. Ook verkenden we nieuwe manieren om samen

met relevante groepen uit de gemeenschap tentoonstellingen te maken. Een geslaagd voorbeeld hiervan was de tentoonstelling *Menyala*, die we in co-creatie met de Drentse Molukse gemeenschap maakten.

We boden regelmatig programma's aan voor mensen voor wie een museumbezoek geen vanzelfsprekendheid is en die beperkingen ervaren bij hun bezoek. Daarnaast ontwikkelden we speciale programma's voor mensen met auditieve en visuele beperkingen, boden we prikkelarme rondleidingen aan en programma's voor specifieke doelgroepen en mensen met een andere culturele achtergrond. Onze nieuwe medewerker participatie en noaberschap bouwde de afgelopen jaren een relatienetwerk op met maatschappelijke organisaties in Drenthe.



Impressie nieuw logo en uitstraling entree Drents Museum

## In 2024 is het Drents Museum het visitekaartje van Drenthe.

Het Drents Museum is als culturele parel van Drenthe steeds vaker het startpunt voor een bezoek aan de provincie. Via het onderdeel *Ontdek Drenthe van de Labyrinthia*-app verwijzen we vanuit de collectie van het museum naar de plaatsen in de provincie waar de objecten gevonden of gemaakt zijn. De app verbindt het museum ook met andere erfgoedlocaties en musea in de provincie. Hiervoor makten we financiering vrij en legden we contacten met onze partnermusea.

Bij de tentoonstelling in 2023 over de Drentse periode van Vincent van Gogh was heel goed te zien hoe dit in de praktijk werkte: museumbezoekers trokken de provincie in en beleefden de reis die Van Gogh in 1883 door Drenthe maakte zelf, bezochten de landschappen die hij schilderde en de plekken waar hij woonde. Ook namen ze deel aan de vele activiteiten die in de provincie waren georganiseerd rond het Van Gogh in Drenthe-jaar.

## In 2024 heeft het Drents Museum zich verder ontwikkeld als ondernemer. Zowel op zakelijk, cultureel als maatschappelijk gebied.

Als cultureel ondernemer koesteren we onze vaste trouwe partners. De uitstekende relatie met de gemeente Assen en de provincie Drenthe is bijzonder belangrijk voor de continuïteit van het museum. Ook in tijden waarin het tegengat, zoals de coronacrisis, konden we op hen rekenen. Al onze vaste partners verlengden hun contract. Tien nieuwe partners verbonden zich voor vijf jaar aan *Labyrinthia*. Met een nieuw opgezet aankoopfonds hebben we een substantieel bedrag tot onze beschikking om snel te kunnen handelen als zich een unieke kans voordoet om een belangrijk object voor onze collectie te verwerven. Verder realiseerden we een donatiemogelijkheid in het museum en via de website. Een nieuwe medewerker partnerships en development richt zich op het verkennen van de mogelijkheden voor verhuur van onze locatie voor de zakelijke markt.

Een van onze doelen was om te onderzoeken of we het museumcafé en de museumwinkel open konden stellen zonder dat mensen een kaartje voor het museum hoeven te kopen. Na onderzoek besloten we dat dit niet haalbaar was. Het vrij toegankelijk maken van het café is complex omdat het verschillende aanpassingen vereist die op dit moment niet uitvoerbaar zijn. De mogelijkheden voor een vrij toegankelijke museumshop zijn mede afhankelijk van de inrichting van de nieuwe entree van het museum. We zijn hierover nog in gesprek met gemeente en provincie.

## In 2024 is het Drents Museum een 'noaber' voor collega-musea in Drenthe.

We delen onze expertise en ervaring als een goede noaber met de collega-musea in Drenthe en ondersteunen hen zoveel mogelijk met raad en daad. Onze nieuw aangestelde regioconservator biedt musea hulp bij het uitlenen van objecten uit onze collectie en

De eerste stappen voor een duurzaam museum zijn gezet. Van de duurzaamheidsmaatregelen bij de verbouw in het oude deel van het museum voor *Labyrinthia* tot hergebruik van materialen bij wisselexposities en inkoop van duurzame merchandise voor de museumshop. We legden de basis voor een digitale strategie die we de komende jaren verder ontwikkelen.

Hoewel de bezoekersaantallen bijna op het pre corona-niveau liggen is ons doel van 200.000 bezoekers in 2024 net niet gehaald. Dat kwam onder andere doordat de vaste collectie niet te zien was omdat dit deel van het museum verbouwd werd voor *Labyrinthia*. Bovendien was de grote expositieruimte enkele maanden niet te gebruiken om noodzakelijk onderhoud uit te kunnen voeren.

Bezoekers verwonderen en verrassen en buiten gebaande paden durven opereren in tentoonstellingen, programma's en activiteiten vraagt lef, vakmanschap, betrokkenheid en enthousiasme van onze medewerkers. We investeerden de afgelopen jaren in een nieuwe generatie medewerkers. Mede met het oog op de (naderende) pensionering van een aantal collega's. De arbeidsmarkt was de afgelopen jaren krap en dat zal de komende tijd niet veranderen. We blijven daarom inzetten op talentontwikkeling en opleiding en monitoren doorlopend medewerkerstevredenheid.

adviseert hen bij museale presentaties. We dragen zo bij aan de versterking van de culturele infrastructuur van Drenthe. De kleinere musea in de provincie weten de weg naar het Drents Museum steeds beter te vinden en doen vaker een beroep op ons.

# Huidige stand van zaken

Als Drents Museum staan we erom bekend dat we niet alleen grote publiekstrekkingen organiseren, maar ook kiezen voor het onbekende en minder voor de hand liggende onderwerpen. Hierbij laten we ons niet leiden door trends maar varen we onze eigen koers op basis van onze missie en visie. We tonen daarbij lef door collecties te tonen uit landen die niet voor iedereen vanzelfsprekend zijn. Met soms gedurfde keuzes willen we onze bezoekers verwonderen en verrassen. Daarbij besteden we veel aandacht aan de balans tussen voorwerp, verhaal en vormgeving.

De tentoonstellingen die we organiseren passen in onze missie: Het Drents Museum toont een blik op de wereld en biedt de wereld een blik op Drenthe. Het museum is van en voor iedereen. We richten ons daarbij niet alleen op grote internationale tentoonstellingen over kunst en archeologie, maar hebben ook aandacht voor de geschiedenis van Drenthe. We weten met onze tentoonstellingen veel bezoekers te trekken en zetten in op nog meer diversiteit en het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Met de opening van *Labyrinthia* in 2024 heeft onze unieke eigen collectie een prominente plek gekregen in ons museum. In dit vernieuwende concept verbinden we de objecten met locaties in Drenthe waar deze zijn gevonden of gemaakt. *Labyrinthia* is magisch, theateraal en verhalend: een museumbeleving van hoge kwaliteit, met een bijzondere vormgeving en multi-sensorische interactie, waarbij de bezoeker fysiek betrokken wordt. We zijn het eerste museum in Nederland dat het op deze manier doet. *Labyrinthia* versterkt ons profiel als museum dat bezoekers een blik geeft op de oudste geschiedenis van Drenthe en

Nederland en ondersteunt onze missie en visie met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis waarmee we zoveel mogelijk mensen een verrijkende ervaring bieden.

Ook als cultureel ondernemer tonen we lef. Nieuwe uitdagingen kwamen onverwacht op ons pad: de overname van het in financiële nood verkerende Museum De Buitenplaats in Eelde. Het Drentse Landschap gaat de gebouwen en tuinen beheren en het Drents Museum neemt de exploitatie en een deel van de collectie over. We zien er mooie kansen in combinatie met onze eigen collectie kunst rond 1900 als uitgangspunt en we ontwikkelen plannen voor de realisatie van hét museum voor art nouveau in Nederland op deze plek. Daarnaast zetten we in op het vergroten van de participatie van de lokale gemeenschap en het versterken van de binding met het dorp Eelde. We blijven natuurlijk alert om in te kunnen spelen op de dynamische politiek-maatschappelijke ontwikkelingen, waar we overigens niet, tot nauwelijks invloed op hebben.

Als de coronacrisis iets duidelijk heeft gemaakt, dan is het wel hoe belangrijk het is dat je als organisatie wendbaar en weerbaar bent. We blijven daarbij alert op ontwikkelingen op maatschappelijk en politiek vlak. Het museum heeft een gezonde financiële basis. De financieringsmix is op orde en het weerstandsvermogen is voldoende om onverwachte klappen op te kunnen vangen. Voor onze toekomstige plannen is financiering geregeld. We kunnen rekenen op de betrokkenheid van onze vaste partners om onze ambitieuze plannen voor de komende vier jaar te realiseren. Met een gedreven team is de organisatie voldoende toegerust voor de toekomst.



# Toekomstvisie

We bouwen voort op de weg die succesvol is gebleken en die aansluit bij onze missie en visie. Dat doen we ook de komende periode weer met lef en ambitie en door nieuwe wegen in te slaan en onbekende landen, culturen en kunst onder de aandacht te brengen. En door een gastvrij, vriendelijk en laagdrempelig museum te blijven, waar iedereen zich welkom voelt en waar mensen graag terugkomen.

Onze collecties archeologie, Drentse geschiedenis, hedendaagse figuratieve kunst en kunst rond 1900 vormen de basis voor al onze plannen. Hiermee verbinden we Drenthe, Nederland en de wereld. Onze unieke archeologiecollectie is als belangrijk speerpunt verankerd in *Labyrinthia* en maakt de komende jaren, samen met tijdelijke tentoonstellingen uit de Drentse geschiedenis, vast onderdeel uit van onze Drentse programmering. Daarnaast blijven we onze bezoekers verrassen met grote tentoonstellingen over kunst en archeologie van internationale allure waarmee we stevast veel bezoekers naar Drenthe weten te trekken.

Voor de komende jaren blijven we ons verder ontwikkelen door te **verbinden**, te **verdiepen** en te **verleiden**. Dat blijven we als vanouds doen op een **gedurfde**, **gedreven** en **gastvrije** manier, zoals dat verankerd is in ons DNA. Met deze drie v's en de drie g's maken we de plannen voor de toekomst.

De in de vorige beleidsperiode ingezette digitalisering bouwen we organisatiebreed uit. We ontwikkelen nieuwe manieren om bezoekers meer verdieping te bieden. Dat doen we onder andere door een uitgebreide randprogrammering en door de inzet van innovatieve digitale middelen.

Maatschappelijk betrokken ondernemen verankeren we stevig in onze hele organisatie. We zetten nog meer in op duurzaamheid en op toegankelijkheid, diversiteit, inclusie, gelijkwaardigheid en meerstemmigheid. De verbinding met de regio maakt dat we zichtbaar zijn en blijven voor de directe omgeving. We blijven samenwerken met gemeenschappen in de samenleving, onder andere door in co-creatie met hen tentoonstellingen en programma's te maken. We hebben hiermee ervaring opgedaan met onze tentoonstelling *Menyala* die we samen met jongeren uit de Molukse gemeenschap hebben gemaakt. We hebben gemerkt dat we op deze manier belangrijke thema's onder de aandacht kunnen brengen en hiermee ook nieuwe groepen bij ons museum kunnen betrekken.

# Strategische doelen 2025-2028

## 1. Onderscheidend zijn is een belangrijke voorwaarde voor het voortbestaan van een succesvol museum

Archeologie en Drentse geschiedenis zijn de belangrijke speerpunten die ons museum een onderscheidend profiel geven. Onze archeologiecollectie is vermaard om zijn unieke objecten als de grafvondsten en de oudst bekende boot van de wereld, de grootste collectie veenlichamen van Noordwest-Europa en de oudste houten wielen van West-Europa. Met onze Drentse collectie plaatsen we de geschiedenis van Drenthe in een brede context en onderscheiden we ons van andere musea in Nederland. Naast archeologie en Drentse geschiedenis richten we ons op de speerpunten kunst rond 1900 en hedendaagse figuratieve kunst. We maken onze grote tentoonstellingen vanuit internationaal perspectief en in relatie met deze speerpunten. Ons lef om daarbij onderwerpen te kiezen uit de hele wereld geeft het museum een ijzersterk profiel. Bij al onze presentaties en tentoonstellingen vertellen we inspirerende verhalen en besteden we veel aandacht aan een optimale balans tussen voorwerp, verhaal en vormgeving.

### Om dit doel te bereiken, gaan we het volgende doen

- We zetten ons beleid voort van een evenwichtige programmering van onze speerpunten archeologie, hedendaagse figuratieve kunst, kunst rond 1900 en Drentse geschiedenis, waarbij schoonheid en maatschappelijke relevantie op een prettige manier op elkaar inwerken.
- Vanuit onze missie en visie blijven we in onze programmering het internationale aspect vanuit onze speerpunten én het belang van de regio Drenthe onderstrepen.

- We blijven daarbij onze collectie en verhalen inzetten om het gesprek en de dialoog bij onze bezoekers te stimuleren en om mensen dichter bij elkaar te brengen.
- We profileren onze collectie beeldende en toegepaste kunst uit de periode rond 1900 specifiek in Drents Museum De Buitenplaats in Eelde.
- Met onze schilders van Drenthe hebben we in 2028 Drenthe (inter)nationaal op de kaart gezet als het Barbizon van het Noorden.
- We gaan actief op zoek naar kunstopleidingen elders in de wereld waar de figuratieve kunst centraal staat.
- We rollen *Labyrinthia* via verschillende middelen en media crossmediaal uit om nog meer verdieping, actualisering en verbreding van de verhalen van onze collectie te creëren.
- We zoeken actief naar mogelijkheden om (Drentse) projecten in co-creatie te ontwikkelen met groepen voor wie museumbezoek niet vanzelfsprekend is.
- We houden onze veelgeroemde Drentse gastvrijheid vast.
- In 2028 hebben we ons netwerk Europese Exhibition Network (E.E.N.) uitgebreid met een focus op internationale kunst.
- Bij alles wat we doen houden we oog voor diverse generaties. We leggen de focus op het behouden en uitbreiden van de bestaande doelgroepen algemene cultuurliefhebbers en we focussen op nieuwe doelgroepen families met kinderen.

*Bovenstaande doelen worden per afdeling verder uitgewerkt.*

## 2. We blijven een goede ‘naoer’ voor collega-musea en relevante maatschappelijke partners en organisaties in de provincie

Als grootste museum in Drenthe hebben we een unieke positie binnen het museale veld in de provincie. We voelen een intrinsieke motivatie om verbinding te creëren, samen te werken en onze kennis, ervaring en expertise te delen met de collega's van musea en andere relevante maatschappelijke partners en organisaties. Dit past in de gedachte van het Drentse 'Naoberschap' om een goede buur te zijn en externe partijen met raad en daad bij te staan. Als naoer dragen we zo bij aan het versterken van de Drentse culturele infrastructuur.

### Om dit doel te bereiken, gaan we het volgende doen

- We ondersteunen andere musea door als vraagbaak te fungeren en onze kennis en collectie te delen. Daarbij is een hoofdrol weggelegd voor onze regioconservator.
- We blijven ons inzetten om participatie en samenwerking binnen de samenleving te

stimuleren en te vergroten, passend binnen ons profiel, missie en visie.

- We bieden verschillende onderwijsvormen stage- en opleidings-mogelijkheden aan, zodat studenten en young professionals in het noorden van Nederland relevante werkervaring kunnen opdoen.
- We bieden maatschappelijke organisaties in de provincie de mogelijkheid om hun doelen, voor zover dat mogelijk is, te verwezenlijken in een museale setting.
- We zoeken actief samenwerkingspartners en sponsors in de regio ter versterking van onze profielen, waardoor we waarde creëren voor beide partijen.
- We ontwikkelen nieuwe producten indien mogelijk in samenwerking met lokale partners.

*Bovenstaande doelen worden per afdeling verder uitgewerkt.*

## 3. In 2028 staat maatschappelijk betrokken ondernemen centraal in ons handelen.

We zijn ons ervan bewust dat al onze activiteiten van invloed zijn op onze omgeving en de maatschappij. We blijven daarom streven naar maatschappelijk betrokken ondernemen op sociaal, ecologisch en economisch vlak. Als cultureel ondernemer zullen we de balans moeten vinden tussen de impact die we willen maken op mens, maatschappij en milieu en de economische opgave waar we óók voor staan.

Toegankelijkheid, diversiteit, inclusie, gelijkwaardigheid en meerstemmigheid blijven onveranderd onze aandacht houden. We creëren een omgeving waarin alle zichtbare en onzichtbare verschillen tussen mensen er mogen zijn, iedereen veilig zichzelf kan zijn en iedereen welkom is en zich welkom voelt. We zijn ons bewust van het feit dat de wereld om ons heen steeds meer een open systeem wordt en dragen daaraan bij door onszelf open op te stellen.

### Om dit doel te bereiken, gaan we het volgende doen

- We stellen een verklaring MVO op.
- We verhogen het bewustzijn binnen de organisatie en bij partners en zetten concrete stappen om tot een duurzame organisatie te komen. In 2028 hebben we de gestelde doelen gehaald en is duurzaamheid een integraal onderdeel van ons handelen.

- Bij alles wat we doen is toegankelijkheid een belangrijk onderdeel. Daarom besteden we extra aandacht aan digitale toegankelijkheid, begrijpelijk taalgebruik, variabel prijsbeleid en rondleidingen voor groepen die speciale wensen hebben in relatie tot bijvoorbeeld hun mobiliteit. We maken het museum toegankelijk voor mensen met een smalle beurs.
- We maken educatie- en participatieprogramma's en ontwikkelen activiteiten om museumbezoek aantrekkelijk te maken voor groepen voor wie dat nog niet vanzelfsprekend is.
- We zien het museum als forum, waarbij meerstemmigheid een belangrijke plek heeft. Een open debat faciliteren we graag zolang het respectvol gevoerd wordt. We schuwen geen enkel thema, noch binnen, noch buiten de muren van het museum.
- We blijven partners zoeken waarmee we gezamenlijk een positieve bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij.
- We werken het concrete actieplan ter bevordering van de gewenste diversiteit en inclusie verder uit.

*Bovenstaande doelen worden per afdeling verder uitgewerkt.*

## 4. Ter versterking van onze missie en visie ontwikkelen we een digitale strategie

Om de publieksbeleving te verdiepen, het publiek van de toekomst te verleiden en verbinding met stakeholders te intensiveren zoeken we naar een optimale combinatie van fysieke en digitale middelen. Dat doen we met lef waarbij we als lerende organisatie het experiment niet schuwen en innovatieve initiatieven stimuleren. We willen hiermee vooruitlopen én ons publiek en personeel blijven inspireren met nieuwe (hybride) belevingen en praktische tools. Digitalisering is altijd middel en geen doel op zich. Digitalisering draagt bij aan waarde-creatie, vergroten van ons bereik en impact, bredere toegankelijkheid, inclusie en nieuw verdienvermogen. Kunstmatige intelligentie biedt daarbij zoveel mogelijkheden dat we eerst goed gaan onderzoeken welke keuzes we maken, onder andere in relatie tot de impact die het gebruik ervan heeft op ons ecologisch en ethisch kompas.

### Om dit doel te bereiken, gaan we het volgende doen

- Met innovatieve technieken verbinden we

de verhalen van Drenthe, versterken we de culturele infrastructuur van de provincie en verleiden we potentiële bezoekers.

- We zetten digitale publiekbeleving regelmatig in bij onze tijdelijke tentoonstellingen voor meer belevingsgerichte ervaringen van onze bezoekers.
- In 2028 hebben we ons wervings- en selectieproces gedigitaliseerd.
- We optimaliseren onze digitale infrastructuur door processen te digitaliseren en op elkaar af te stemmen en de aanschaf van de juiste softwaresystemen.
- We faciliteren de ontwikkeling van het digitaal vermogen van alle medewerkers.
- We onderzoeken hoe we binnen de organisatie gebruik kunnen maken van kunstmatige intelligentie. Hiervoor schakelen we externe expertise in.

*Bovenstaande doelen worden per afdeling verder uitgewerkt.*



Impressie nieuw logo en uitstraling entree Drents Museum De Buitenplaats



## 5. We gaan door op de ingeslagen weg om een flexibele en wendbare organisatie te blijven

De continue en snelle veranderingen in de wereld vragen om een organisatie die wendbaar en flexibel is. Wendbaarheid om als organisatie snel in te kunnen spelen op veranderende omstandigheden of plotselinge omwentelingen (zoals de coronapandemie), flexibiliteit als eigenschap van individu én organisatie om mee te bewegen. En dat doen we met behoud van onze Drentse nuchterheid. Kunnen omgaan met verandering is essentieel om als museum relevant en aantrekkelijk te blijven. Als organisatie zorgen we voor een veilige en motiverende werkomgeving waarin ieder zichzelf kan zijn, fouten mag maken en er respect is om wat iemand doet, niet om wie iemand is of welke positie iemand heeft. Ook onze bezoekers moeten zich veilig en tegelijkertijd comfortabel voelen.

### Om dit doel te bereiken, gaan we het volgende doen

- We stellen voldoende middelen beschikbaar om het continue proces van persoonlijke ontwikkeling te faciliteren; vergroten van weerbaarheid en flexibiliteit is hierbij een belangrijke factor, net als persoonlijk leiderschap.
- We blijven continue laagdrempelig onderzoek inzetten om werkgeluk en -stress van medewerkers goed te kunnen monitoren.
- Het leiderschap dat we nastreven is informeel, hard op de zaak, zacht op de persoon. Leiders moeten oog hebben voor diversiteit en de verschillende perspectieven van medewerkers omarmen. We onderzoeken of dit leiderschap in voldoende mate aanwezig is en bieden waar nodig trainingen aan.
- We spelen met ons werving- en selectieproces in op de veranderende arbeidsmarkt. We stemmen onze arbeidsvoorwaarden zoveel mogelijk af op individuele wensen, zodat we voor een grote en diverse doelgroep een aantrekkelijke en goede werkgever zijn.
- In 2028 hebben we een langjarige hoofdsponsor en andere (duurzame) partners voor een gezonde financieringsmix.
- In 2028 hebben we standaard een risicoanalyse ingebouwd in onze hele planning & control-cyclus.
- We geven projectmatig werken een nieuwe impuls door inzet van digitale processen.
- Hostmanship is in 2028 verankerd bij al onze medewerkers.
- We optimaliseren de veiligheidsmaatregelen voor onze bezoekers én onze objecten.

*Bovenstaande doelen worden per afdeling verder uitgewerkt.*

## Colofon

Tekst Ellen ter Hofstede, Jeanette Roorda, Ben Reef, Team Drents Museum  
Eindredactie Ben Reef  
Vormgeving G2K

*Drents Museum, september 2024*

**D R E N T S**  
**M U S E U M**