



Het Drents Museum toont een blik op de wereld en biedt de wereld een blik op Drenthe. Met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis inspireren we jong en oud.

Het Drents Museum in Assen is een toonaangevend museum in Nederland waarbij de nadruk ligt op archeologie, Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885 – 1935, hedendaagse figuratieve kunst en Drentse cultuurgeschiedenis. Het museum is beroemd om zijn nieuwe tentoonstellingsvleugel, de veenlijken, de oudste boot ter wereld en grote internationale tentoonstellingen als *Het Terracotta Leger van Xi'an*, *De Dode Zeerollen*, *Maya's - Heersers van het regenwoud*, *Peredvizhniki - Russisch realisme rond Repin*, *The Great Liao - Nomadendynastie uit Binnen-Mongolië (907-1125)* en vanaf 17 juni de tentoonstelling *The American Dream – American realism 1945 – 2017*.

Het museum heeft als kerntaken het beheren, behouden en uitbreiden van collecties, het organiseren van tentoonstellingen en het overdragen van kennis en informatie. Door middel van het verhaal achter het object geeft het museum de bezoekers een blik op de wereld en de wereld een blik op Drenthe. Samenwerking met diverse partners in binnen- en buitenland is belangrijk om dat doel te bereiken. De ambitie van het museum is groot: spraakmakende internationale tentoonstellingen organiseren en veel bezoekers (zowel groepen als individuen) verwelkomen die een prachtige beleving hebben.

Archeologische toptentoonstellingen over Iran en Nubië

In het najaar van 2018 is het team Marketing en Communicatie van het Drents Museum druk bezig met de voorbereidingen van de campagne rond onze archeologische tentoonstelling *Nubië – Land van de Zwarte Farao's*. Daarnaast loopt de grote internationale tentoonstelling *Iran – Bakermat van de beschaving (7000 – 330 v. Chr.)*, waarbij diverse activiteiten worden ontwikkeld. Kortom, twee toptentoonstellingen die een unieke kans bieden om fantastische ervaringen op te doen op het gebied van marketing en communicatie.

Daarom zijn wij voor de periode van september tot en met december 2018 op zoek naar:

Stagiair(e) Marketing en Communicatie

voor 36 uur per week

een derde- of vierdejaars hbo- of wo-student met ervaring in het communicatievak en uitstekende communicatieve vaardigheden

De taken bestaan uit alle denkbare lopende zaken op het gebied van Marketing en Communicatie, zoals het:

- Schrijven van teksten voor tentoonstellingen en activiteiten
- Onderhouden van contacten met de pers
- Meewerken aan de ontwikkeling van diverse communicatiemiddelen (drukwerk, social media, Drents Museum Magazine et cetera)
- Beantwoorden van inkomende telefoontjes en e-mails
- Ontwikkelen en uitvoeren van publieksonderzoek
- Uitvoeren van een specifieke onderzoeksopdracht

Van jou verwachten wij dat je:

- De Nederlandse taal goed beheerst, zowel mondeling als schriftelijk
- Na een inwerktijd zelfstandig kan werken
- Initiatief toont
- Een positieve en inspirerende houding heeft
- Het leuk vindt om in een team te werken
- Affiniteit en ervaring hebt met social media en hier creatief mee om kan gaan

Wat heeft het Drents Museum jou te bieden:

- Je maakt deel uit van een jong en dynamisch team.
- Je krijgt uitstekende begeleiding in het vak Marketing & Communicatie
- Je beschikt over een eigen werkplek.
- Er is voldoende tijd en ruimte om te werken aan een eventuele stageopdracht.
- Je bent in de gelegenheid om een grote feestelijke opening van een tentoonstelling bij te wonen.
- De stagevergoeding bedraagt € 283,69 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek.

Reacties

Wil jij in een creatieve en inspirerende omgeving werkervaring opdoen? Stuur dan **vóór 10 juni 2018** een mail met CV naar pomuseum@drentsmuseum.nl onder vermelding van 'Vacature stagiair(e) Marketing en Communicatie'

