

Stage Marketing en Communicatie

In het Drents Museum is één ruimte, waar eigenlijk iedere medewerker weleens binnenloopt: de afdeling Marketing en Communicatie. Want alles wat het publiek ziet, moet eerst langs ons. Ik heb als geschiedenisstudente stage gelopen op deze afdeling. Geen dag is er hetzelfde geweest.

In het Drents Museum lopen mensen rond die ontzettend veel weten van hun vakgebied. Zij speuren naar verloren kunstwerken in verre landen om aan de collectie toe te voegen, ze ontwerpen tentoonstellingen die je kennis laten maken met culturen en tijden waar je geen flauw benul van had, ze zorgen dat het dak niet lekt, dat de kinderen zich niet alleen vermaken, maar ook nog eens wat leren, dat de kunstcollecties niet worden aangetast door een iconoclastische schimmel en dat het museum bewaakt wordt (je weet hoe hectisch dat kan zijn als je *Night at the Museum* hebt gezien). Van al dit werk zie je niet zoveel als je het museum bezoekt, maar wel als je er stage loopt en je met een pasje elke deur kunt openen die normaal gesproken gesloten blijft.

Wat de bezoekers wél zien, is wat de afdeling Marketing en Communicatie doet. Billboard langs de weg? Poster in de bibliotheek? Folder in je brievenbus? Informatie op de website? Foto op je Facebook-feed? Advertentie in de krant? Dat is allemaal geregeld door de communicatiemedewerkers. Daarnaast onderhouden ze contacten met de pers door persberichten te schrijven, journalisten rond te leiden, heel veel te telefoneren en soms zelfs een persreis naar het buitenland te maken. Voor de bezoekers zijn ze een aanspreekpunt, en andersom voor de museummedewerkers ook. Want hoe breng je al die kennis en expertise nu over op een breed publiek?

Ik beleefde in mijn stageperiode de tentoonstelling *The American Dream* op haar hoogtepunt maar hielp ook mee met de voorbereidingen en opening van de nieuwe internationale tentoonstelling *Iran - Bakermat van de beschaving*. Ik ga het missen, zowel de fantastische inhoud als de werkzaamheden en de leuke en behulpzame collega's. Neem jij het stokje van mij over? Reageer dan op de vacature!

Annejet Fransen